

Секция «Журналистика»

Детские СМИ Италии: социализация личности ребенка

Дементьева Елена Владимировна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет

журналистики, Москва, Россия

E-mail: dementevaalena@yandex.ru

Сегодня все более заметен растущий масштаб влияния информационно-коммуникационной среды на многие стороны жизни общества и государства. Это касается и детских СМИ. Наряду с семьей, школой, кругом общения, они являются для ребенка источником знаний и представлений о мире. Именно СМИ играют одну из ключевых ролей в процессе социализации ребенка.

Социализацией называется процесс становления личности, ее обучения, воспитания и усвоения социальных норм, ценностей, установок и образцов поведения. Это ключевой процесс в формировании личности ребенка.

Социализация выполняет три основных задачи:

интегрирует индивидуума в общество,

способствует взаимодействию людей при исполнении ими социальных ролей,

сохраняет и передает культуру поведения, сохраняет общество.

В процессе социализации, в том числе и благодаря средствам массовой информации, у ребенка формируется восприятие окружающей действительности и культуры своего народа, развивается способность к познанию и творчеству. Ребенок узнает о том, как ему можно себя вести, и какую реакцию следует ожидать на то или иное поведение. Он перенимает язык и поведение в быту, учится играть социальные роли, копируя, имитируя то, что видит вокруг себя. В большей степени – поведение родителей и знакомых взрослых людей. Так же определенное воспитательное воздействие на детей оказывает компания сверстников, куда они попадают, приходя в детский сад и, впоследствии, в школу. Как отмечают исследователи, особенно сильно влияние СМИ в возрасте от 10 до 14 лет. Именно в этот период ослабевает авторитет родителей и учителя, возникает критический взгляд на отношения с окружающими.

Для современного общества характерно расширение технологических возможностей и, следовательно, расширение сферы влияния СМИ. Масс-медиа играют большую роль в формировании общественного мнения как на уровне общности, так и на уровне личности.

СМИ как часть информационно-коммуникационной среды:

- создают модели культуры, отношений к явлениям жизни, событиям, модели поведения;

- влияют на формирование ценностных установок (системы ценностей), воспитывают (нравственность, духовность), помогают в поисках личностью своей идентичности (подсказывают образы для самоидентификации);

- создают привлекательную идеальную картинку;

- источник знаний и навыков (информированность – важное звено в становлении всесторонне, гармонично развитой личности);

- развлечение и отдых.

Опасность: СМИ не только отражают действительность, но и интерпретируют ее, создают «мир», который потом становится реальностью, становятся инструментом манипулирования. Манипулирование сознанием и поведением людей.

Литература

1. 1. Урина Н. В. Средства массовой информации Италии. – М. 1996.
2. 2. Bernardini C. «Permette una domanda?». – in Rinascita, n. 44, 1989.
3. 3. Capuano C. Televisione cattolica in Italia. – Sellerio, Palermo, 2001.
4. 4. I ragazzi e i loro giornali. – Edizioni Uisper, Roma, 2009.
5. 5. Bambini.it <http://www.bambini.it/>
6. 6. Libri, riviste e giornali. http://www.lagirandola.it/lg_sezione.asp?Cat=8&Sez=83
7. 7. www.bambini.it