

Секция «Журналистика»

Специфика современного радиоспектакля

Шевелёва Елена Александровна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет

журналистики, Москва, Россия

E-mail: E.shevelyova@gmail.com

Дата рождения радиотеатра – 14 декабря 1925 года. В этот день состоялась премьера радиоспектакля «Вечер у Марии Волконской», созданного к столетию восстания декабристов. Радиопостановка имела ошеломляющий успех. Начался совершенно новый этап развития художественного радиовещания - этап поиска новых форм и средств выразительности. В октябре 1928 года правительство принимает постановление "Об очередных задачах радиофикации Союза ССР наметившее большую программу радиостроительства в центре и на местах. Программа успешно реализуется, в том числе и в сфере художественного радиовещания: устанавливаются микрофоны в театральных, концертных и лекционных залах - рождается «Театр у микрофона», появляются литературные чтения. В этом же году создается цикл радиоспектаклей. Происходит становление радиоспектакля как отдельного жанра художественного радиовещания, отличительная особенность которого – комплексное использование выразительных средств радио.

Сегодня мы также видим необходимость преобразования художественного радиовещания: появились и приобрели популярность аудиокниги (аналог литературных чтений), интернет изобилует порталами с архивами радиоспектаклей. Тем не менее, новых радиопостановок очень мало, да и в эфирной сетке современных радиостанций редко находится место для данного жанра. В чем причина этого и что представляет собой современный радиоспектакль, в чем его принципиальное отличие от аудиокниги или трансляции из театра – эти вопросы остро стоят перед любителями и режиссерами современных радиопостановок.

Конвергенция свойственна веку информационных технологий. Даже телефон перестал быть просто средством связи – он включает в себя и книгу, и компьютер, и органайзер, то есть предоставляет целый спектр услуг. То же самое происходит и с радиотеатром: стираются жанровые особенности - все чаще в аудиокнигах встречаются шумовые зарисовки, больше свойственные радиоспектаклю, трансляции из театра почти всегда имеют опцию видеопросмотра. Что касается литературных чтений или же театра у микрофона - такое развитие органично и последовательно. Но что происходит с радиоспектаклем? Этот жанр просто исчезает. Исчезает неоправданно, ведь именно сегодня технические средства достигли того уровня, когда шумовые эффекты по художественной и смысловой нагрузке встают едва ли не на одну чашу весов с игрой актера. Именно поэтому так важно ответить на вышестоящие вопросы и вплотную заняться развитием современного радиоспектакля. Изучение научной базы, исторического наследия и опыт создания радиоспектакля по мотивам новеллы С. Цвейга «Письмо незнакомки», позволили мне сделать ряд выводов.

Задача современного радиоспектакля – добиться полного погружения слушателя в произведение. Это достигается только благодаря правильно выстроенной композиции, а также максимальной выразительности шумов. Ни печатный текст, ни телевидение не

может произвести такого эффекта на человека. Читатель с богатой фантазией, конечно, уходит в книгу, рисуя себе картинки описанного: он видит, но не слышит (или слышит не все) – то есть погружение оказывается не полным. Зритель, и подавно, является лишь сторонним наблюдателем, то есть следит за развитием действий, не ощущая себя в них. Другое дело звук. Звук позволяет человеку оказаться внутри происходящего. Это можно сравнить с восприятием действительности слепыми людьми: благодаря слуху и осязанию они ощущают себя в мире. Кроме того, как известно, неиспользование одного из органов чувств, стимулирует более сильную работу других. И тут уже сложно говорить о позиции стороннего наблюдателя – шумы заставляют слушателя в полной мере ощутить себя участником событий.

Шумы должны присутствовать на протяжении всего радиоспектакля. Чем ярче и полнее звуковая палитра, тем легче слушателю «оказаться в произведении». Шумы – это, своего рода, декорации радиопостановки. Их отсутствие воспринимается человеком как голая сцена в театре и, соответственно, может быть обусловлено лишь особенной, концептуальной задумкой автора. В то же время важно верно расставить акценты и не перегрузить радиоспектакль звуками. Для этого в современных монтажных программах предусмотрено большое количество различных опций: можно выводить звук на первый план, незаметно убирая остальные, можно выделять отдельный звук, например, наложив на него, эффект реверберации или любой другой подходящий. Те сцены, которые могут быть изображены только шумами (бытовые, пейзажный зарисовки; действия), лучше оставить без комментариев героев. Также, по возможности, не стоит использовать фигуру автора-повествователя – он «забирает» слушателя из произведения, тем самым сильно сближая радиоспектакль с литературными чтениями. Поэтому работа с исходным текстом – особенный этап. Исходный материал должен быть преобразован таким образом, чтобы человеку удобно было воспринимать его на слух. Следует избегать большой продолжительности одного эпизода, радиоспектакль должен состоять из «микрокульминаций», чтобы внимание слушателя никогда не ускользало, чтобы ему не хотелось «промотать вперед». Значимую роль в оформлении «микрокульминаций» играет музыка. Музыка – одно из наиболее сильных средств художественной выразительности радиотеатра. Сначала нужно выбрать из произведения все фабульные и смысловые моменты, затем удалить те из них, без которых сюжет и идея видны. Далее надо выстроить фабульные эпизоды в том порядке, в котором, по мнению автора, будет максимально долго держаться интрига и который будет интереснее всего воспринимать на слух. После необходимо преобразовать все подходящие эпизоды в шумовые зарисовки, и только потом прописать или выбрать реплики героев. Дальше можно экспериментировать с записью и обработкой звуков, наделять отдельные шумы особой смысловой нагрузкой и так далее.

За подготовкой сценария и выбором актеров следуют репетиции, и только тщательно прорепетировав все, можно приступить к записи. Отсутствие образовательной базы для актеров радиотеатра – большая проблема. Если актер никогда не работал в радиостудии, очень важно создать ему комфортные условия, чтобы он сумел вжиться в роль. Для этого существует множество приемов, в том числе и из опыта работы великих деятелей радиосцены.

После того, как запись завершена, осуществляется монтаж. Особенность современного монтажа заключается в том, что «на выходе» начальный материал может изме-

ниться до неузнаваемости. Это и плюс, и минус – здесь режиссер должен быть начеку. После основного монтажа, радиоспектакль шлифуется, режиссер вносит правки.

Современные технические возможности позволяют быстро и надежным способом отправить материал любому адресату. Я считаю, что прежде чем, завершить работу над спектаклем, необходимо отправить его на предварительное прослушивание небольшому количеству людей из потенциальной целевой аудитории: это может быть критик или любитель, дворник или бизнесмен. Лучше всего, отправлять материал одновременно разным представителям целевой аудитории.

Варианты подбора и обработки материала, многогранный монтаж, а также оперативность в передаче информации открывают бесчисленные возможности режиссеру. Современный радиоспектакль – это и художественное произведение, и интеллектуальный отдых для обитателя мегаполиса, который нуждается в качественной и полезной информации, любит искусство, ценит время и жаждет новых ярких ощущений.

Литература

1. Шерель А.А. Аудиокультура XX века. История, эстетические закономерности, особенности влияние на аудиторию. Очерки. М., 2004.
2. Радиожурналистика : Учебное пособие. Под ред. проф. Шереля А.А. М., 2000.
3. Ковалгин Ю.А. Электроакустика и звуковое вещание. М., 2007.
4. Верник Э.Г. Мой радиотеатр. М., 2010.