

Секция «Государственное и муниципальное управление»

Институт посредничества в инновационной экономике

Полавская Наталья Вадимовна

Аспирант

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет
государственного управления, Москва, Россия*

E-mail: polavskayanv@gmail.com

Задача создания инновационной экономики стала одной из приоритетных в России. По оценкам экспертов, принимающих участие в проекте «Инновационная Россия – 2020», к 2010 году уровень «инновационности» российской экономики вырос, благодаря мерам, предпринятым государством, которые состоят в следующем:

- Увеличение государственного финансирования науки
- Создание институтов венчурного финансирования, гос.корпорации «Роснотех»
- Начало формирования национальных исследовательских центров
- Создание объектов инновационной инфраструктуры (Особых Экономических Зон, технопарков, бизнес-инкубаторов, центров трансфера технологий и др.)
- Создание российского прототипа «Кремниевой долины» - инновационного центра «Сколково»
- Формирование правового обеспечения создания малых инновационных предприятий при ВУЗах

Несмотря на это, уровень инновационной активности науки и бизнеса значительно уступает показателям стран-лидеров в этой сфере. Рынка инновационных технологий в российской экономике нет.

В современной инновационной экономике можно рассмотреть четыре области: образование, науку, бизнес и государство. Их взаимосвязи осуществляются на основе двух принципов:

- 1) Принцип интеграции
- 2) Принцип посредничества

Примерами интеграции служат бизнес-инкубаторы, центры трансфера технологий на базе ВУЗов, собственные НИОКР отделы в корпорациях и другие формы взаимопроникновения науки, образования и бизнеса.

Российская инновационная система строится в основном по модели интеграции. Об этом свидетельствует трансформация образования: создание в ВУЗах площадок для старта инновационного бизнеса, коммерциализации интеллектуальной собственности. Формирование особых экономических зон и центра «Сколково» является примером создания «островков» интеграции науки, образования и бизнеса.

Институты интеграции должны дополняться институтами посредничества. Их задачами становятся:

- Обеспечение бизнеса инновационными научными решениями
- Обеспечение спроса на продукты научно-исследовательской деятельности
- Привлечение к решению реальных научных и бизнес задач аспирантов и студентов

Как показывает анализ современных исследований и практики, посредничество осуществляется в разных формах:

- Выставки, конференции, тренинги, коучинг
- Обмен специалистами, создание временных проектных групп из профессионалов различных областей деятельности
- Партнерства и совместные исследования
- Консалтинговые и информационно-аналитические организации, информационные центры
- Инновационные центры по отраслям промышленности, по регионам
- Биржи наукоемких продуктов
- Научно-исследовательские центры коммуникации

В России проблема эффективности посредничества между наукой и производством актуальна со времен директивно-плановой экономики.

В СССР потребность в инновациях определялась каждой отраслью, в которой функционировали НИИ и производственные предприятия. В некоторых отраслях были созданы научно-производственные объединения, которые должны были стать посредниками между наукой и производством. Но модель посредничества в советской экономике оказалась неэффективной из-за несбалансированности директивно – планового управления народным хозяйством и инновационной сферой и отсутствия рыночных рычагов производства.

С советского времени сохранились некоторые НИИ, Научно-производственные объединения. За последние десять лет были попытки создания межотраслевых научных центров, научно-технических отраслевых комплексов. Существуют центры коммерциализации технологий, центры трансфера технологий, научные парки, особые экономические зоны, технопарки и прочие объекты инфраструктуры инновационной экономики. Но многие из этих организаций не имеют четко определенного круга функций, достаточной законодательной базы, ощущают нехватку специалистов и финансирования.

Среди моделей посредничества в литературе описаны биржи инноваций, региональные центры коммерциализации технологий, тематические центры, совместные лаборатории. Задачами таких организаций авторы моделей видят посредничество и интеграцию науки и бизнеса.

Основными институтами модели посредничества могут быть:

- Консалтинговые и информационно-аналитические организации, информационные центры. Задачи таких центров – преодоление «асимметрии» информации на рынке технологий, продуктов, идей, изобретений. Такие центры должны аккумулировать информацию о научных и технологических решениях и о текущих потребностях бизнес компаний. Сотрудники этих центров должны быть специалистами в разных областях знаний, от научных направлений до инновационного менеджмента.
- Инновационные центры, специализирующиеся по отраслям промышленности, по регионам. Такие центры нужны непосредственно для сотрудничества бизнеса в качестве заказчика и научных организаций в роли исполнителя. Специалисты таких центров подбирают заказчика и исполнителя, проводя анализ рынка, консультируют по поводу правового оформления сотрудничества.
- Биржи наукоемких продуктов, патентов, лицензий. Площадки для быстрого и удобного приобретения прав на интеллектуальную собственность, позволяющие продать эти права по рыночной цене.
- Единый научно-исследовательский центр коммуникации, который необходим для координации деятельности посредников инновационной экономики, информационной поддержки, коммуникаций с представителями других НИС.

Институты посредничества должны иметь независимый статус и могут курироваться государством по следующим направлениям:

- Частичное финансирование
- Правовое регулирование таких вопросов, как защита прав интеллектуальной собственности, охрана коммерческой тайны

Литература

1. Афанасьев В.Г., Берри Л.Я., Гвишиани Д.М. и др. Организация управления. М., 1975
2. Бондарева Н.Н., Комков Н.И., Проблемы коммерциализации научных исследований и направления их решения. // Проблемы прогнозирования. 2007, № 1.
3. Лукша О., Сушков П., Яновский А. Центр коммерциализации технологий – организационное развитие: как создать, управлять, организовать мониторинг и оценку деятельности. // Проект EuropeAid «Наука и коммерциализация технологий», 2006.
4. Семенова А.Р. Пять шагов на пути к эффективной бирже инноваций. // Третий Всероссийский форум «Интеллектуальная собственность – XXI век» – М., 2010.
5. Сильвестрова С.Н., Рыкова И.Н. (ред.). Эффективное государственное управление в условиях инновационной экономики: финансовые аспекты.
6. Шматко А.Д. Развитие инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства высшей школы в условиях инновационной экономики. СПб., 2012.
7. Экспертная сеть по вопросам государственного управления "Госбук": <http://www.gosbook.ru>