

Секция «Журналистика»

Ювенильный медиахолдинг «ДВ»: механизм функционирования

Лепёнышева Дарья Ильинична

Школьник

МБОУ СОШ № 14, , Пермь, Россия

E-mail: ldi29@mail.ru

Молодежь лучше адаптирована к современным условиям, стремится самостоятельно конструировать реальность и выстраивать жизненные стратегии, поэтому ювенильным медиа^[1], создателями которых являются дети и подростки, необходимо ухаживать от устоявшихся как «Дворовый вестник» >> [3]

Ежемесячная газета «Дворовый Вестник» была создана в 1999 году друзьями-подростками в гг. Пермь и Кунгур. Сегодня издание выходит тиражом 500 экземпляров, распространяется методом «снежного кома» по школам Перми и Пермского края, передается в библиотеки. Возраст корреспондентов «ДВ» от 7 до 18 лет, большинство из них – участники одноименного творческого объединения в Центре детского творчества «Сигнал» г.Перми. Помимо этого тем же коллективом выпускается журнал «Дворовый вестник magazine», периодически снимаются видеосюжеты так называемого «DV-TV», ведется сайт «ДВ»^[6], группа публичная страница << Вконтакте >> [5], есть собственный аккаунт в «Твиттере».^[4]

В ходе анализа работы творческого объединения и его информационных ресурсов стало ясно, что работа не выполняется в полном объеме из-за отсутствия конвергенции с различными сетевыми ресурсами. Вопрос состоял не в том, как привнести «ДВ» в сеть, а в том, как осуществить правильное взаимодействие, сделать разные информационные ресурсы взаимодополняющими, а не дублирующими друг друга. Для этого был определен тип информации, которая должна поступать через каждый из имеющихся медиаканалов, а затем продуманы пути их взаимодействия между собой.

Площадкой для публикации рассказов самых юных корреспондентов – про себя, друзей, окружающую действительность, их «маленьких открытий», всего того, что можно назвать «лично-публичной информацией» была определена ежемесячная газета «Дворовый вестник». Журнал «ДВ-magazine», представляющий собой сборку статей аналитического характера, попытку дать молодежный взгляд на проблемы важные для города, страны и мира, предназначен для старших подростков и выходит раз в квартал. У печатных изданий есть собственные редакторы-подростки, которые полностью организуют процесс их создания – от замысла до редактирования и верстки.

Зарегистрированный на YouTube канал «DV-TV», где размещаются снятые ребятами видеоролики о событиях в городе, а также о внутренних событиях в редакции, был наделен информационными и развлекательными функциями. На веб-сайте публикуется оперативная новостная информация о событиях в городе и крае, в которых непосредственно участвовали корреспонденты, а также существует авторский раздел – стихи и рассказы участников объединения, колумнистика. Веб-сайт является открытой площадкой, где каждый автор самостоятельно помещает свой материал. Но доступным для широкого круга читателей он становится только после того, как его прочитает администратор из числа наиболее грамотных участников творческого объединения, который, по сути, выступает исключительно в роли корректора.

Определенную сложность составило разграничение функций группы и публичной страницы «ВКонтакте». Было принято решение использовать публичную страницу в качестве платформы, объединяющей все остальные информационные каналы, и использовать для публикации ссылок на материалы сайта, видеозаписей, pdf-версий печатных изданий, а также для получения обратной связи с читателями. Группа «ДВ» стала внутренним ресурсом редакции, где помещается оперативная информация о планах, предстоящих мероприятиях и конкурсах для начинающих журналистов.

Интересный формат был разработан специально для твиттера «ДВ». Каждую неделю из числа участников творческого объединения выбирается ответственный за ведение аккаунта. Он полностью меняет оформление и работает в собственном стиле – это может быть он-лайн освещение событий города, публикация ссылок на интересные материалы других СМИ или даже просто собственные умозаключения. Это позволяет каждому проявить себя и оценить свой труд в сравнении с коллегами по редакции.

Таким образом, данное распределение функций различных информационных площадок помогло добиться расширения возрастных рамок читательской аудитории и укрепления виртуального влияния. Схема работы медиахолдинга «ДВ» является жизнеспособной и достаточно универсальной, что позволяет пользоваться ею другим ювенильным медиа .

Литература

1. Ювенильный – (лат. juvenilis – юношеский) – относящийся к детскому и юношескому возрасту; не достигший полового созревания. Свойственный молодёжи; молодой, юношеский. <http://enc-dic.com/kuzhecov/Juveniln-70019.html>
2. Косолапова Д.И. Ювенильная журналистика в системе массовых коммуникаций // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. 2010. №.6 (12). С.191 – 195.
3. ДВ - пермское ювенильное СМИ: <http://vk.com/dvperm>
4. ДВ-Пермь: <https://twitter.com/dvperm>
5. Дворовый вестник - редакция: http://vk.com/dvorovy_vestnik
6. Дворовый вестник - эпичное СМИ: <http://dv-perm.ucoz.ru/>