

## **Секция «Журналистика»**

### **Персонаж на современном радио как основополагающий фактор формирования «звукового» лица радиостанции**

*Кравченко Светлана Владимировна*

*Аспирант*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Журналистики,  
Москва, Россия*

*E-mail: brunetkasvetik@yandex.ru*

Среди различных методов по созданию целостного имиджа радиостанции одним из основополагающих является профессиональная деятельность ведущих. Создание различных моделей коммуникации с аудиторией формирует звуковое «лицо» радиостанции. Устойчивая группа слушателей (симпатизанты) узнает радиостанцию по «голосу»: своеобразию подачи информации, голосам постоянных ди-джеев.

Профессиональные требования вынуждают менеджеров станции и самих журналистов заботиться о том, чтобы личностные качества, а также творческие способности авторов отвечали ожиданиям и интересам аудитории. Журналист, представляющий эфир радиостанции (будь то ведущий новостей, автор программы, постоянный эксперт) выбирает свое амплуа, проигрывает роль, формулирует для себя цель общения.

Персонаж на радио – это человек, обладающий определенным набором качеств, отвечающим требованиям современной аудитории – особый темперамент (зависит от формата радиостанции и формата отдельных программ), энергичность, остроумие.

Выбор персонажа современного радио – это соответствие целей и акустического своеобразия исполнителя роли.

Разнообразие персонажей – это разнообразие типов общения. Современное радиовещание позволяет варьировать персонажей в различном сочетании. Выбор ключевых персонажей в эфире станции того или иного формата, – это модификация их акустических ролей, основанная на драматическом сценарии. Говоря театральным языком, идея акустической драматизации на радио вырастает из качественного сочетания, взаимодействия, дополнения и противостояния персонажей разного типа.

Подобная драматизация является важным компонентом программной политики. Медиаменеджеры часто выбирают не столько индивидуальность, сколько ансамбль в эфире (дуэт, квартет и тд.). По такому принципу строятся все утренние шоу на музыкальных радиостанциях (утреннее шоу на радио «NRJ», «Европа плюс» и др.), а также программы на информационно-разговорных станциях («Серебряный дождь», «Эхо Москвы», РСН, «Вести FM»).

Смена персонажей должна быть программируема, а не стихийна. Только тогда можно прогнозировать аудиторные предпочтения и формировать целостный имидж радиостанции.

Самовыражение ведущего в программах разных жанров способствует, в случае установления положительной коммуникации с аудиторией, формированию устойчивого представления о содержании и форматной направленности радиостанции, долгосрочному закреплению имиджа ведущего в сознании аудитории, который будет, в свою очередь, ассоциироваться с радиостанцией.

Поэтому при запуске новой радиостанции или реформировании одним из основополагающих факторов формирования нового имиджа становится выбор персонажей и жанрово-тематического своеобразия радиостанции.

Дифференциация современной аудитории по интересам породила разные типы ведущих радиопрограмм. Основанием для подобной классификации послужила степень личностного вмешательства журналиста в интерпретацию сообщаемой им информации («ведущий-информатор», «ведущий-собеседник», «ведущий-наставник»).

Однако для большинства коммерческих музыкально-развлекательных станций характерен такой тип ведущего, как «ведущий-приятель», «ведущий-старый знакомый», который позволяет осуществлять такой тип коммуникации, при котором складываются доверительные, неформальные отношения между самим ведущим, ди-джемем и аудиторией. По такому принципу работает большая часть современных российских музыкальных радиостанций.

Популярный метод – привлечение к эфиру популярной, хорошо знакомой аудитории личности. Однако герой, помимо собственной популярности, связан с той информационно-творческой средой, в которую он заключен, он начинает «звучать» только тогда, когда есть содержание.

Выбор персонажа на современной радиостанции – это один из элементов комплексной программной политики. Формирование программной политики – это процесс, в котором диалектически связываются персонажи, тематика, жанры, «эфирная одежда».

### **Литература**

1. Современное радиовещание в оценках журналистов и исследователей. Сборник материалов круглых столов в рамках конференции «Журналистика» (2004-2011) /Под ред. Л.Д. Болотовой. М., 2011.
2. Телерадиоэфир: история и современность /Под ред. А.Г. Качкаевой. М., 2008