

Секция «Журналистика»

**Олимпийская тематика в региональной прессе в период подготовки олимпиады-80 (на материале ведущих ставропольских краевых изданий)**

**Чернова Татьяна Сергеевна**

*Студент*

*Ставропольский государственный университет, Факультет филологии и*

*журналистики, Ставрополь, Россия*

*E-mail: ta-che@yandex.ru*

Научный интерес к советской журналистике в последнее время возрастает. Она накопила значительный опыт жанрового и тематического разнообразия и публицистического мастерства [1, 2], что делает актуальным обращение к её наследию.

Исследование информационного сопровождения подготовки московской Олимпиады в ведущих краевых ставропольских изданиях того времени – партийной газете «Ставропольская правда» и молодежной газете «Молодой ленинец» – предпринято нами в преддверии Сочи-2014, нацелено на выявление творческого опыта советских журналистов и является частью исследовательского проекта по медиаотражению олимпийских событий в региональной прессе на разных этапах ее развития.

Значимость этой темы для ставропольской прессы того периода подтверждается тем, что краевой союз журналистов совместно с крайспорткомитетом в 1980 г. принял решение провести конкурс для краевых и районных газет, телевидения и радио по лучшему освещению вопросов спортивной жизни в подготовке к Олимпиаде-80.

Исследование ведущих краевых газет того периода «Ставропольская правда» и «Молодой ленинец» показало, что в 1979 году было опубликовано на олимпийскую тематику 26 материалов. Газета «Ставропольская правда» чаще всего предлагала обзор событий по подготовке края к Играм. Так, в номере от 04.08.1979 г. в публикации «Домбай встречает Олимпиаду» В. Попов рассказывает о поделках, которые готовят в Карачаево-Черкесии для гостей Игр-80, так как «тысячи иностранных туристов – гостей Олимпиады-80- побывают в Теберде и Домбае». В номере от 16.12.1979 г. этот же корреспондент в материале «Чтобы гости сказали «спасибо» информирует читателей, что «210 дней отделяют нас от того момента, когда в Москве вспыхнет олимпийский огонь», однако в крае предстоит ещё многое сделать, так как гости Олимпиады будут путешествовать по всей стране, «причем многие непременно заглянут в Кисловодск». В связи с этим, как сообщает автор, «краевой совет по туризму и экскурсиям принял несколько хороших постановлений по подготовке санаториев к приему гостей «Олимпиады-80». Журналист приводил конкретные цифры: «По комплексному плану социального развития в 1980 году должно быть выпущено продукции на 3470 тысяч рублей».

Отдельно освещалось изготовление олимпийской символики. Как извещала «Ставропольская правда», над этим в крае успешно работал коллектив экспериментальной лаборатории Предгорного производственного комбината.

Удивительно, что в краевой газете, в номере от 1.08.1979 г., был опубликован материал под названием ««Адидас» – поставщик Олимпиады-80», в котором рассказывалось об истории этой западной компании, являвшейся официальным поставщиком спортивного инвентаря. Корреспондент информировал: «Фирма «Адидас» подготовила специально

к Олимпиаде-80 несколько видов новой продукции. Но их пока не показывают – пусть это будет сюрпризом. Можно только сказать, что новые легкоатлетические туфли будут называться «Москва»».

Информационная политика краевой молодежной газеты «Молодой ленинец» при освещении темы «Олимпиада-80» выстраивалась в целом аналогично ведущему краевому партийному изданию. Газета делала акцент на представлении информации о подготовке в крае разнообразных кадров для Игр-80. Так, в материале «В первом таксомоторном» (в номере от 21.07.1979 г.) сообщалось о подготовке водителей олимпийского такси, о том, что «два раза в неделю приходят они на занятия иностранным языком», в тексте «Победа на конкурсе» 23 октября этого же года рассказывалось о соревнованиях молодых кондитеров, что «многие участники конкурса будут обслуживать участников и гостей московской Олимпиады».

«Молодой ленинец» в номере от 17.04.1979 г. представил своим читателям и большой познавательный материал о символах предстоящего спортивного форума, среди которых были «устремленные вверх беговые дорожки в виде силуэта высотного здания, увенчанного пятиконечной звездой», «медвежонок с пятью олимпийскими кольцами на поясе», «система олимпийских спортивных знаков-пиктограмм».

Таким образом, тематическое пространство публикаций в ставропольской прессе по поводу подготовки к Олимпиаде-80 на три четверти было связано с освещением подготовки края к Играм. Наряду с этим журналисты стремились вписать событие в исторический контекст, напомнить о заслугах отечественных спортсменов, представить занимательные факты. Анализ «олимпийских» публикаций в газете «Ставропольская правда» в 1979 году, т.е. на этапе подготовки к московской Олимпиаде, показал также отсутствие дополнительных приемов привлечения внимания к текстам, так как только в нескольких случаях они сопровождались фотографиями или рисунками. На этом фоне редакция «Молодого ленинца» смотрелась выигрышнее, поскольку предлагала значительно большее количество иллюстраций.

В качестве положительных моментов ведения анализируемой тематической линии в ведущих ставропольских газетах отметим упор на фактологичность, что особенно значимо в условиях идеологического прессинга в СМИ в изучаемый период.

### **Литература**

1. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики. (1917-2000). М., 2008.
2. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики: февраль 1917- начало XXI в. М., 2005.