

Секция «Социология»

**Семейный бизнес: плюсы и минусы**

**Беззубко Борис Игоревич**

Аспирант

Донецкий государственный университет управления, Менеджмент, Донецк,  
Украина

E-mail: okbuzzeb@mail.ru

Исследование семейного предпринимательства проходит в рамках исследования «Власть и предприниматели» [1; 3]. Семейный бизнес является традиционным способом предпринимательства во многих странах, это модель управления предприятием, построенная на родственных отношениях. Однако, в настоящее время, наблюдается недооценка значения семейного предпринимательства для обеспечения стойкого экономического и социального развития страны, сокращение бедности, снижение социальной напряженности в обществе. В 2011 г. в Донецкой области (Украина) проведено исследование «Создание условий для развития семейного бизнеса в Украине». Оно включало: осуществление мониторинга состояния и перспектив развития семейного бизнеса в Украине; проведение социологического опроса 966 представителей семейного бизнеса в Донецкой области [2]; проведение работы фокус-группы. К основным результатам проведенного исследования относятся следующие:

1. Был составлен социологический портрет семейного предпринимателя в промышленно развитом районе (Донецкая область). Вот некоторые его характеристики. Наиболее привлекательным видом деятельности в семейном бизнесе в промышленно развитых районах, по мнению опрошенных, является торговля (41,0% опрошенных), транспорт и связь (21,31%) и оказание услуг (16,1%). Около 70% респондентов отнесли себя к среднему классу по социальному статусу и материальному положению. Предприятия 53,68% респондентов имеют статус юридического лица. Большинство руководителей семейных предприятий – люди в возрасте 31-45 лет, с высоким уровнем образования, но не всегда профиль образования соответствует роду деятельности.

2. Перспективность развития семейного бизнеса будет обусловлена следующими факторами:

- а) дальнейшим развитием рыночных отношений в стране;
- б) характером используемых технологии, специализацией предприятий, быстрой адаптацией их к характеристикам местного рынка;
- в) низкими затратами на производственную инфраструктуру, на управленческие затраты;
- г) более высокой производительностью труда, личной заинтересованностью в его результативности.

Определенный пессимизм в оценках респондентов по дальнейшим перспективам развития этого вида предпринимательства был связан с наличием в Украине следующих факторов, затрудняющих развитие бизнеса:

- существующая система налогов на бизнес-деятельность (69,3%);
- неудовлетворительные отношения власти к бизнесу (68,2%), коррумпированность государственного аппарата (60,2%);
- произвол чиновников (62,7%);

- неудовлетворительная защита бизнеса правоохранительными органами (61,5%);
- неудовлетворительная система государственной поддержки (60,9%).

Около половины респондентов отметили как негативные условия: отсутствие доступа к финансово-кредитным ресурсам, наличие экономической преступности, трудности в процессе оформления земельных отношений.

3. В результате исследования были выявлены следующие «плюсы» семейного предпринимательства:

- наличие большого доверия, личной заинтересованности в результатах работы (75,4%);
- семейный бизнес имеет расширенный список стимулов к достижению положительных результатов (репутация семьи, наличие своего дела, возможность гордиться своей семьей)(39,0%);
- продолжению семейных традиций (30,51%);
- верный источник доходов (28,81%).

4. Основными причинами не вовлечения родственников в бизнес стало следующее: денежные интересы повлияют на отношения в семье (37,4%); конфликты (31,3%); отсутствие безоговорочного подчинения (26,5%); риск для семейного бюджета (22,3%).

К «минусам» развития семейного предпринимательства следует отнести, прежде всего, неумение разделять семейные отношения и деловые. Можно выделить две группы семей, занимающихся семейным предпринимательством, в зависимости от специфики имеющих место ролевых конфликтов (бизнесмен-начальник и член семьи - отец (муж), мать (жена), сын и т.д.). Для первой группы семей характерны: возможное принесение в семью деловых вопросов и проблем, которые портят семейные отношения, не учитываются личные интересы и желания членов семьи. В семейном бизнесе часты высокая продолжительностью рабочей недели (дня), неудовлетворительные условиям труда. Для второй группы семей характерно решение личных проблем на работе, что значительно снижает качество и производительность труда, возникают производственные и личные конфликты, происходит снижение ответственности; нефиксированное распределение обязанностей между членами семьи.

5. Дальнейшему развитию семейного предпринимательства мешает то, что оно в украинском законодательстве фактически не выделяется как особая форма правового регулирования и государственной поддержки. Отсюда вытекают основные проблемы законодательного регулирования семейного предпринимательства:

- а) отсутствие реальных механизмов обеспечения льготных условий развития семейного предпринимательства;
- б) неразвитость нормативной базы семейного предпринимательства на национальном, региональном и местном уровнях.

В качестве рекомендаций для местной власти по развитию семейного предпринимательства можно предложить следующие:

- создание институтов развития и поддержки малого бизнеса: муниципальные фонды поддержки, информационные центры, промышленных парков;
- проведение курсов и тренингов для начинающих предпринимателей;
- проведение городских конкурсов предпринимательских бизнес – проектов, конкурсов на выполнение государственного заказа;

В результате социологического опроса были выявлены возможные направления поддержки семейного предпринимательства со стороны органов местного самоуправления:

оказание юридических услуг и консультаций (52,2%); консультаций по вопросам бухгалтерского учета и налогообложения (47,5%); помощь в получении ссуд, производственных площадей, офисных помещений (36,6%).

### **Литература**

1. Беззубко Б.И. Местная власть и предприниматели // Материалы XVII Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов». 12-15 апреля 2010 г., Москва, 2010.
2. Результаты регионального опроса «Создание условий для развития семейного бизнеса в Украине на базе Донецкой области. Донецк; Макеевка, 2011.
3. Беззубко Л.В., Балабенко Е.В., Беззубко Б.І. Взаємодія громадських організацій, місцевої влади та підприємців. Макіївка, 2007.