

Секция «Журналистика»

**Влияние СМИ США на политику страны (на примере войны США с Ираком в 1990 и 2003 гг.)**

**Кравцова Ирина Александровна**

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия  
E-mail: irina-kravtsova@bk.ru*

Пресса США является одной из самых свободных в мире. В Билле о правах 1791 года сказано, что никто не имеет права нарушать свободу слова и оказывать давление на журналистику. А удалось ли журналистам повлиять на политику страны, например, в конфликте между США и Ираком? Существенным стало влияние СМИ на политику США с конца XX века. Так, на Ирак США хотели напасть ещё с 1973 года, разрабатывали множество планов, но повода начать наступление так и не находилось. Тогда американцы сфабриковали этот повод с помощью СМИ. Официальной причиной вторжения на территорию Ирака была защита Кувейта, который в 1990 г. оккупировал Ирак. Огромную роль в формировании общественного мнения в самих США, поддерживающего первую войну против Ирака, сыграли телекадры, где 15-летняя девочка, которую представляли как кувейтскую беженку, рассказывала, что она видела своими глазами, как иракские солдаты вытащили 312 младенцев-кувейтцев из роддома, и положили их на бетонный пол умирать. Они хотели забрать инкубаторы, где находились эти младенцы. Интервью с этой девочкой крутили по американскому ТВ перед войной сотни раз. Имя девочки скрывали, потому что у нее якобы осталась семья в Кувейте и она может пострадать от солдат Хусейна. Для того, чтобы понять, каким важным фактором был этот ролик, добавим, что президент Джордж Буш-старший использовал рассказ о мертвых младенцах десять раз за сорок дней предвоенной пропагандистской кампании, к интервью неоднократно апеллировали члены американского Сената при решении вопроса, посылать ли войска в Залив. Впоследствии было доказано, что показанная по ТВ девочка - никакая не беженка из Кувейта, а гражданка Америки, и всё ею рассказанное – полнейшая ложь. Американские пресса и телевидение способствовали "спирали молчания" среди американцев, несогласных с провоенным курсом и выступающих за мирное урегулирование конфликта. СМИ зачастую просто-напросто умалчивали о многих весьма важных фактах, которые могли бы им помешать внедрить в головы американцев эти идеи. Цензуре тогда подверглись даже бывший министр юстиции США Р. Кларк и известный в Америке оператор, которые привезли из Багдада отснятые на пленку свидетельства гибели и страданий гражданских лиц. Все американские телекомпании отменили ранее назначенные встречи с ними, и ни одна из них не показала нежелательные кадры. В провоенном ключе была оформлена постоянная рубрика газеты «Внимание к заливу: день 1». В её правом верхнем углу находился рисунок целящихся друг в друга иракского и американского танков. «Лос-Анджелес таймс» открыла тематическую полосу «Кризис в Персидском заливе». Кроме того, СМИ активно использовали метод проведения исторических аналогий при описании конфликтов с Ираком. Описывая миссия США в разрешении конфликтов и действия коалиционных войск по установлению мира в регионе Персидского залива,

а также агрессивную деятельность Ирака, масс-медиа фокусировались на аналогии с событиями 1939-1945 гг. В 2001 г. США необходимо было снова начать войну с Ираком. Повода вновь не было. Но именно в этом году, по «счастливой случайности» 11 сентября прошла серия четырёх координированных самоубийственных террористических акта. Весьма интересно, что, не имея ни единой улики, буквально через 2 часа после случившегося американские СМИ заявили, что доказательства причастности к теракту «Аль-Каиды», возглавляемой Усамой бен Ладеном, являются «ясными и неоспоримыми». Более того, журналисты в тот же день обнародовали полный список террористов с их фотографиями. Понятно, что вся информация, которую предоставляли СМИ, была насквозь пропитана ложью. Однако для рядового американца, получившего эту её, это означало только то, что не остаётся ничего, кроме как атаковать Ирак, дабы победить терроризм. 5 якобы погибших террористов уже после 11 сентября дали о себе знать из Саудовской Аравии, где они были живы и здоровы. Страны они не покидали и, естественно, самолётов не угоняли. Но об этом американцы узнают только годы спустя. А во время конфликта СМИ всеми возможными методами внушали американцам, что «Хусейн – новый Гитлер», «США – это добро, а Ирак – зло, которое необходимо уничтожить с лица земли». В конфликтах между США и Ираком «четвёртая власть» сыграла одну из ведущих ролей. Посредством мощной провоенной пропаганды, журналисты в определённой мере заставили американцев воевать с Ираком. Необходимо отметить, что подобное влияние на массовое сознание, а вследствие этого и политику, со стороны журналистов весьма типично для американских СМИ. Так, в 1917 г. своими провокационными публикациями, журналисты заставили американцев ненавидеть Советскую Россию, заложили идеологическую основу будущей «холодной войны». А в 1971 г. во время Американско-вьетнамской войны «Нью-Йорк таймс» опубликовала «Бумаги Пентагона», которые раскрыли американскому народу глаза на истинные причины конфликта. Последующие массовые протесты и антивоенные настроения народа повлияли на то, что Никсон вывел свои войска из Вьетнама.

### **Литература**

1. Иванян Э.А. «От Джорджа Вашингтона до Джорджа Буша: белый дом и пресса» М., 1991.
2. Осокина Е.А. «Влияние Американских СМИ на массовое сознание» Ярославль, 2007.
3. Мейсан Т. «Чудовищная махинация. Никакой самолёт не падал на Пентагон» Марсель, 2004.
4. Агаронян Л.А. «Медиаинструментарий связей с общественностью в современной системе политических коммуникаций» диссертация кандидата политических наук, М., 2010.