

Факторы развития экспортного потенциала промышленного предприятия

Никитина Эльвира Игоревна

Аспирант

ГНУ «Институт Экономики» НАН Беларуси, Минск, Республика Беларусь

E-mail: angel_ell@mail.ru

В условиях глобализации выявление резервов деятельности промышленных предприятий на внешнем и внутреннем рынке является одним из ключевых факторов их развития без привлечения дополнительных ресурсов. Значительную роль для расширения мирохозяйственных связей и обеспечения конкурентоспособности национальной экономики играет экспортный потенциал.

Экспортный потенциал необходимо рассматривать в системе экономического потенциала экспортоориентированного предприятия как неотъемлемую его составляющую, выраженную в объемах поставок на экспорт конкурентоспособной продукции, услуг. Экономический потенциал экспортоориентированного предприятия можно определить как средства и ресурсы, которые реально могут быть мобилизованы и использованы предприятием для достижения заданной в рамках внутрифирменного планирования производственно-коммерческой цели на внутреннем и внешнем рынках.

Экспортный потенциал, по мнению В. В. Швыдкого [2] можно определить как динамично меняющаяся составляющая экономического потенциала, организационно-техническая структура которого, подчиняясь миссии и целям предприятия, с учетом воздействия факторов внешней среды и внутреннего состояния, обеспечивает стабильные объемы продаж с заданным уровнем рентабельности на рынках дальнего и ближнего зарубежья.

В современных условиях хозяйствования можно выделить два направления развития экспортного потенциала. Первое направление связано с увеличением объемов реализации, расширением географических и продуктовых границ, предотвращении брака и рекламаций покупателей, осуществляемых в рамках системного подхода к планированию бизнес-процессов в организации. Второе – основывается на выявлении и вовлечении элементов нереализованного экспортного потенциала на основе разработки отдельных проектов.

В экономической литературе существуют различные подходы к классификации факторов, оказывающих влияние на экспортный потенциал. Выделяют несколько групп факторов: характеристики предприятия (размер, международная компетентность, международный опыт работы и т. д.), отрасли и рынка; психологические характеристики; выбор целевого сегмента.

Исследуя процесс развития экспортного потенциала, выделим ключевые факторы, управление которыми обеспечивает его эффективную реализацию. Влияние данных факторов имеет синергию действия и причинно-следственную связь. К ним относятся: конкурентоспособность продукции, возможность производства экспортного ассортимента в заданных объемах, качество сбытовой сети, наличие отдела внешнеэкономических связей в организации, характер используемых коммуникаций. Совокупное влияние системы выделенных факторов затрагивает все стадии управления экспортным потенциалом предприятия. Анализ их должен проводиться системно, а не последовательно. В данном случае обеспечивается синергетический эффект устойчивого повышения эффективности реализации экспортного потенциала на заданных сегментах внешнего рынка [1].

Процесс повышения эффективности формирования и реализации экспортного потенциала характеризуют следующие факторы: импортозамещение; международная кооперация; предпринимательство в СЭЗ; брендинг; межкультурные маркетинговые коммуникации.

Развитие экспортного потенциала предприятия – достаточно сложное и многоплановое явление. Экспортная деятельность субъектов предпринимательства каждой страны затрагивает политические и экономические интересы других стран, поэтому при построении концепции учитывается множество факторов и контуров управления.

Глобальный рынок создает равные экономические условия для всех субъектов международной деятельности. Государственное регулирование на уровне стран-участников внешнеэкономической деятельности направлено на использование преимуществ международного разделения труда с позиций приращения овеществленного труда в результате проведения внешнеторговых операций и обеспечения экономической безопасности.

Управление эффективностью реализации экспортного потенциала направлено на увеличение объемов экспорта организации в стоимостном выражении и снижение издержек. Этого можно достичь за счет: увеличения физического объема производства и поставки продукции, услуг, объектов интеллектуальной собственности и других элементов экспортного потенциала на внешние рынки; повышения цены единицы экспортного ассортимента за счет увеличения их качества или лидерских позиций предприятия на сегментах зарубежного рынка; снижения издержек производства и реализации экспортируемой продукции; удлинения жизненного цикла позиций экспортного ассортимента; организации сервисного предпродажного и послепродажного обслуживания за рубежом [3].

Многие из названных элементов управления экспортным потенциалом происходит как на стадии производства, так и на стадии реализации. В процессе исследования делается акцент на элементы управления, которые в реальных условиях внешнеэкономической деятельности белорусских предприятий дают ощутимый результат повышения эффективности реализации их экспортного потенциала и могут дополнить технологии, существующие в экономической науке.

В связи с большим вниманием, которое уделяется сегодня внешнеторговым операциям со стороны субъектов экономической деятельности, возникает потребность в анализе процессов международной торговли и факторов, влияющих на конечный результат для каждой из сторон. Поэтому проблема анализа факторов развития и формирования экспортного потенциала занимает первостепенное значение в вопросах выживания предприятия на международном рынке и повышения эффективности его деятельности.

Литература

1. Никитина Э. И., Горячева С. М. Совершенствование методических подходов к исследованию экспортного потенциала организации //Актуальные вопросы образования и науки. Научный журнал Москва-Архангельск. – 2010. №5-6. – С. 40-45.
2. Швыдкий В. В. Теория и практика формирования и реализации экспортного потенциала предприятий [Электронный ресурс] /Известия КГТУ № 19 (2010 год) - Режим доступа: www.klgtu.ru/ru/magazine/2010_19/8.doc. Дата доступа 11.11.2010.
3. Миролюбова Т. В. Совершенствование внешнеэкономической деятельности в условиях рыночной экономики: Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук:08.00.04. – Екатеринбург, 1992. – 20 с.