

Социально-демографические аспекты функционирования рынка труда как социального феномена

Таранова Елена Валерьевна

Кандидат наук

Институт социологии НАН Беларуси, , Минск, Беларусь

E-mail: taranova@tut.by

Рынок труда как социальный феномен проанализирован в части социально-демографических аспектов его функционирования, которые определяются показателями структуры трудовых ресурсов, то есть различных социально-демографических групп, занятых в национальной экономике, а также особенностями их трудового поведения. В социально-демографическом подходе к анализу рынка труда нами был определен демографический аспект как специфика половозрастной структуры занятого населения (анализ данных государственной статистики), и социальный аспект как специфика трудового поведения различных гендерно-возрастных групп (анализ социологических данных).

В *гендерной* структуре занятого населения мужчины составляют 46,6%, женщины – 53,4%. Если рассматривать структуру категорий персонала по каждой гендерной группе, 2/3 мужчин – это рабочие и 1/3 – служащие категории работников; среди женщин рабочих и служащих примерно поровну. Вместе с тем, среди мужчин-служащих руководителей немногим меньше, чем специалистов (на 14,2%), среди женщин-служащих руководителей в 4 раза меньше, чем специалистов.

Половозрастная структура занятого населения является достаточно сбалансированной. Так, почти половина работающих граждан – это работники среднего трудового возраста (30-49 лет); 1/4 часть занятых – это молодежь в возрасте до 29 лет. Средний возраст работающих мужчин – 40,5 лет, женщин – 40,2 года [2]. Однако такое трудовое обеспечение национальной экономики практически исчерпало свой потенциал, поскольку уже в ближайшее время в пенсионный возраст начнут вступать сначала женщины, а потом мужчины, родившиеся во второй половине 1950-х и 1960-е гг. (возрастные группы – 50-54 года и 49-50 лет), когда рождаемость в Беларуси была высокой.

Социологический анализ трудового поведения различных половозрастных групп осуществлен на основе данных республиканских социологических исследований Института социологии НАН Беларуси: «Уровень и качество жизни населения» (2009 год, N=1600) и «Общественное мнение – 2011» (2011 год, N=2100). Были проанализированы: трудовая мотивация; уровень удовлетворенности различными аспектами трудовой деятельности; трудовая мобильности в плане смены места работы и ее причин; оценки вероятности потери работы; оценки конкурентоспособности на современном рынке труда и некоторые другие.

Социологический анализ гендерно-возрастных особенностей различных аспектов трудового поведения белорусов показал, что мужчины чаще, чем женщины меняют свой социально-профессиональный статус: получают другую профессию, новую или дополнительную специальность. В плане смены места работы, женщины чаще отмечают, что собираются или планируют уйти на другую работу, а на практике мужчины чаще, чем женщины действительно меняют место работы. Закономерно также то, что молодежная

группа работников является более активной и мобильной в своем трудовом поведении, поскольку они находятся в начале своего профессионального пути.

Оценки респондентами вероятности (угрозы) потери работы показывают, что в современных условиях менее 1/5 работающих белорусов уверены в стабильной занятости. Следует также отметить довольно большой процент неопределенности в ответах (45,1%), что связано с современным экономическим кризисом, в условиях которого население теряет уверенность в стабильной занятости. В случае потери работы смогут найти равноценную работу 43,9% респондентов, что является показателем высокой конкурентоспособности на рынке труда; около 1/3 – демонстрируют низкую конкурентоспособность; доля респондентов, кто не может реально оценить собственную конкурентоспособность и профессиональную востребованность на рынке труда, составляет 1/4. Оценки конкурентоспособности снижаются у респондентов с возрастом. Мужчины демонстрируют большую уверенность, чем женщины в том, что они смогут найти достойную работу, если возникнет такая необходимость. Следует также отметить, что уровень экономической активности в плане повышения своих реальных доходов у мужчин выше, чем у женщин среди всех возрастных групп. Женщины чаще стараются жить по средствам, приводят уровень своих запросов в соответствии с получаемыми доходами.

Трудовая мотивация уже традиционно изучается нами посредством анализа структуры мотивационных (связанных с содержанием работы) и гигиенических (связанных с условиями труда) факторов ментального баланса индивида в сфере труда, разработанной профессором Г.Н. Соколовой на основе концепции Ф. Херцберга [1]. Структура мотивационно-гигиенических факторов строится с помощью ранжирования ответов на вопрос «Что для Вас наиболее важно в работе?». Частота выбора по каждому из предложенных вариантов ответа является показателем значимости для работников того или иного фактора.

Данные республиканских социологических мониторингов и исследований, по меньшей мере, пяти последних лет показывают, что мотивационные факторы (связанные с содержанием труда, профессиональной самореализацией, карьерным ростом и др.) выражены в меньшей степени, чем гигиенические (связанные оплатой труда, условиями труда и др.). Гигиенические факторы – это, главным образом, коллективные условия деятельности, общие для всех или многих работников на данном предприятии, мотивационные касаются каждого в отдельности и связаны с личностными характеристиками индивида, поэтому в методах стимулирования труда Ф. Херцберг делает акцент на вторых. Однако для белорусской реальности данный акцент стимулирования может быть неэффективным по причине неудовлетворенности основных гигиенических потребностей, которые выступают базовыми по отношению к мотивационным. Так, по данным социологических опросов, уровнем своей заработной платы в той или иной степени не удовлетворены, как правило, более половины работающих белорусов. Следовательно, до тех пор, пока оплата труда как основной источник доходов не будет обеспечивать достойный уровень и качество жизни, она будет основным эффективным «мотиватором» в трудовой деятельности белорусов.

Литература

1. Труд и занятость в Республике Беларусь. Статистический сборник. Минск, 2011.

С. 83.

2. Соколова Г.Н. Экономическая реальность в социальном измерении: экономические вызовы и социальные ответы. Минск, 2010. С. 258–278.