

**Формирование системы показателей экономической оценки программы
инновационного развития предприятия нефтегазового машиностроения**
Пономарева Е.В.

Студент

*Тюменский государственный нефтегазовый университет, институт менеджмента и
бизнеса, Тюмень, Россия
E-mail: e-mail.lena@mail.ru*

Нефтегазовое машиностроение является обеспечивающей отраслью нефтегазового комплекса России, который представляет собой основу национальной экономики. Однако в настоящее время более 60% российского рынка нефтегазового оборудования состоит из импортных поставок, что связано с недостаточным уровнем конкурентоспособности продукции отечественных производителей. В этой связи актуальным становится повышение уровня технологичности производимого оборудования посредством развития инноваций на российских предприятиях. Формирование эффективной программы инновационного развития на базе правильно выбранной инновационной стратегии является одним из важнейших факторов успешного развития инноваций.

Выбор стратегии основывается на результатах оценки внутренней и внешней инновационной среды предприятия, которая осуществляется посредством различных показателей. Основным недостатком существующих наборов показателей зачастую является отсутствие возможности количественной оценки и необходимость использования мнений экспертов, которые отличаются высокой долей субъективности. В этой связи автором предлагается система наиболее объективных количественных показателей [1], отражающих специфику отрасли, которые сгруппированы по трем основным направлениям: общий уровень конкурентоспособности, состояние внешней среды, инновационный потенциал. Инновационный потенциал предполагается оценивать через долю персонала, занятого в отделе исследований и разработок, износ ОПФ, количество действующих патентов и долю тех, которые используются, коэффициент автономии, а также загруженность мощностей. При оценке состояния внешней среды рекомендуется обратить внимание на уровень налогообложения, доступность кредита, индекс инфляции, долю импортной машиностроительной продукции на внутреннем рынке, динамику уровня доходов нефтедобывающих компаний. Общий уровень конкурентоспособности определяется относительной долей рынка, удовлетворенностью потребителей, затратами на НИОКР, а также активностью участия в отраслевых выставках.

Для сопоставимости выбранных экономических показателей необходимо перевести их значения в баллы по разработанной шкале. Интегральные значения по каждому из направлений оценки определяют позицию предприятия в трехмерной матрице, которая характеризует состояние предприятия на рынке, а также предполагает выбор возможных вариантов инновационной стратегии предприятия нефтегазового машиностроения. Апробация предлагаемой методики проведена на примере одного из ведущих предприятий нефтегазового машиностроения Тюменской области (рисунок 1).

На основе выбранной с помощью матрицы инновационной стратегии предложенная система показателей дает возможность разработать программу инновационного развития, которая позволит предприятию определить оперативные действия на рынке нефтегазового оборудования. Кроме того, программа является информационной основой для текущей экономической оценки эффективности реализации выбранной инновационной стратегии и контроля ее исполнения. Для экономической оценки следует использовать четыре показателя: ЧДД, внутренняя норма доходности, индекс доходности инвестиций и дисконтированный срок окупаемости [2], которые в свою

очередь сопоставимы с большинством критериев оценки инновационного потенциала, что доказывает достоверность оценки реализации инновационной стратегии.

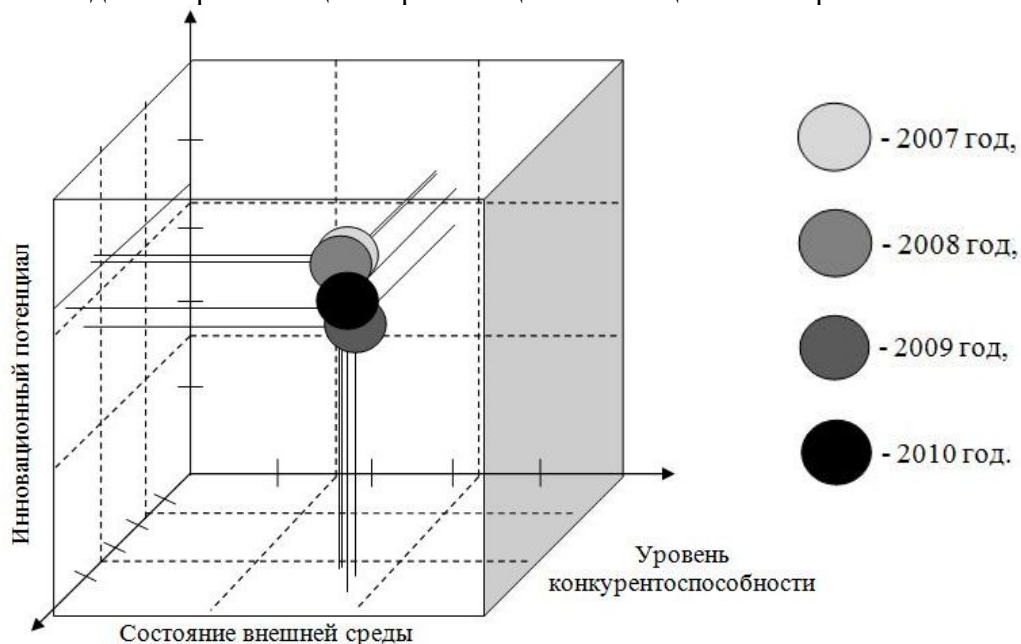


Рисунок 1 – Трехмерная матрица стратегического позиционирования предприятия нефтегазового машиностроения Тюменской области

С целью повышения надежности полученных результатов предлагается рассмотреть три сценария развития событий: оптимистический, пессимистический и наиболее вероятный. Кроме того, автором модернизирована система показателей для мониторинга текущей деятельности и ее корректировки в случае отклонений от расчетных значений. Разработанная трехуровневая система показателей реализации инновационной стратегии включает следующие группы: экономической эффективности, мониторинга, корректировки текущей деятельности. Взаимосвязь трех уровней показателей обеспечивает контроль промежуточных показателей, влияющих на рассчитанные конечные критерии эффективности, что повышает оперативность и своевременность принимаемых решений по корректировке программы инновационного развития. Проведение корректировки предполагается с помощью группы показателей, которая представляет собой инновационный потенциал предприятия нефтегазового машиностроения.

Предложенная автором система показателей инновационной позиции, экономической оценки и мониторинга обеспечивает своевременное воздействие на ход реализации инновационной стратегии, а разработанные на ее основе решения по корректировке инновационной программы позволят достичь максимально возможного эффекта деятельности предприятия на рынке.

Литература

1. Пономарева Е.В. Методические основы к оценке инновационного развития машиностроительного предприятия // Материалы XLIX Международной научной студенческой конференции «Студент и научно-технический прогресс». 16-20 апреля 2011 г. – Новосибирск, 2011. – 318 с.
2. Щербаков В.А., Карлей М.В. Оценка эффективности промышленного инновационного проекта прорывного характера в российских экономических условиях // Эволюция аналитического инструментария управления финансами организации. – Новосибирск: СИФБД, 2007. – 188 с.