

## **Секция «Государственное и муниципальное управление»**

### **Управление корпоративными конфликтами в современных условиях**

**Чорний Антон Владимирович**

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет  
государственного управления, Москва, Россия*

*E-mail: ant.chorniy@gmail.com*

Усложнение состава собственников становится одной из основных тенденций в развитии корпораций в эпоху глобализации, что обусловлено необходимостью привлечения дополнительного капитала для обеспечения сбалансированного роста посредством реализации инвестиционных проектов или поддержания стабильного развития компаний[1]. В случае если требуемый объем финансирования достаточно велик, возможности привлечения капитала в общей сложности можно свести к трем основным: проведение эмиссии акций, выпуск корпоративных облигаций, получение банковского кредита. Выбор между банковским и облигационным займами зависит, прежде всего, от объема необходимых средств и таких факторов как... В общем случае если сумма превышает лимит, который может быть предоставлен банком, то компания обычно обращается к выпуску облигаций, самостоятельно определяя его объем и ставку процента. Кроме того, при выборе источника финансирования необходимо учитывать возможность снижения налогооблагаемой базы на сумму процентов.

С другой стороны надо понимать, что как бы ни был выгоден выпуск облигаций по сравнению с банковским кредитованием, облигации (как и кредит) представляют собой финансовые обязательства компании, появление которых влечет за собой и финансовые риски. В данном аспекте проявляется основное преимущество эмиссии акций перед рассмотренными источниками финансирования: компания не обременяется долгами при выпуске акций, а собственник способен сохранять контроль над бизнесом до тех пор, пока у него остаётся контрольный пакет. Однако даже контролирующий акционер не может совсем не считаться с другими собственниками. Кроме того, компании становятся акционерными обществами не только в силу расширения, но и выбирают эту организационно-правовую форму в момент создания, что означает существование, к примеру, нескольких собственников с равными долями. Следствием усложнения состава собственников и наличия агентских издержек становятся корпоративные конфликты. Однако, несмотря на объективно существующую проблему, до сих пор в науке не выработано определения корпоративных конфликтов, которое полностью отражало экономико-управленческую сторону вопроса. Проблема преимущественно рассматривается с юридической точки зрения, но этот аспект не раскрывает отношений конфликтующих сторон вне суда, когда конфликт может проявляться в следующем:

- расхождение интересов двух и более собственников. Разумеется, это не противоречит закону, но данное противостояние может негативно сказываться на хозяйственной деятельности компании;
- конфликт между частью собственников и менеджментом компании, который, пользуясь неорганизованностью акционеров, использует положение в своих интересах;

- протест профсоюзных организаций против решений менеджмента.

Корпоративный конфликт можно назвать локальным кризисом, и, подобно кризису, его можно обратить и в положительную, и в отрицательную сторону. Так, с одной стороны, корпоративный конфликт может нарушить хозяйственную деятельность компании, подорвать доверие стейкхолдеров, снизить стоимость организации[3]. Если компания достаточно большая, возникший корпоративный конфликт может иметь и негативный макроэкономический эффект. Однако, с другой стороны, при грамотной организации работы по разрешению конфликта, своевременном применении упреждающих мер, результатом корпоративного конфликта, напротив, может стать повышение стоимости компании, укрепление корпоративной системы управления, возникновение интереса со стороны инвесторов и долгосрочного положительного эффекта[2].

Таким образом, управление корпоративными конфликтами так же необходимо, как и управление кризисами, ведь возникновение конфликтов – такое же закономерное и неизбежное явление, как и кризис. Из вышесказанного становится понятным, почему столь важно выработать чёткие принципы разрешения корпоративных конфликтов и выстроить грамотную систему корпоративного управления.

### **Литература**

1. Степанов С., Габдрахманов С. Корпоративные конфликты в современной России и за рубежом, Национальный совет по корпоративному управлению, 2011
2. La Porta, R., Lopez-de-Silanes F., Shleifer A., Vishny. R. W. Investor Protection and Corporate Valuation // Journal of Finance. Vol. 57. No. 3. 2002.
3. Roe M. Political Determinants of Corporate Governance: Political Context, Corporate Impact. Oxford University Press. USA. 2006.