

Секция «Социология»

**Многонациональные корпорации и миграция трудовых ресурсов**

**Ясеновский Андрей Андреевич**

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,*

*Социологический факультет, Москва, Россия*

*E-mail: andyasen@ya.ru*

В настоящее время многонациональные корпорации (МНК) создают значительное количество рабочих мест и являются неотъемлемой частью процесса формирования международного рынка труда.

В постиндустриальную эпоху главными производственными ресурсами становятся информация и знания. Вследствие того, что в развитых странах настало именно такое время, рост благосостояния и образования в них способствовал снижению числа тех, кто готов к непрестижной, тяжелой и низкооплачиваемой работе. Это заставляет МНК выносить производство в те страны, где на такие условия согласны, либо привлекать низкоквалифицированные кадры из развивающихся стран. Однако в связи с переходом преимущественно от производства товаров к производству услуг, а также в связи с увеличивающейся ролью МНК в науке, МНК нуждается в высококвалифицированных кадрах. Это, в своем большинстве, креативный класс, который в отличие от низшего класса, маломобильного и малообразованного, имеет определенную квалификацию и готов к перемещениям и перспективам, которые предлагают МНК.

МНК – наднациональные образования, которые «убирают» национальные границы и создает интернациональные команды высококвалифицированных кадров: здесь неважен пол, возраст, раса, конфессиональная принадлежность – имеет значение лишь способности индивидуума. Национальным государствам сейчас очень трудно конкурировать с МНК в борьбе за кадры, так как МНК предлагают выгодные условия: социальное страхование, карьерный рост, относительную свободу действий, дающую возможность реализовать свои возможности в полной мере, хорошую заработную плату, стабильность. В то время как государство обременено необходимостью равномерного распределения доходов и обеспечением социальными трансфертами бедных, неактивных и малообразованных, тех, в ком МНК не нуждаются. В виду таких экономически неэффективных затрат национальные государства не могут создать равные с МНК условия и проигрывает корпорациям в конкуренции за эти кадры.

Корпорации постоянно в поиске новых способных людей, потому что они представляют собой самый ценный ресурс в настоящее время, который может создать капитал. Поэтому МНК привлекают к себе лучших из разных стран мира, что ведет к, так называемой, «утечке мозгов». Помимо этого, МНК постоянно перемещают своих менеджеров и сотрудников между национальными офисами с целью поиска новых идей, технологий, специалистов и т.п.

Многонациональные корпорации являются одним из основных факторов в процессе международной миграции трудовых ресурсов. В результате своего развития многонациональные корпорации стимулируют вынужденную миграцию.

С другой стороны, в связи с научно-технической революцией, которая привела к увеличению мобильности, снижению транзакционных издержек, появляются органи-

зации, идущие по альтернативному пути развития, используя новый вид внутренней структуры организации, а именно организационные сети и сетевые структуры [1].

Как для самих МНК, так и для национальных государств, крайне важен прогноз - будут ли и в дальнейшем МНК играть столь же значительную роль в миграции трудовых ресурсов.

### **Литература**

1. Барков С.А. Социология организаций: Учебное пособие. – М.: Издательство МГУ, 2004
2. Животовская И.Г. Миграция трудовых ресурсов в XXI в.: Глобальный ракурс // Глобализация рынков труда: Динамика, проблемы, перспективы: Сб. обзоров / РАН. ИНИОН. Центр научн.-информ. исслед. глобал. и регион. проблем. Отд. глобал. пробл. – М., 2010
3. Кашанина Т.В. Корпоративное право / Москва: Норма-Инфра М, 1999
4. Носырев И., Рябова Е., Молина М. Новый мировой порядок / РБК, 1-2/2011
5. Рязанцев. С.В., Ткаченко М.Ф. Мировой рынок труда и международная миграция: Учебное пособие / Москва: ЗАО Издательство «Экономика», 2010
6. Филипенко А.С. Экономическая глобализация: истоки и результаты / Москва: «Экономика», 2010
7. <http://www.worldbank.org/> (The World Bank Group)
8. <http://www.wolframalpha.com/> (Wolfram Alpha LLC—A Wolfram Research Company)
9. <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/index.html> (CIA. The World Factbook)
10. <http://money.cnn.com/magazines/fortune/fortune500/2011/index.html> (Fortune Global 500)