

## **«Хуторская» модернизация: региональные приоритеты Юга России**

***Кислова Алина Алексеевна***

*Студент*

*Южно-Российский институт - филиал Российской академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, факультет управления, Ростов-на-Дону, Россия*

*E-mail: [allurechic@mail.ru](mailto:allurechic@mail.ru)*

Модернизация в конкретной территории – это, прежде всего, формирование потенциала для развития бизнеса. Чтобы стать привлекательным для бизнеса, город должен предложить качественные параметры проживания, развития инфраструктуры и эффективное взаимодействие бизнеса и власти.[3]

Хутор- так, в противоположность деревне, называется отдельная усадьба, которая расположена на обособленном участке земли, состоящем в пользовании данного хозяина.

Хуторная система расселения сравнительно с деревенской представляет значительные технические преимущества. Она дает полный простор индивидуальности хозяина, позволяя ему организовать хозяйство как ему заблагорассудится, быстро приспособляться к современным изменчивым условиям рынка и усваивать новые технические приемы, предлагаемые агрономической наукой. [1]

За 300 километров от областного центра на ухоженных полях по безотвальной технологии работает техника лучших мировых производителей. Продукция реализуется на экспорт. Главная особенность хуторской модернизации в том, что она проводится самостоятельно, «несмотря на поддержку правительства». Об этой модернизации редко пишет пресса и снимает сюжеты телевидение. «Хуторяне» не жалуется пиар: они привыкли считать каждую копейку, выстроили свой бизнес и для дальнейшего роста и рекламы тщательно просчитывают каждый шаг. Да и есть риск потерять ставший успешным бизнес, если он приглянется кому-то из иногородних «инвесторов» или многочисленных контролёров и проверяющих. [2]

Хуторская модернизация расширяет самое узкое место российской модернизации: внедрение в производство. В развитых европейских странах технологические инновации осуществляют более половины предприятий, в России нововведениями занимаются менее 10% компаний. Поэтому и производительность труда в России в 5 раз ниже европейской.

Следующий шаг хуторской модернизации — выход на глобальные рынки. Получается достаточно устойчивая бизнес-модель развития: купить на глобальных рынках более эффективные технологии, продать на глобальных рынках более эффективную (с точки зрения соотношения «цена/качество») продукцию. На юге России уже есть примеры успешного выхода хуторской модернизации на глобальные рынки. На равных ведут конкурентную борьбу на этих рынках южнороссийские производители зерна, подсолнечного масла. Даже в экспорте швейной продукции России на долю Юга до кризиса приходилось более 4%. Региональный банк «Центр-инвест» добился финансирования ведущих мировых финансовых институтов.[3]

Диверсифицированную экономику юга России называют моделью будущей российской экономики. Речь идёт не только об отраслевой диверсификации, но и о

доминировании на Юге малых и средних предприятий, которые быстрее реагируют на изменение рынка и могут сами принимать решения о направлениях своей модернизации. Именно такая бизнес-модель региона позволила югу России не очень сильно упасть в начале кризиса и быстрее восстановиться, не используя масштабную государственную поддержку.

Хуторская и правительственная модернизации пока идут параллельными путями. Для их переплетения можно предложить несколько решений, позволяющих разгрести завалы российского законодательства на пути модернизации.

Традиционный для Юга России хуторской уклад хозяйства – это лучшая бизнес среда, в которой трудолюбивые южане занимались модернизацией задолго до того, как это понятие вошло в обиход. "Хуторская" модернизация расширяет самое узкое место российской экономики: внедрение инноваций в производство. [5]

Нужно задействовать потенциал многочисленных федеральных контролирующих структур, которые вместе с актами проверок должны давать и рекомендации по ведению бизнеса не только с точки зрения российского законодательства, но и лучшей мировой практики.

В рамках международных форумов и визитов официальных лиц должны обсуждаться не только крупные проекты, но и обмен технологиями во всех сферах хозяйства экономики юга России. Все эти инициативы должны инициировать властные структуры, поскольку стране действительно нужна модернизация.[2] В области есть все необходимое для внедрения инновационных производств: технопарки, фонды, но все это почти не работает, и нет реальных результатов. Первая причина — это недостаток денежных средств. Вторая причина, более страшная — при огромном количестве ответственных за инновации организаций, нет координирующего органа на уровне округа. Возможно, эти функции возьмет на себя Агентство стратегических инициатив, инициированное Владимиром Путиным. [4]

Сейчас нам активно предлагают анклавную модернизацию по примеру Индии, когда создается технополис, а вокруг него страшная нищета и упадок производительности. Поэтому модернизацию необходимо рассматривать как развитие производительных сил в целом, на всей территории страны.

### Литература

1. Брокгауз Ф.А., Ефрон И.А. Энциклопедический словарь, Изд. "Русское слово", 1996 г
2. Высоков В.В. Модернизация: бросок на юг.// «Краснодарские известия», выпуск №228,15 декабря 2010, с. 12
3. Высоков В.В. Доктрина инновационного развития юга России.//Эксперт Юг,2010 №20 с.109
4. "Хуторскую модернизацию" на юге предложил банк "Центр-инвест"// "Деловая газета. Юг",2010 <http://www.dg-yug.ru/1003oi>
5. Лабезная О.Н. «Ростовской области предложили «хуторскую» модернизацию» //Don News Ростовское агенство новостей, 3`06 2011, с.37