

Секция «Философия. Культурология. Религиоведение»

Религия в сети Интернет
Свиридова Наталья Владимировна

Соискатель

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Философский факультет, Москва, Россия
E-mail: tolavender@gmail.com

Религия и Интернет могут иметь много общих точек пересечения в современной культуре. Религиозное сознание «удваивает» мир, верующий человек проживает свою жизнь не только в реальном мире, но и в «ином мире», «инобытии», «мире сверхъестественного». Интернет, как и религиозное сознание, создает «двойники» реального мира в сетевом пространстве. Являясь важной частью мира реального, религия постепенно «обживает» пространство Интернета. Этот во многом стихийный и хаотичный процесс необходимо подвергнуть философско-религиоведческому анализу с целью выявления закономерностей представления религии в Сети.

Современный секулярный мир вытесняет религию из реальной жизни в сферу Интернета. Не в храме или мечети ищет современный человек ответа на смысложизненные вопросы, он предпочитает задавать вопросы о религии Всемирной Паутине. Что он может получить в ответ?

В Сети за последние десятилетия развилось множество форм существования религии. Наиболее ожесточенные споры в настоящий момент вызывает вопрос о заочном принятии веры через Интернет. Традиционные религии пока не готовы к официальному признанию такой формы религиозного обращения. Современные «Интернет-Церкви» (internet church) и «киберрелигии» (cyber religion) приемлют такую форму обращения, как единственно возможную.

Интернет предлагает пользователю новые виртуальные формы культовой деятельности. Сеть коренным образом меняет всю традиционную структуру культа. Традиционные средства культа (молитвенный дом, культовые предметы и т.д.) заменяются их виртуальными образами. Развитие технологий позволило максимально приблизить их виртуальные образы к реальным. Подобное новшество проникло даже в традиционные религии. Примером является виртуальная часовня Николая Угодника Чудотворца (<http://claus.msk.ru/>). Сайт реализован с использованием новейших информационных технологий, сделано даже звуковое сопровождение. Кликом мыши можно поставить свечку, выбрать молитву.

Помимо традиционных религий, отрывших для себя киберпространство, появляются и Интернет-Церкви, которые зародились и действуют исключительно в Сети, не имея реального воплощения. Примером такой организации является Всемирная онлайн Церковь «St Pixels» (<http://www.stpixels.com>). Количество посетителей сайта по статистике более 7000 человек в день.

Три мировые религии на настоящий момент прочно обосновались в Сети. Лежащий в основе всех мировых религий принцип универсальности и открытости для всех национальностей нашел свое воплощение в новом информационном обществе. Формы присутствия мировых религий в Интернете не всегда одинаковы, поэтому следует более подробно рассмотреть деятельность христианства, ислама и буддизма в Интернете.

Религиозное сознание, состоящее из обыденного и концептуального уровней, трансформировалось под влиянием Интернета. Конечно, особо был затронут обыденный уровень религиозного сознания, носящий личный характер.

Сеть представляет широкие возможности для экспериментов со своей религиозностью. Интернет дает возможность для игры, поиска, размышлений о религиозности. Стирание границ между реальным и виртуальным порождает новые формы религиозности. Чаще всего не имеют реальных «двойников» религиозоподобные организации маргинального характера, которые из-за своей радикальности или экзотичности не могут найти себе места в реальном мире. Деятельность новых религиозных движений (так называемых «сект») вызывает опасения не только у представителей традиционных религий, но и у исследователей.

Религия обрела в Интернете новую среду для развития. Секуляризация заставила традиционные конфессии трансформироваться и осваивать информационное пространство. Мировые религии возникли из призыва к стиранию национальных границ. Интернет дает возможность стереть пространственные границы. Интернет преодолел расстояния, как когда-то мировые религии преодолели границы наций.

Таким образом, Интернет стал новой коммуникационной средой для религии. Сеть, вмещающая в себя различные виды религиозности, может стать пространством для диалога, способствовать взаимопроникновению различных типов мировоззрений. Коммуникационные связи в Интернете хаотичны и неустойчивы. Киберпространство может служить как средством поиска единоверцев, так и источником разлада человека с реальной жизнью. Интернет может быть использован в различных видах деятельности Церкви: для образовательной работы, сообщения новостей, административной работы, консультирования. Традиционные конфессии сумели освоить его возможности, сделав его средой для миссионерства, но о полной «виртуализации» религии на настоящий момент говорить рано.

Литература

1. Кастельс М. Галактика Интернет. Размышления об Интернете, бизнесе и обществе. Екатеринбург, 2004.
2. Муртазина М.Ш., Фомина М.Н. Виртуальная культура и религия: не виртуальные размышления // Известия Иркутского государственного университета. Серия «Политология. Религиоведение» 2008, 1. С. 353-357.