

Многофакторная производительность как ключевой фактор формирования прибыли сельскохозяйственных предприятий

Седых А.А.

старший преподаватель

*Днепропетровский государственный аграрный университет, факультет учета и финансов, Днепропетровск, Украина
andreised@yahoo.com*

Факторы, воздействующие на прибыльность сельскохозяйственных предприятий, делятся на внешние и внутренние. Для анализа их взаимодействия и участия в формировании показателей прибыльности целесообразно использовать интегральные измерители, обобщающие влияние факторов каждой группы. Производительность труда, фондоотдача, индекс паритета охватывают исследуемые явления лишь частично.

В качестве ключевого внутреннего фактора предлагаем рассматривать уровень и темп изменения многофакторной производительности (МФП), которая является показателем производства продукции на единицу совокупных затрат. Многофакторную производительность принято рассматривать в динамике с помощью соответствующего индекса, а в статике – только для вспомогательных и промежуточных расчетов. Комплекс показателей, характеризующих МФП, и методика их использования требуют усовершенствования.

Из внешних факторов особое значение приобретает включение сельскохозяйственных предприятий в международное разделение труда и формирование уровня общественно необходимых затрат на мировом рынке, таким образом, можно отметить тенденцию к переплетению внешних факторов с внутренними.

Для дальнейшего анализа кратко остановимся на экономической сущности прибыли. Она включает в себя нормальную прибыль и предпринимательскую, или экономическую, прибыль. Особенностью формирования прибыли сельскохозяйственных предприятий является феномен ренты.

Рост совокупной производительности всех факторов производства происходит неравномерно между предприятиями и отраслями и выступает ключевым фактором не только существования явления экономической прибыли, но и формирования и динамики средней нормы прибыли. Именно рост многофакторной производительности, как одна из сторон процесса замены физического труда овеществленным, делает внедрение новейших технологий целесообразным благодаря совокупной экономии затрат при новом способе сочетания труда и капитала.

Понятие инновации включает внедрение как новых производственных технологий и продуктов, так и организационных и гуманитарных технологий, причем последние либо являются предпосылкой внедрения первых, либо могут иметь комплиментарный к ним характер. В частности, производительность тех или иных средств механизации имеет непосредственное влияние на оптимальный размер хозяйства и его организационную структуру.

Факторы, влияющие на прибыль через МФП, можно разделить на технологические, организационные, включая концентрацию производства, и особую группу факторов, смежных с внешними – организационно-конъюнктурные факторы, когда оживление конъюнктуры увеличивает загрузку мощностей и улучшает использование трудовых ресурсов.

Предприятия, которые первыми ввели новые технологии, получают дополнительную экономическую прибыль при текущем уровне цен. В процессе распространения инноваций на остальные предприятия отрасли сниженные удельные издержки становятся общественно необходимыми, и цены реализации относительно других товаров и услуг снижаются. Этот процесс противодействует процессу снижения предельной эффективности капитала. При отсутствии инноваций МФП отрасли может

расти некоторое время за счет распространения опыта передовых экономических систем; по мере исчерпания этих резервов динамическое поддержание средней нормы прибыли будет затруднено. Таким образом, имеем прямую зависимость прибыли – и экономической прибыли, и средней нормы прибыли – от темпов роста МФП. На наш взгляд, норма прибыли носит характер ренты, которую получает общество от накопленного результата и приобретенных темпов научно-технического прогресса (причем замедление темпов роста МФП приводит к сопоставимому снижению нормы прибыли из-за снижения предельной производительности капитала либо к инфляции), поскольку нематериальные активы в сфере инноваций обесцениваются со временем, а экономическая прибыль является фактически дифференциальной рентой от результатов НТП.

Оценивать многофакторную производительность сельскохозяйственного предприятия в статике (в отличие от общепринятой оценки в динамике) предлагается как отношение объема продукции предприятия в среднеотраслевых ценах к полной ее себестоимости. Такой подход позволяет сравнить производительность всех факторов производства отдельного хозяйства с конкурентами и со средней по отрасли.

Влияние МФП на формирование показателей доходности происходит в диалектическом единстве с влиянием внешних факторов. В долгосрочной перспективе причиной изменения пропорций между ценами могут быть только изменения в стоимости продукции различных отраслей (в том числе и сельского хозяйства), связанные с технологическими (замена живого труда овеществленным), природными (ограниченность ресурсов) и социально-экономическими изменениями. Это делает нецелесообразным использование традиционного показателя индекса паритета. Предложена методика расчета скорректированного индекса паритета как произведения индекса паритета на индекс многофакторной производительности.

Как показывают расчеты, рассчитанный по традиционной методике индекс паритета цен в агропромышленном комплексе Украины при его значении в 2004 году, взятом за 100, составил в 2010 г. лишь 70,2 пункта. А скорректированный индекс с учетом МФП превышал 100 пунктов в течение 2007-2010 годов. При этом колебания уровня рентабельности отмечались одновекторные с колебаниями скорректированного индекса паритета и близкие по значению.

Формула индекса паритета, скорректированного на индекс многофакторной производительности, арифметически отражает относительное изменение уровня рентабельности за счет совокупности внутренних и внешних факторов. То есть предлагаемый индекс является показателем интегрального влияния на прибыльность сельскохозяйственных предприятий всех факторов.

Литература

1. Саблук П.Т. Проблеми забезпечення дохідності агропромислового виробництва в Україні в постіндустріальний період // Економіка АПК. 2008, №4. С.19-37.
2. Статистичний збірник «Сільське господарство України» за 2010 рік. / К.: Державна служба статистики України. 2011.