

**Региональные программы финансирования деятельности малого бизнеса:
содержание, особенности, эффективность (на примере Белгородской области)**

Архипенко Ксения Юрьевна

Ассистент

*Белгородский государственный университет,
экономический факультет, Белгород, Россия*

E-mail:ksarh@yandex.ru

Малое предпринимательство – сектор экономики, который позволяет решать ряд социально – экономических задач, даёт возможность развивать необходимые производства, которые не рентабельны для крупных предприятий. Именно по уровню развития малого бизнеса в стране в целом и в регионе в частности судят об общем состоянии экономики.

В рамках программ государственной поддержки малого предпринимательства в России на протяжении последних 12 лет реализуются мероприятия по финансовой, информационной и другой поддержке данного сектора экономики. В совокупности все эти мероприятия дали положительный эффект. Так, число предприятий малого бизнеса с 890 тыс. ед. увеличилось до 1 400 тыс. ед. в 2011 году. Число занятых в секторе малого предпринимательство выросло за аналогичный период с 15 до 20%. [1]

Государственная политика поддержки малого бизнеса находит своё отражение в региональных программах развития данного сектора экономики. Нельзя не отметить, что уровень развития малого бизнеса в России достаточно сильно разнится от региона к региону. Каждый регион, обладая экономико - географическими, социальными особенностями требует индивидуального подхода к решению проблем развития. Малый бизнес в регионах России не всегда имеет необходимые условия для развития.

В Белгородской области реализуются программы государственной поддержки, которые утверждаются на среднесрочную перспективу (3 года), что позволяет реализовывать ряд последовательных мероприятий и комплексно оценивать их результат.

Одной из региональных программ, подтвердивших свою эффективность, стала программа «Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства Белгородской области на 2007-2010 гг.». Целью этой программы являлось создание благоприятных макроэкономических условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства с целью укрепления экономики Белгородской области и обеспечения социальной стабильности в обществе, а также обеспечение мероприятий по стабилизации ситуации на рынке труда, созданию новых рабочих мест в секторе малого и среднего предпринимательства.

Общий объем ресурсного обеспечения программы за 2007 – 2010 годы по всем источникам финансирования - 9700,6 млн. рублей; в том числе:

- кредитные ресурсы коммерческих банков - 7256,5 млн. рублей;
- средства федерального бюджета - 1237,1 млн. рублей;
- средства областного бюджета - 548,6 млн. рублей;
- прочие источники финансирования - 658,4 млн. рублей.

Кроме того, на реализацию мероприятий программы были предоставлены государственные гарантии области в объеме 574 млн. рублей. [3]

Результатом реализации программы стало улучшение инвестиционного и предпринимательского климата в области, увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства (по состоянию на 01.08.2011 год число малых предприятий, включая микропредприятия, составило 15 136 ед.), рост численности занятых в экономике области до 22%, увеличение оборота малых предприятий в 2011 году в действующих ценах до 120 млрд. рублей.

Применение рыночных финансовых технологий поддержки малого предпринимательства предусматривает мероприятия, направленные на:

- расширение возможности кредитования и микрокредитования субъектов малого бизнеса с применением гарантийных механизмов и субсидирования процентной ставки по кредитам и займам;
- расширение внешнеэкономической деятельности малых предприятий.

В рамках расширения рыночных механизмов финансирования деятельности малого бизнеса в Белгородской области реализуются программы Белгородского областного фонда поддержки малого предпринимательства (БОФПМП). Фонд, в рамках бюджетных ассигнований из областного бюджета получает средства, которые расходуются на субсидирование части процентной ставки по банковским кредитам, финансирование мероприятий по поддержке малых предприятий, производящих товары, предназначенные для экспорта и другие направления.[2]

За 8 лет своей деятельности БОФПМП предоставил целевых займов общим объёмом более 1,3 млрд. рублей. При этом 50% финансирования обеспечено Белгородским отделением Сбербанка России, 19% - за счёт собственных средств фонда, привлечённых из областного и федерального бюджетов. Фондом предоставлено гарантий на сумму, превышающую 83 млрд.рублей.

С 2011 года в области реализуется долгосрочная целевая программа "Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства Белгородской области на 2011 - 2013 годы". В рамках этой программы в соответствующем финансовом году предоставляются средства областного и федерального бюджетов на субсидирование части процентной ставки за банковские кредиты, получаемые БОФПМП для выдачи целевых займов субъектам малого и среднего предпринимательства, реализующим инвестиционные проекты, в размере 1,25 процента годовых - по кредитным ресурсам ОАО "Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства" в объеме 200 млн. рублей, привлеченным фондом в 2011 года под 8,75 процента годовых под государственную гарантию Белгородской области.[3]

Нельзя не отметить, что величина субсидированной части процента по займам год от года уменьшается. Причин данной тенденции несколько. Во-первых, малое предпринимательство получает дополнительную стимуляцию для эффективной работы бизнеса, чтобы была возможность выплачивать кредит и проценты по нему. Во-вторых, целью правительства является в первую очередь создание условий для максимального включения рыночных механизмов финансирования деятельности малого бизнеса.

Благодаря эффективной реализации региональных программ поддержки развития малого предпринимательства, Белгородская область заняла 7 место среди регионов России по уровню поддержки малого бизнеса. Направляя на данном этапе развития экономики региона финансовую поддержку на создание дополнительных рабочих мест, область решит отдельные проблемы занятости, увеличит средний класс, создаст условия для становления производств, необходимых для дальнейшего развития региональной экономики. Включившиеся в дальнейшем механизмы рыночного финансирования малого бизнеса позволят снизить нагрузку на областной бюджет и перейти к естественным схемам финансового обеспечения процветания данного сектора экономики.

Литература

1. Кравцова Н.И. Управление финансированием на предприятиях малого бизнеса путем привлечения банковских кредитов в условиях кризиса ликвидности в России//Финансы и кредит. 2011, №7
2. <http://www.belregion.ru> (Правительство Белгородской области)

3. <http://www.mb31.ru> (Белгородский областной фонд поддержки малого предпринимательства)