

Секция «Социология»

"Образовательные ориентации старшеклассников г.Москвы"

Черных Н.А.¹, Торшхоева Х.Ю.², Садовникова Н.О.³

1 - Финансовый университет при Правительстве РФ, Факультет социологии и политологии, 2 - Финансовый университет при Правительстве РФ, Факультет социологии и политологии, 3 - Финансовый университет при Правительстве РФ, Социология и Политология, Москва, Россия
E-mail: nataxa2307@mail.ru

Особую актуальность сегодня приобретает изучение изменений, происходящих в сознании современной молодежи. Изучение мотивов поступления и профессиональных ожиданий абитуриентов, определение факторов, обуславливающих принятие решения о выборе вуза для поступления, а также выявление особенности подготовки будущих студентов создают постоянную потребность в проведении все более глубоких и масштабных социологических исследований.

На сегодняшний день поступающие руководствуются, прежде всего, престижностью будущей специальности, возможностями трудоустройства, следуют моде, и, возможно, часто пренебрегают своими личными интересами.

Чему же уделяют абитуриенты особое внимание при выборе вуза? В первую очередь, это рейтинг, созданный имидж вуза, в последнее время учебные заведения уделяют этому все большее внимание. Конечно, большую роль в этом вопросе играют и родители. Социальный статус, материальное положение родителей абитуриентов может значительно повлиять не только на будущую профессию, но и на выбор конкретного вуза. Помимо этого, можно выдвинуть гипотезу о том, что родители хотят воплотить свои амбиции в детях, и поэтому так активно пытаются на них влиять. Немало важной стороной жизни сегодняшнего абитуриента являются его социокультурные характеристики. Важно, чтобы в студенческой жизни оставалось место для реализации разнообразных творческих интересов молодежи. Из неочевидных факторов влияния на выбор абитуриентов, можно назвать некие тенденции современного мира, такие как СМИ, социальные сети, блогосфера.

Нами было проведено социологическое исследование, целью которого является изучение эволюции профессиональных ожиданий старшеклассников – учащихся московских школ, принимающих участие в Днях открытых дверей, ежегодно проводимых Финансовым университетом, определение социальной базы абитуриентов как возможных студентов университета.

Несколько слов о нашем вузе. Финансовый университет – один из ведущих вузов страны, готовящий высококлассных специалистов. Выпускники университета (бакалавры и магистры) получают знания и умения, востребованные, как в органах государственной власти, так и корпоративных структурах на топ-позициях. Получая фундаментальное экономическое и финансовое образование, наши выпускники находят применение своим силам не только в финансово-банковской сфере, но и в аудиторских, консалтинговых, внешнеторговых, промышленных, транспортных организациях.

Подготовка специалистов «широкого профиля», способных дать не «однобокий», а комплексный анализ происходящих процессов, профессионалов, одинаково компетентных, как в вопросах политики, социальной жизни, аппаратного взаимодействия

на уровне властных институтов, так и в практической деятельности отечественного и зарубежного бизнеса, умеющих сопоставлять и включать в единую интеллектуальную схему, казалось бы «обособленные» экономические и социально-политические вопросы, является «визитной карточкой» нашего университета.

В традициях университета заранее знакомиться с абитуриентами, желающими стать нашими будущими студентами.

На данном этапе социологического исследования, нам удалось выявить некие образовательные ориентации абитуриентов, составить их социальный портрет, рассмотреть факторы, которые в наибольшей мере воздействуют на выбор вуза поступающих на примере Финансового университета при Правительстве РФ.

Кратко опишем некоторые показатели нашего исследования: в опросе приняли участия 193 респондента, из них 31,6% составили юноши и 65,8% - девушки, большинство опрошенных проживают в Москве - 63,73 %. В Московской области – 23,83% , 12,44% в регионах России. Абитуриенты Финансового университета, в основном, ученики общеобразовательных школ, с экономическим или математическим профилем, которые учатся на «4» и «5» (64,9%).

Далее мы рассмотрели причины выбора Финансового университета потенциальными студентами. Как показал опрос, наибольшее влияние на выбор Финансового университета при Правительстве РФ оказали родители абитуриентов (38,2%). Так же большую роль сыграли престижность ВУЗа, его рейтинг и уверенность опрошенных в том, что выпускник Финансового университета всегда найдет работу по специальности (соответственно 36,8% и 35,8%). Еще респонденты отметили своих друзей, информацию в интернете и уровень подготовки по экономическим дисциплинам в университете тоже повлияли на их выбор.

Таким образом, можно сделать вывод, что наибольшее влияние на выбор Финансового университета оказывают установки на социальную престижность вуза. Не вызывает сомнения, что выбор будущей специальности, информированность потенциального студента в вопросах содержания выбираемого направления исключительно важное значение имеют субъективные факторы, связанные с влиянием межкоммуникативных связей и неформальных контактов (родителей, друзей, сверстников, родственников, а в меньшей мере – учителей) - на выбор будущей профессии.

Литература

1. <http://www.fa.ru> (Финансовый Университет при Правительстве РФ)