

Секция «Социология»

Готовность студентов ОмГУ к предпринимательской деятельности

Герк Надежда Александровна

Студент

ОмГУ им. Достоевского, Исторический факультет, Омск, Россия

E-mail: gerkunina@mail.ru

Предпринимательский потенциал студентов достаточно высок, но лишь небольшая часть студенческой молодежи готова реализовать его на практике. Исследования показывают, что 66 % российской молодежи в возрасте от 16 до 24 лет планируют организовать свой бизнес в будущем[1]. Но идеализированное представление о бизнесе при столкновении с реальностью российского рынка, приводит к отказу молодых людей от идеи стать предпринимателями[2]. Поэтому задача вуза (в том числе и ОмГУ) - научить молодежь грамотно начинать свое дело, видеть возможные ловушки и уметь просчитывать риски.

Наше исследование направлено на достижение двух взаимосвязанных целей. Во-первых, дать оценку механизму формирования предпринимательского потенциала в ОмГУ. Во-вторых, нужно выяснить, каков уровень заинтересованности студентов образовательными программами, предлагаемыми подразделениями университета.

Основой для реализации поставленных целей стало социологическое исследование, проведенное автором в апреле 2011 года. Методом исследования являлось формализованное анкетирование, в опросе приняли участие 329 студентов ОмГУ 3-го и 4-го курсов очной формы обучения, использовалась квотная выборка по полу, курсу и факультету.

Для начала необходимо было определить, каким образом студенты оценивают условия для предпринимательства, какие преграды на этом пути видят. В ходе исследования было выявлено, что 56% опрошенных считают, что условия в Омской области не способствуют развитию предпринимательства. В качестве главного препятствия на пути к предпринимательству студенты называют отсутствие стартового капитала (36%).

Следующий блок собранной информации, касался того, как студенты в этих условиях оценивают собственное желание заниматься предпринимательством. В результате было получено следующее распределение студентов на группы по планам относительно предпринимательской деятельности.

См. рис. 1 "Группы студентов по планам относительно предпринимательства, % от опрошенных"

Рассмотрим характеристики полученных групп:

Действующие предприниматели – это студенты, которые в настоящее время занимаются предпринимательством.

Будущие предприниматели - группа студентов, которые планируют в ближайшее время заняться предпринимательством.

Резерв – представлен студентами, не исключаяющими возможность стать предпринимателями в будущем.

Не определившиеся - студенты, которые пока не могут четко обозначить свои профессиональные планы.

Студенты, ориентированные на другие профессиональные сферы, которые ни при каких обстоятельствах не видят себя предпринимателями.

Можно сделать вывод, что в университете существует высокая доля студентов, которые в будущем могут заняться предпринимательской деятельностью. По оценкам А.Ю. Чепуренко существует понятие предпринимательского потенциала общества, в среднем по России этот показатель колеблется от 20 до 25% [3]. На уровне нашего университета предпринимательский потенциал составляет 19%. Однако нужно иметь в виду резерв, который составляет 66%. Эти студенты могут включиться в предпринимательскую деятельность при благоприятных условиях.

В ОмГУ для развития предпринимательского потенциала студентов создано два подразделения: «Межвузовский инновационный бизнес-инкубатор для студентов, аспирантов и научных сотрудников» и «Центр междисциплинарного инновационного образования и интеллектуального предпринимательства». Эти службы предлагают организацию бизнес-площадок для обмена опытом между начинающими предпринимателями и руководителями действующих предприятий, помогают студентам реализовать свои бизнес-проекты.

Возникает вопрос о том, интересно ли это студентам. Для ответа на него было изучено желание студентов посещать образовательные программы по предпринимательству. В результате 64% опрошенных заявили о своей готовности в ближайшее время пройти подобное обучение. Однако только половина из тех, кто согласился обучаться, готова оплачивать образовательную программу по предпринимательству. Отметим, что интерес к такого рода обучению связан с профессиональными планами студентов относительно предпринимательства (взаимосвязи изучены с помощью уточненных нормированных остатков, связь фиксировалась на уровне вероятности 95 %). Так, представители группы «Будущие предприниматели» демонстрируют высокий интерес к прохождению образовательных программ, что отражается в их большей готовности оплачивать такое обучение. Группа «Резерв» также проявляет интерес к обучению, но при условии, что курсы будут бесплатные, поэтому в отношении таких студентов нужно выстраивать грамотную ценовую политику. «Ориентированные на другие профессиональные сферы» более склонны отказываться от прохождения образовательных программ.

В результате исследования сделаны следующие выводы. Во-первых, выявлено, что у студентов есть определенные опасения относительно объективных условий для занятия предпринимательством. Однако предпринимательский потенциал находится на среднем российском уровне. Кроме того, есть существенный резерв для повышения предпринимательского потенциала. Во-вторых, значительная часть студентов проявляет интерес к образовательным программам, но при организации курсов вуз должен учитывать специфику планов студентов относительно предпринимательства.

Литература

1. Киселева Е.С. Отношение молодежи к малому предпринимательству. М., 2009.
2. Тихонова Н.Е., Чепуренко А.Ю. Предпринимательский потенциал российского общества // Мир России. 2004. 1. С. 133.
3. Чепуренко А.Ю. Социология предпринимательства. М.:ГУ ВШЭ, 2007. С. 142.

Иллюстрации

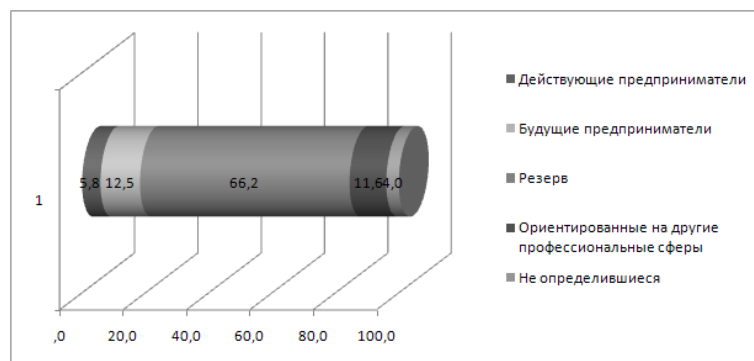


Рис. 1: Группы студентов по планам относительно предпринимательства, % от опрошенных