

**Россия в системе международной конкуренции за креативный
человеческий капитал**

Храмова Дарья Юрьевна

Аспирант

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,
Социологический факультет, Москва, Россия*

E-mail: khramovadarya@gmail.com

Летом 2012 года Россия вступает в ВТО. И главный вопрос, который теперь волнует политиков и представителей бизнеса, состоит в следующем: сможет ли российская экономика выдержать натиск конкуренции со стороны получающих свободный вход на российский рынок иностранных производителей.

Российский экономический курс в решении данного вопроса делает ставку на поддержание нетарифными методами государственного регулирования основных существующих отраслей экономики (металлургия, аграрная промышленность, машиностроение, пищевая и лёгкая промышленность и т.д.). Также планируется развитие наукоёмких и высокотехнологичных отраслей (биоинженерия, нанотехнологии, IT и т.д.), чему должна способствовать политика модернизации и новой индустриализации [8].

Для развития наукоёмких и высокотехнологичных отраслей экономике, помимо наличия соответствующих технологий, необходимы высококвалифицированные человеческие ресурсы [1]. Такие ресурсы можно получить двумя способами. Это, во-первых, воспитание квалифицированных кадров внутри страны, чему должно способствовать высокое качество образования и конкурентоспособные условия труда [2]. Во-вторых, данный вопрос можно решить путём привлечения иностранных специалистов. Особенно важным представляется то, что для развития наукоёмких отраслей, постоянно требующих новых идей и креативных решений, необходимо наличие специалистов из разных стран. Это способствует более эффективному обмену информацией, поиску нестандартных решений, а также привнесению новых идей, сгенерированных представителями разных менталитетов [5].

Основным показателем привлекательности страны для привлечения иностранных трудовых ресурсов и удержания своих собственных трудовых ресурсов в последних исследованиях является Индекс Креативности [4]. Чем выше этот индекс в стране, тем более привлекательна она для работы и проживания высококлассных специалистов.

Индекс Креативности содержит три параметра: Индекс технологий, Индекс таланта и Индекс толерантности. Индекс таланта содержит количество человек с окончанным высшим образованием (0, 521 из 1 в России), а также количество человек, занятых в креативных профессиях (в России 36,45%). По данному параметру Россия занимает довольно высокое 16 место в мире.

Индекс технологий показывает уровень развития технологий в стране (в России 0,112 из 1); процент от ВВП, затраченный на R D (в России 1%), а также количество патентов на миллион человек (в России 1,62). Россия по данному индексу намного отстаёт от развитых и некоторых развивающихся стран.

Индекс толерантности считается самым главным в показателе Индекса Креативности [6]. Он содержит индекс ценностей, который показывает, насколько светские и современные ценности преобладают над традиционными, религиозными и семейными ценностями (для России 1,08 из 2). Также в показатель толерантности включён индекс самовыражения, который показывает степень ценности личной свободы и самовыражения, качество жизни, степень принятия расовых, этнических, половых и классовых различий, отношение к сексуальным меньшинствам и неформальным субкультурам (для России -1,86 в промежутке от -3 до 3). В России общий Индекс толерантности чрезвычайно низок.

Таким образом, несмотря на то, что Россия располагает огромным количеством талантливых людей и потенциальных высококлассных специалистов, из-за низких показателей технологий и толерантности она занимает лишь 25 место в мире по общему Индексу Креативности. Это значит, что Россия обладает слабой способностью привлечь специалистов из-за рубежа, а также не может удержать своих собственных специалистов (так, средний прирост креативного класса за последние годы составил в России -2%) [3]. Следовательно, Россия является слабым конкурентом за самым основным фактором производства в высокотехнологичных и наукоёмких отраслях – за креативным человеческим капиталом.

Итак, инвестирование лишь в создание производств недостаточно для повышения конкурентоспособности страны, так как при столь низкой привлекательности страны для человеческого капитала на таких производствах просто некому будет работать. И сегодня Россия должна обратить внимание прежде всего на изменение структуры труда, на повышение качества жизни и на повышение толерантности общества к самым разным группам. Это может быть достигнуто путём упрощения миграционной политики, путём организации международных обменов в сфере образования и бизнеса, улучшением условий труда, повышением качества и доступности культурного досуга, снижением цен на недвижимость, расширением прав и свобод этнических и сексуальных меньшинств, созданием коворкинг центров (которые наиболее активно открываются как раз в странах с самыми высокими показателями Индекса Креативности [7]), изменением структуры управления компаний с вертикальной на горизонтальную и кластерную и т.д. Такие структурные изменения мы можем наблюдать во всех наиболее развитых странах, которые осознали огромную роль человеческого капитала в развитии экономики.

На сегодняшний день у России ещё есть время не только создать высокотехнологичные предприятия, но и начать менять саму структуру общества и экономики, что позволит сделать страну более привлекательной для российских и зарубежных специалистов самых разных областей. Только в этом случае Россия сможет стать действительно сильным конкурентом в мировой экономике.

Литература

1. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М.: «Дело», 2006.
2. Портер М. Конкуренция. СПб., М., Киев: «Вильямс», 2006.
3. Florida R. The Flight of The Creative Class: The New Global Competition for Talent. New York: Collins, 2010.

4. Florida R. The Rise of The Craetive Class. New York: Collins, 2004.
5. Hall P. Cities in Civilization: Culture, Innovation and Urban Order. London: Weidenfeld & Nicolson, 2001.
6. Levy F., Murnane R. The New Division of Labor. Princeton: Princeton University Press, 2004.
7. Wenge W. Coworking Centers: the Future of Creative Economy. Bremen, 2011.
8. www.expert.ru (аналитический портал).

Слова благодарности

Спасибо моему научному руководителю Исправниковой Наталье Револьдовне и преподавателю социологического факультета Гавриленко Ольге Владимировне! Именно вы направили мои исследования в нужное и актуальное русло!