

Секция «Журналистика»

Районная газета на рынке СМИ (по материалам газеты "Очерский край")

Оборина Александра Юрьевна

Студент

ПГНИУ, Филологический факультет, Очер, Россия

E-mail: aleksandra_news@mail.ru

В связи развитием и расширением информационного пространства исследователи и практики СМИ ставят под сомнение развитие региональных газет. «Все чаще звучит риторический вопрос[1]: кому нужна сегодня районная газета? В течение последних нескольких лет проблема является поводом для научных и практических дискуссий. И если раньше локальным изданиям исследователи и практики СМИ уделяли пристальное внимание, то сегодня проблемы районной прессы отошли на второй план, хотя по-прежнему газеты играют немаловажную роль в общественной жизни читателей, это и подчеркивает **актуальность исследования**.

На сегодняшний день учредителем районной газеты «Очёрский край» является орган местного самоуправления - администрация Очёрского муниципального района. Отношения редакционного коллектива и районной и городской власти довольно «ровные». Это можно определить по содержанию: недостаёт критических материалов. Отношения с областной властью строятся на основе делового сотрудничества (регулярно печатаются рекламные страницы по заказу областной администрации). Однако финансовых средств от районной власти газета не получает. Газета активно сотрудничает с имеющимися в районе предприятиями: выпускаются рекламные страницы о работе данных коллективов. Также выпускается рекламное приложение. Из этого и складывается основная бюджет издания.

В советский период организационно-массовой работе отводилось большое внимание. Выезды журналистов в коллективы, встречи с работниками предприятий и учреждений были неотъемлемой частью редакционной работы. Проводились встречи с читателями в редакции, Дни районной газеты, журналисты участвовали в выступлениях агитбригад. И хотя времена изменились, районка по-прежнему стараются привлечь читателей чем-то необычным: различными акциями, конкурсами, конференциями и т.д.

Аудитория газеты «Очёрский край» - в большей части люди пенсионного и предпенсионного возраста. И мы находим здесь достаточно материалов, адресованных именно таким читателям: *о повышении пенсий, о работе коммунальных служб, о садоводстве, о жизни ветеранов и т.д.* Но нельзя сказать, что у газеты нет молодёжной аудитории и она не стремится её завоевать. Много информации о спортивных соревнованиях, на школьные темы, о молодёжных акциях. Периодически проводятся конкурсы, которые интересны молодёжной аудитории.

Можно сказать, что у газеты «Очёрский край» есть «своё лицо», то есть по оформлению она отличается от других районок. Для этого используется большой набор шрифтов, крупные фото на 1-й странице или анонсы о материалах с небольшими фото. Используются заголовки, привлекающие внимание читателей, но не очень активно. Например, можно выделить такие заголовки: «*Пока не случилось беды*», «*Ведь это 90!*», «*Я была в Артеке*», «*Горячий американский парень хочет понять русскую душу*», «*Сообща, где торгуют смертью*».

По типологическим особенностям, которые называет Я.Н.Засурский, «Очёрский край» можно отнести к первому типу: печатные СМИ, адресуемые «всем» (в пределах своего ареала распространения) и повествующие «обо всём».

Долгие годы газета «Очёрский край» была единственным печатным изданием, которое писало о жизни Очёрского района и его жителей. Лишь в 2006 году появилась частная газета «Новый формат», а в 2007 году – «Успешная реклама». Газета «Новый формат» тоже освещает события и проблемы всего района. Но период её существования довольно небольшой. Она ещё только завоёвывает своего читателя, поэтому пока рано говорить о её значении в истории района. Газета «Успешная реклама» оправдывает своё название: в ней печатаются в основном рекламные объявления.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что районная газета «**Очёрский край**» – неотъемлемая часть исторического процесса. В разные периоды развития нашей страны и Очёрского района в частности она отражала общественную жизнь района, являлась организатором культурно-массовой работы, поддерживала культурные и исторические традиции. Своё историческое значение районная газета сохраняет до сих пор. Журналисты «Очёрского края» поддерживают уже накопленный опыт и ищут новые формы работы с читателями.

Районные СМИ отличаются от центральных, у них есть свои плюсы и минусы. «Очёрский край» не является исключением. К недостаткам газеты можно отнести следующие: зависимость от местной власти (это далеко не всегда связано с финансированием); преобладание материалов с описанием мероприятий, недостаточное количество критических, аналитических статей; большинство читателей районки – люди пожилого возраста; низкая зарплата журналистов и как следствие кадровая проблема.

В то же время у газеты, безусловно, есть достоинства: не остаются без внимания самые разные темы, журналисты стараются охватить все аспекты жизни района; не потеряна связь с читателями, наоборот, она довольно крепкая, письма читателей никогда не остаются без должного внимания, есть постоянные авторы; хорошо налажена обратная связь между журналистами и читательской аудиторией, для этого используются постоянные рубрики; наблюдается перевес в сторону тематики положительной направленности; газета является проводником культурных идей и начинаний.

Итог: В ходе исследования мы рассмотрели, в чём заключается специфика районной газеты, подробно разобрали достоинства и недостатки районной прессы. Можно выделить следующие *недостатки*: зависимость от местной власти и как следствие слишком частое обращение за комментариями к официальным лицам, преобладание аудитории пожилого возраста, слабая оперативность и событийность публикаций, недостаточное количество аналитических статей, кадровая проблема. Есть и определённые *достоинства*: разнообразие тематики, близость авторов к читателям, узнаваемость и понятность героев, преобладание социальной тематики, тесная связь с читательской аудиторией, положительная направленность материалов, социальная функция, которую несут районные газеты.

[1] Е.С. Радионцева. Творческий потенциал современной районной газеты.

Литература

1. Кислая Л.Н. Редакционная политика районной прессы. Ектб., 2008.

2. Засурский Я.Н. Средства массовой информации постсоветской России. – М., 2002.