

Секция «Философия. Культурология. Религиоведение»

Фотография в медиа пространстве Войцеховская Светлана Анатольевна

Студент

*Национальный педагогический университет имени М. П. Драгоманова, Институт
философского образования и науки, Киев, Украина*

E-mail: haidthy@mail.ru

В эпоху господства медиа технологий фотография стала ее неотъемлемой составляющей. Закономерность этого явления объясняется тем, что она реализует основные принципы медиа – коммуникативность и прогрессивность технологий. Со времени создания первых дагеротипов и до сегодняшних дней расширялась сфера ее применения, а вместе с ней и восприятие фотографии как таковой.

Современный мир, окружающий человека, обильно заполнен фото-образами. Согласно Вильему Флюсеру, такое перенасыщение визуальной информации привело к тому, что человек не только перестает декодировать образы, но и проецирует их нерасшифрованными во внешний мир. В результате сам мир становится образным, неким контекстом положения вещей. Розалинда Краусс замечала, что у фотографии особая связь с реальностью. По ее словам, она не интерпретирует реальность, а представляет ее саму, как заданную или шифрованную. Тем самым фотографию можно понимать как знак [4].

Флюсер также считал, что автор фотографируя кодирует некий смысл, шифрованное послание. При этом у фотографии как таковой нет значения, она обретает его исходя из контекста, в котором оказывается [5].

Однако, смысл фотографии кодирует не только ее создатель, но и культурное бытие, в котором она появляется. Через фотоаппарат автор взаимодействует с миром, а фотография становится результатом их взаимодействия. Фотограф оказывает визуальное влияние на реципиента, но при этом сам он зависим от аппарата, так как ограничен его возможностями.

Человек, рассматривая фотографию в независимости от ее жанра и происхождения, придает ей окраску личного субъективизма. Здесь актуально выражение Ролана Барта о том, что смерть автора делает возможной рождение читателя [1]. В данном случае происходит рождение зрителя, для которого фотография существует благодаря тому, что он находит в ней нечто личное.

В повседневной жизни человек при восприятии тех или иных событий не отдает себе отчета в сути процесса апперцепции, которая также происходит в зависимости от определенных социальных конвенций, что создает дополнительную смысловую нагрузку у воспринимаемого образа.

Если в начале своей истории фотография была статична, то технический прогресс дал возможность фиксировать жизнь в динамике. Это привело к тому, что со временем фотоаппарат стал средством для выражения своего личностного мироощущения. Наступила эпоха экспансии фотографии, когда образы не только создаются, но и оказывают влияние на культуру, становясь посредниками между миром и человеком.

Согласно Мартину Маклюэну, средство передачи сообщения есть само сообщение, поскольку любой медиум может быть содержанием другого медиума. Кроме того, медиа

– эффект заключается не только в информировании и осведомлении, но и выполняет роль побуждения (провокации) что-либо случиться [2].

В наше время перепроизводство визуальной продукции достигло такого масштаба, что изменило критерии оценки событий. Теперь большее доверие вызывает не буква или слово, а визуальный образ. Поэтому среди потока визуальной информации единственный способ обозначить существование неких вещей или событий – сфотографировать их. Этим можно объяснить распространенность фотографий «на фоне».

Психологи объясняют это явление тем, что фотографируясь, например рядом с памятниками мировой культуры, человек фиксирует не только место, где сделан снимок, но и самого себя. Таким образом, фотография документально подтверждает его существование (Ю. Рост). Создавая кадр на фоне «вечного» памятника, субъект приобщается к нему символически, как бы оставляя на нем свой след. А его ценность присваивает себе – через свое физическое присутствие на снимке (В. Нуркова) [3].

Средство начинает заменять цель, и процесс фотографирования становится не посредственным, а ключевым. Фотография определяет наше отношение к реальности. Более того, происходящие события, которые она фиксирует, начинают происходить для того, что бы быть запечатленными.

Фотография, как информационное изображение, взаимодействуя с культурой, формирует медиа реальность. Таким образом, фотография как техническое средство приводит к изменению восприятия: от признания самостоятельности визуального мира к убеждению в его доминировании. Это стало возможным благодаря развитию медиа технологий и фотографии в частности. Массовая коммуникация делает информацию более доступной, стирает границы, дает возможность частному стать достоянием общего.

Таким образом, можно сказать, что развитие медиа технологий создали такие условия, благодаря которым смысловая нагрузка и кодировка у фотографии выросла до такой степени, что теперь она сама может кодировать и провоцировать события, оказывая тем самым влияние на культуру.

Литература

1. Барт Р. Избранные работы. Семиотика. Поэтика. М.: Гнозис, 1994.
2. Маклюэн М. Понимание медиа. М.: Каннон-пресс, 2003.
3. Нуркова В. Зеркало с памятью. Феномен фотографии: Культурно-исторический анализ. М.: РГГУ, 2006.
4. Сосна Н. Фотография и образ: визуальное, непрозрачное, прозрачное. М.: Институт философии РАН; Новое литературное обозрение, 2011.
5. Флюссер В. За философию фотографии. СПб. ун-та, 2008.