

Секция «Журналистика»

Тема Украины в информационной повестке дня "Новой газеты"

Пунда Анастасия Сергеевна

Студент

*СКФУ - Северо-Кавказский федеральный университет, факультет филологии,
журналистики и межкультурной коммуникации, Ставрополь, Россия*

E-mail: pundaan@gmail.com

Информационная повестка дня – это определенный круг из 5-7 тем, затрагивающих наиболее актуальные социальные и политические проблемы [5]. Газеты, как и другие СМИ, активно участвуют в формировании повестки дня. Предметом нашего исследования стала «Новая газета», которая, являясь общероссийским периодическим изданием, заявляет о себе как о либерально-демократическом, оппозиционном и правозащитном.

За исследуемый период с 2005 по 2012 год на страницах «Новой газеты» было опубликовано 322 материала об Украине. Материалы распределены по годам равномерно, исключение составляет 2005 год – 69 (21,5%). Проведенный контент-анализ позволил выявить следующие проблемно-тематические линии: «Политика», «Газовый конфликт», «Выборы», «Экономика», «Социальная сфера», «Дело Тимошенко», «Нефть», «НАТО», «Языковой вопрос», «Голодомор». Разнится количество внимания, уделяемого той или иной теме.

Самой востребованной вновь оказалась тема «Политика», ей посвящен 161 (50%) материал. Важно отметить, что тексты по годам распределены пропорционально, за исключением 2005 года. В этот период вышел 51 материал, интерес к теме вызван только что прошедшей оранжевой революцией. Тональность текстов за выбранный период с 2005 по 2012 год существенно не изменялась. Преобладают нейтральные материалы – их 83 (52%), положительных текстов – 23 (14%), отрицательных – 55 (34%).

13% (42) материалов посвящено теме «Выборы». Затрагивается эта тема в 2005, 2009 и 2010 годах, что обусловлено выборами президента и парламента. В период президентской предвыборной гонки внимание издания сосредоточено только на двух кандидатах: Януковиче и Тимошенко. Об остальных шестнадцати упоминается вскользь в одном материале.

Несмотря на общую нейтральную, на первый взгляд, тональность материалов, можно выявить отношение газеты к обоим кандидатам. Оценка эксплицирована и в заголовочных комплексах и в высказываниях. «Новая газета» выражает явную поддержку Юлии Тимошенко, например: «Это самое выразительное лицо украинской действительности окрашено нимбом ее харизмы, который многие (во всем мире) по наивности принимают за стильно уложенную косу» [1]. О Викторе Януковиче газета пишет иначе: «Надо заметить, количество промахов и курьезных оговорок Виктора Федоровича перед электоратом стало зашкаливать. Утомился человек... Назвал Чехова «великим украинским поэтом», спутал значение слов «геноцид» и «генофонд»...» [2].

Газовому вопросу «Новая газета» уделила 12% (39) материалов. Важно заметить, что из 39 материалов 19 имеет нейтральную тональность, остальные 20 – негативную, отсутствуют положительные материалы. При этом тональность материалов за исследуемый период не изменяется. Такое соотношение свидетельствует об определенной тенденции в освещении данной темы, которая не теряет актуальности и сегодня.

Значительное место отводится тематической линии «Социальная сфера»: за 8 лет опубликовано 32 материала, что составляет 9,9%. Издание рассказывало о конкурсах «Евровидение», «Юрмала» и других знаменательных событиях в сфере культуры. 44% материалов имеют негативную тональность, а положительные тексты вообще отсутствуют. Отрицательная оценка присутствует уже на уровне заголовков: «Не пускайте Верку в Европу!» (2007, №17), «Украинопланетяне» (2008, №3), «Гламурные войны в интерьерах Евровидения» (2009, №24), «Украину, кажется, купили» (2006, №09).

Экономическую тему нельзя считать актуальной для издания. За исследуемый период вышел 21 материал, что составляет 6,5% от общего числа публикаций. 88% текстов имеют нейтральную тональность. Материалы, как правило, посвящено покупкам или продажам государства, реприватизации. Важно отметить, что тема совсем не поднималась в 2008, 2009 и 2010 годах.

О «языковом вопросе» опубликовано 8 материалов нейтральной тональности, о «деле Тимошенко» - 10, с нейтральной или отрицательной тональностью. Но негатив выражен не в сторону Юлии Владимировны, а наоборот. Об обвинениях и приговорах говорится сухо, зато о поведении Тимошенко, её внешнем виде и о переживающих за нее единомышленниках – более чем просто подробно: «Интернет-коммуникатор в ее руках, не выпускаемый ни на минуту во время заседаний суда, превратился в настоящее оружие массового поражения публики цитатами» [3], «Дух премьеры Юлии Тимошенко, благоухающий ее любимым парфюмом «Черный ангел», витал под куполом Верховной рады» [4].

Небольшое количество публикаций посвящено теме «Нефть» – 1,8%. Примечательно, что совсем отсутствуют материалы положительной тональности (4 материала нейтральные, 2 - отрицательные). Тема «НАТО» упоминается лишь в 2008 и 2009 годах в 4-х публикациях нейтрального характера. Наконец 2 публикации с выраженной негативной оценкой в 2009 году о «Голодоморе».

Таким образом, проведенный анализ публикаций свидетельствует о наличии в информационном повестке дня «Новой газеты» определенного набора тем о жизни Украины. Издание освещает все самые значительные информационные поводы, определяет болевые точки.

Литература

1. Мусафирова Мадам Незалежность // Новая газета, 2009. № 99. 9 сентября. С. 4
2. Мусафирова О. Тимошенко и Пустота // Новая газета, 2010. № 11. 3 февраля. С. 3.
3. Мусафирова О. Тимошенко попала в СИЗО. Янукович – в ловушку // Новая газета, 2011. № 106. 23 сентября. С. 2.
4. Мусафирова О. Янукормчий // Новая газета, 2010. № 20. 26 февраля. С. 3
5. Ковалев Г. Оранжевая революция как продукт медиакратии : <http://www.igls.com.ua/dialog>