

**Влияние Интернета на формирование политической культуры
подростающего поколения России**

Бучкова Алла Ивановна

Аспирант

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,
Социологический факультет, Москва, Россия*

E-mail: life.pmr@gmail.com

Сегодня трудно представить себе жизнь без Интернета. Телевидение, радио, печатные издания продолжают сохранять свое значение, но так или иначе всех их с легкостью может заменить глобальная сеть. Особой популярностью данное средство массовой коммуникации пользуется среди подрастающего поколения.

В современном информационном обществе Интернет становится важнейшим агентом политической социализации уже на первом ее этапе [1], выполняя следующие функции: 1) информационную; 2) социализирующую; 3) нормативную; 4) коммуникативную; 5) мобилизационную; 6) деятельностно-побудительную. Интернет выступает и как фактор политической социализации, но также и как механизм ее осуществления, оказывая воздействие на формирование политической культуры молодежи.

Всемирная сеть используется сегодня в первую очередь именно как агент влияния. И молодежь особенно ему подвержена. При этом наиболее значимым на современном этапе оказывается воздействие социальных сетей, блогов, форумов, которые используют интерактивные средства и способы подобного влияния. «Непосредственный» on-line контакт, возможность ответить на высказывание, изложить свое мнение и представления, ощущение безопасности и связанной с этим вседозволенности все больше и больше затягивают молодежь в дискуссию. Это оказывается куда действеннее простой подачи политической информации и новостей. Другое дело, в какое русло она будет направлена? Будет ли это информация, соответствующая общепринятым политическим взглядам и представлениям, или же – аполитичные мнения и убеждения. В результате воздействие всемирной паутины на подрастающее поколение современной России, в том числе и на формирование его политической культуры, становится более непредсказуемым.

Проведенное в 2011 году социологическое исследование «Механизмы политической социализации молодежи России» позволило установить, что Интернет является преобладающим источником получения информации о политике в целом, и получения политических новостей для современной молодежи (более 70% опрошенных).

Политика все более переходит в «виртуальное» пространство, политические силы активно используют современные Интернет-технологии для увеличения своего электората. Политики в своих действиях становятся ориентированы на внешние их выражения, создавая «шоу», от которых не смогут оторваться пользователи Интернета, просматривая их в YouTube. Эмоциональные, аргументированные, убеждающие речи перед собранным народом сначала вытесняли обращения через листовки и прессу, а теперь – красиво оформленные аудио-видеоролики в Интернете способны изменить отношение электората к политику за пару месяцев [3]. Все чаще российские политические

партии и молодежные движения используют видео-ресурсы всемирной сети для освещения уличных акций, важных организационных мероприятий, обращений лидеров. При этом расширяется сфера распространения их деятельности. Кроме страниц в Интернете, сайтов, статей в новостных сайтах, они имеют свои группы в социальных сетях, активно представлены в блогах, ведут дискуссии на форумах. Так, в социальной сети «Vkontakte» можно найти более 3000 групп, которые обозначены как «политические партии», и более 7000 групп, представленных как «молодежные организации». И число их с каждым днем все больше и больше. Пропорционально тому, как растет число пользователей социальных сетей, увеличивается и их количество.

Представителей политических партий и движений все больше привлекают такие преимущества всемирной сети как: массовость, быстрота коммуникаций, точность определения характера обратной связи и быстрота ее получения, возможность привлечения представителей целевой аудитории, экспертов и профессионалов в определенной сфере, использование самых современных мультимедийных технологий. Интернет-сообщество начинает влиять на политический процесс не только через формальные политические институты, но и посредством протестных акций, мобилизации «умной толпы» через Интернет [2]. Все чаще сегодня Интернет-технологии заменяют проведение традиционных митингов, политических акций и агитационную работу с гражданами. При этом глобальная сеть используется политическими партиями и молодежными общественными организациями для пропаганды своих идей и вовлечения новых членов в свои ряды.

При таком положении дел представляется возможным осуществление политической социализации только через сеть Интернет, однако, это не так. Молодежи для понимания хода и особенностей политического процесса необходимо непосредственное политическое участие: в выборном процессе (агитация и голосование), выражении своей позиции (акции, митинги, организации и движения). С другой стороны, Интернет способен быть не только фактором, влияющим на политическую социализацию молодежи, но и полем выражения ее политической активности. Если в реальности не создано достаточно площадок для демонстрации своего мнения и позиции, то у молодежи нет выхода, и молодые люди будут выражать свои взгляды там, где всегда есть такая возможность – в Интернете.

В заключение отметим, что в отличие от политических партий и молодежных общественных организаций, направленных на непосредственное политическое участие, Интернет кроме вовлечения в подобного рода участие, является площадкой для формирования политической культуры молодежи в целом. И то, каким образом будет проходить этот процесс на современном этапе все более определяется содержанием Интернет-пространства, с которым имеет дело молодой человек. Знание и учет механизмов и специфики подобного влияния всемирной сети позволит сделать процесс политической социализации современной молодежи России более целенаправленным и предсказуемым. На самом деле – трудно контролировать весь поток поступающих из Интернета сообщений, но в силах государства и общества стать законодателем «моды» на ту или иную информацию из Интернета. Это и будет определять долю успешности процесса формирования политической культуры подрастающего поколения Российской Федерации.

Литература

Конференция «Ломоносов 2012»

1. Малетин С.С. Политология. Авторизованное учебное пособие для студентов заочного отделения. Новосибирск, 1998.
2. Рейнгольд Г. Умная толпа: новая социальная революция. – Пер. с англ. А. Гарькавого. М., 2006.
3. Степанова Е.Н. Политическая социализация в информационном обществе: <http://www.asu>.