

Секция «Социология»

**Деформация семейных ценностей как фактор роста числа разводов  
молодой семьи**

**Кондракова Анна Михайловна**

*Студент*

*УлГТУ - Ульяновский государственный технический университет, Гуманитарный  
факультет, Ульяновск, Россия  
E-mail: [daxna-usd@rambler.ru](mailto:daxna-usd@rambler.ru)*

Семья всегда занимала одно из важнейших мест среди ценностей человеческой жизни. Важнейшая роль в социальном переустройстве общества отводится молодой семье. Она вступает в общество, для которого характерны как социально-экономическая нестабильность, так и радикальная переоценка ценностей, что сопровождается перестройкой социально-психологических основ семейного образа жизни и жизненных ориентиров, целей, отсутствием ясных способов реализации индивидуальных жизненных стратегий [2]. Деформация семейных ценностей на современном этапе развития общества привело к серьезному изменению ценностных ориентаций молодой семьи, что влечет за собой большой процент разводов.

Россия – одна из лидирующих стран по количеству разводов. Это подтверждают данные Демографического Ежегодника Организации Объединенных Наций, в котором ежегодно публикуют статистику разводов по всему миру. По статистике, сегодня каждый второй брак - распадается. Одно десятилетие назад распадался каждый третий. Рост огромный - в полтора раза.

По статистике, чаще всего инициаторами разводов выступают женщины: среди заявителей на расторжение брака 66% женщин и 34% мужчин. Жены обычно ниже оценивают качество брака, нежели их мужья.

Женщины стали стремиться к большей независимости и достигать ее. Сейчас женщина способна самостоятельно зарабатывать, обеспечивать семью и воспитать ребенка. Для многих карьера стоит на первом месте в цепочке жизненных ценностей. Семья уходит на второй план. Раньше женщина, как правило, подавала на развод из-за неверности супруга или его склонности к пьянству. Теперь не редкость, когда уверенная в себе и хорошо зарабатывающая женщина хочет избавиться от обузы в лице разочаровавшего ее мужа, чтобы продолжать успешную карьеру и самостоятельно воспитывать детей.

Старые ценности еще не полностью изжили себя и продолжают иметь некое влияние. Но и новые, западные, еще не до конца «прижились» в нашей стране. Патриархальные роли утратили свою актуальность. Но и новые, партнерские, в нашей культуре полностью не закреплены и не сформированы. Не адаптированы. Некоторые молодые семьи стараются ссылаться на прежние модели, но в современном мире на их основе выстроить перспективные отношения маловероятно.

Формирование социального самочувствия и ценностных ориентаций молодой семьи являются составной частью процесса ее социализации в современном обществе. Большинство молодых семей определяющим в своем социальном и психологическом самочувствии считают уровень экономического и материального благополучия. Отсюда важнейшая проблема стабилизации и укрепления современной молодой семьи – это ее

материальное обеспечение на достойном уровне. 63,4% семей беспокоят материальные проблемы, практически каждая семья озабочена экономической нестабильностью, каждая шестая – безработицей, каждая третья – социальной незащищенностью. Согласно результатам исследований НИЦ Института молодежи РФ (2000), более 40% молодых семей указывают на недостаток средств как на свою главную проблему. Специалисты отмечают одну из главных особенностей молодой семьи России: объективно недостаточный уровень материальной и финансовой обеспеченности [1].

Одним из важнейших показателей состояния молодой семьи и качества ее адаптации к современным условиям является ее репродуктивное поведение. Проблемы рождаемости в молодой семье связаны прежде всего с ее социальными и материальными возможностями, а также с традиционными нормативными установками. Появление детей в семье неизбежно снижает уровень ее благосостояния. Это происходит не только за счет роста числа членов семьи, но и из-за необходимости матери оставить на время работу и ухаживать за ребенком или переходить на более благоприятные условия труда.

Препятствиями завести желанного ребенка служат: материальное состояние (45,5%), отсутствие жилья (31,6%), ответственность за будущее детей (21,3%), здоровье (8,9%) и отсутствие работы (8,2%).

Укрепление положения молодой семьи, создание режима наибольшего благоприятствования рождению детей как привлекательного и престижного образа жизни, наиболее благополучного в социальном и нравственном смысле – предмет государственной политики.

Одно из важнейших условий социализации молодежи – занятость. От решения этого вопроса зависят уровень жизни, жилищные условия, реализация творческого и профессионального потенциала. Наиболее высокий уровень тревоги отмечается в семьях с низкими доходами. Источники дохода молодых семей крайне ограничены: это заработная плата по месту основной работы и помощь родителей. Таких семей большинство. К тому же, 70% молодых семей в той или иной степени испытывают опасения безработицы [1].

Ценностные ориентации молодой семьи выступают мотивом сознательного поведения индивида. В результате сделанных ранее исследований был выявлен набор ценностей, которым молодые супруги отдают предпочтение.

Первое место в шкале жизненных ценностей занимает воспитание детей (76%), на втором – здоровье (66%) и третье место по степени значимости занимает материальное благополучие (61,6%). На четвертое место в шкале ценностей молодые семьи поставили любовь (56,8%). Совместный семейный отдых находится на пятом месте (34,7%), иметь интересную работу желают 33,4%. Далее молодые люди отдают предпочтение образованию. Уважение окружающих отметили 32,3% респондентов. На 12 месте в ранжированном ряду стоит стремление к знаниям (15%), далее идут творчество (13,9%) и профессионализм (13,2%). Каждая шестая семья отметила предприимчивость как ценностную ориентацию. На семейный бизнес ориентируются 6,6% молодых. И последнее место в шкале ценностей – религия (2,4%) [4].

Происходит смена лидерства. В семье все заметнее утверждаются партнерские отношения. Почти 80% опрошенных указали именно на этот тип отношений. Также, развод прочно вошел в сознание людей как вполне допустимое явление и выход из любых

семейных ситуаций.

Таким образом, молодая семья в России в силу своей специфики нуждается в своевременной комплексной поддержке со стороны государства, выражающейся в социально-экономической и психологической помощи. Чтобы преодолеть кризис института молодой семьи необходимо провести качественную политику в области семейных отношений, а также провести ряд мер, направленных на поддержание брачных и семейных отношений, акцентируя внимание на нормализации семейных ценностей.

### **Литература**

1. Басов Н. Ф. Социальная работа с молодежью. М.: Дашков и Ко. 2009.
2. Неудачина И. Г. Современная молодая семья: гендерный анализ // Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук Екатеринбург, 2003.
3. Постановление Верховного Совета РФ от 3 июня 1993 года 5090-1 «Об основных направлениях государственной молодежной политики в РФ».
4. Тихомирова В. В. Социальное самочувствие и ценностные ориентации молодой семьи // Социс. 2010.
5. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) (Федеральная служба государственной статистики)