

Секция «География»

Использование географических методов при изучении рынков минеральных удобрений в зарубежных странах (на примере стран Центральной Америки и Карибского бассейна)

Пучкина Александра Владимировна

Аспирант

*МГУ - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,
Географический факультет, Москва, Россия*

E-mail: puchkina@ipctmos.com

Минеральные удобрения, будучи одним из основных источников питательных веществ для растений, являются исключительно важной составляющей в обеспечении мировой продовольственной безопасности. Для достижения эффективности производства важно применение различных видов удобрений, поскольку, способствуя повышению уровня плодородия почвы, это приводит к улучшению качества сельскохозяйственных культур и получению более высоких урожаев.

Целью работы является экономико-географический анализ рынка минеральных удобрений стран Центральной Америки и Карибского бассейна с использованием географических методов. Объектом исследования является рынок минеральных удобрений стран региона как комплекса производства, потребления и торговли. Предмет исследования – экономико-географическая характеристика рынка минеральных удобрений данных стран.

Основными используемыми методами являются: сравнительно-географический, историко-географический, математико-статистический и картографический. При анализе сырьевой базы отрасли и центров производства и потребления удобрений целесообразно применять сравнительно-географический и историко-географический методы. Для проведения расчетов на основе собранной информации используется математико-статистический метод.

Важную роль в оценке потенциала потребления минеральных удобрений в стране в условиях благоприятной экономической конъюнктуры могут сыграть методы географической компаративистики. Необходимое сельскому хозяйству регионов количество минеральных удобрений рассчитывается в соответствии с нормами их внесения, принятыми в странах с более развитым аграрным сектором, культивирующих схожий состав сельскохозяйственных культур.

Статистический анализ основан на данных Всемирного Банка, Международной ассоциации производителей удобрений, Организации Объединенных Наций, Продовольственной и Сельскохозяйственной Организации Объединенных Наций.

В рамках исследования проведена классификация стран Центральной Америки и Карибского бассейна по показателям, характеризующим: общий уровень социально-экономического развития, уровень развития и специализации сельского хозяйства, ситуацию на рынке минеральных удобрений.

Наиболее благоприятная ситуация на рынке потребления минеральных удобрений рассматриваемых стран сложилась в Коста-Рике, лидирующей по удельному потреблению удобрений. Для данной страны сельскохозяйственное производство является важным источником доходов и рабочих мест для населения. Удельное внесение минераль-

ных удобрений в Гватемале, значительная часть населения которой занята в сельском хозяйстве, но характеризующейся одним из самых низких в регионе значений ВВП на душу населения, заметно отстает от наблюдающегося в Коста-Рике.

Выпуск минеральных удобрений в рассматриваемых странах представлен только азотными удобрениями, главным производителем и единственным экспортером которых является Тринидад и Тобаго. Крупнейшим поставщиком азотных удобрений в регион является Россия, фосфорных – США, калийных – Канада.

В заключение можно отметить, что рост мирового потребления минеральных удобрений и перспективы наращивания объемов производства и торговли, по всей видимости, неизбежны, поскольку предопределены увеличением численности населения в условиях ограниченности сельскохозяйственных угодий. Вследствие этого комплексное исследование потенциала рынка минеральных удобрений с учетом региональных особенностей представляется крайне интересным, так как позволяет оценить перспективы модернизации земледелия.