

## Секция «Востоковедение, африканистика»

**Феномен японского героя в период японо-китайской войны 1894-1895гг.**

**Шашкова Юлия Олеговна**

*Студент*

*Уральский Федеральный Университет имени Б.Н. Ельцина, Международных отношений, Екатеринбург, Россия*

*E-mail: shashk-o@yandex.ru*

Карлейль в своих книгах «Герои, почитание героев и геройское в истории» и «Прежде и теперь» полагал, что «человеческую жизнь могут изменить, улучшить только герои – люди, которые придерживаются божественного начала, честны, стремятся к благу и достаточно разумны, чтобы действовать во благо . . . Таким образом вся история превращается в биографию великих людей, причем героями могут быть не обязательно короли, властители государств, но и пророки, и поэты, и даже пекари и ткачи . . . » [2].

С объявлением войны Китаю началась массовая мобилизация. В умах людей настолько глубоко засела идея, что каждый человек должен жертвовать всем ради своей родины и императора, что некоторые молодые люди, которым «не повезло» не стать солдатами и отстаивать интересы своего государства в военных действиях, шли на крайние меры. Известен случай, когда лейтенант убил свою малолетнюю дочь, потому что ее не с кем было оставить (кормильцам-одиночкам фронт не грозил) [1].

Идеальный японский солдат был смелым и ни секунду не колебался в том, чтобы отдать свою жизнь во имя родины. «Он боролся за свою нацию, за справедливость и за честь». Бояться смерти на поле битвы было позором, умереть в бою – почетно, более того, если солдат погибает в бою, его семья на всю свою жизнь будет обеспечена за счет государства [4].

Японцы того времени были одной из самых читающих наций, по крайней мере в Азии, это подтверждается тем, что тиражи газет, брошюр в конце XIX в. достигали миллиона копий, это также говорит о высоком уровне образованности населения, но, как известно, человеку проще воспринимать информацию наглядно, поэтому в Японии в период войны с Китаем очень активно использовалась «визуальная» пропаганда.

Данный новый вид пропаганды использовался не только, чтобы наиболее доходчиво объяснить людям причины войны, популяризировать сам конфликт, освятить военные события, подвиги простых солдат, облик врага, но и продемонстрировать всему остальному миру (в первую очередь Западу), какая на самом деле Япония замечательная страна.

Ученый, изучающая японскую визуальную пропаганду, Эн Нишимура Морс (Ann Nishimura Morse) говорит, что «в Японии применялась западная техника изображения и она трансформировалась в новое искусство воплощения военных мотивов» [3]. Такое смешение японского и европейского стилей давало возможность западному зрителю понять, что же изображено на иллюстрации. Японские художники (которые активно сотрудничали с официальной властью и военными [3]), на наш взгляд, добивались именно этого «понимания» для того, чтобы другие смогли увидеть, насколько Японское государство цивилизованно и развивается по пути Запада.

Вскоре после окончания японо-китайской войны Фукудзава Юкити в Fiji shinpo опубликовал статью, отрывок из которой мы бы хотели процитировать: «. . . у нас нет

другого выбора, кроме как положиться на смелые, бесстрашные души, которые отважились сразиться с самой смертью, возрастить подобный дух – это одна из главнейших задач для защиты нашей страны ... чтобы людей никогда не покидало чувство счастья и гордости за павших на поле битвы» [3]. Данная статья, по нашему мнению, направлена на «популяризацию смерти во время войны», то есть если человек совершает какой-либо героический поступок, его будут уважать и чтить даже после смерти (для японцев очень важен мир духов).

Чтобы показать всю «грязь» китайской нации японские художники в целях пропаганды патриотических настроений и «воспитания» чувства отвращения к китайцам, создавали гравюры [5], на которых китайские солдаты, порой очень слабо походили лицом вообще на людей. На гравюрах заметно, что китайцы в большинстве своем лишены признаков монголоидной расы, возможно это было сделано с целью показать, насколько не похожи японцы и китайцы и что никакого «многовекового доброго» соседства не было и в помине. Также думается, что на волне такого феноменального победоносного продвижения японцев на материке, интерес к Японии вновь резко возрос, как это было во время открытия страны, а значит японцам необходимо было объяснить, что китайцы и японцы – совершенно разные нации. Также выпускались небольшие комиксы, в которых высмеивалась «глупость ханьцев».

Вследствие модернизации Японии на западный манер, изменения были внесены и во внешний вид и экипировку японской армии: теперь она «сделана по европейской моде». Китайская армия изображалась всегда с длинными косами, отрезание которых было равносильно сильнейшему позору, и в цветастых одеждах, в которых просто невозможно было оставаться незамеченным, но тем не менее такой внешний вид служил признаком национальной идентификации, чего мы практически не видим в японском примере. Японские художники, на наш взгляд, очень интересно обыграли отсутствие явного признака самоидентификации следующим образом. Во-первых, на гравюрах постоянно изображалось знамя восходящего солнца (этого было достаточно), а во-вторых, японские герои изображались в позах классических актеров, играющих воинов-героев в Кабуки [5], тем самым «связь» с прошлым не потеряна, она просто немного видоизменена, но несет за собой тот же подтекст: уважение своего исторического прошлого и стремительное продвижение в будущее.

На наш взгляд, геройство для японской нации скорее не исключение, а правило, таким образом, японо-китайская война воспитала новое общество, построенное на «массовом» самопожертвовании ради процветания Японского государства. Данное понимание геройства оказалось всеобщим и объединяющим фактором, который позволил народу выступать единым фронтом и отстаивать единую точку зрения.

### **Литература**

1. Мещеряков А.Н. Император Мэйдзи и его Япония, 2009. 736 с.
2. Толстогузов А. А. Японская историческая наука, 2005. 566 с.
3. Naoko Shimazu. Japanese Society at War. Death, Memory and the Russo-Japanese War, 2011. 338 p.
4. The Sino-Japanese War and the Birth of Japanese Nationalism. Japan, 2011. 184 p.

5. Японские гравюры периода японо-китайской войны 1894-1895гг. <http://ocw.mit.edu/ans787>

### Слова благодарности

Автор выражает признательность профессору, доктору исторических наук Кузьмину В.А. за помощь в подготовке тезисов.

### Иллюстрации



Рис. 1: Капитан Хигучи спас китайского ребенка во время жестокой битвы около Вэйхайвэй



Рис. 2: «Китайский черный корабль, Японский белый корабль»



Рис. 3: "Ханьцы"