

Факторы формирования политической активности современной российской молодежи

Кабакова Яна Сергеевна

Студент

Алтайский государственный университет, Социологический факультет, Барнаул, Россия

E-mail: yana991@mail.ru

Молодежь представляет собой объект национально-государственных интересов, один из главных факторов обеспечения развития государства и общества. Интегрируясь в общественно-политические отношения, молодежь реализует в них инновационную и воспроизводственную функции, способствует обновлению идей и ценностей, реализации тех или иных социально-политических интересов.

Формирование политической активности молодежи – не изолированный, а динамично изменяющийся процесс. На него оказывают влияние множество как объективных (социально-экономических, политических), так и субъективных факторов, в числе которых индивидуальное отношение к политике, качество политической социализации, мотивы участия в политической жизни общества. Не последнюю роль играет развитие современных коммуникационных технологий, что позволяет говорить о возникновении качественно новой формы политической активности в виртуальном пространстве Internet.

Отношение власти к молодежи в контексте политики за последнее время претерпело значительные изменения. Проводившийся ранее курс на ее деполитизацию постепенно сменяется взглядом на активистов из молодежной среды как на политический ресурс. Каждая уважающая себя партия имеет молодежное крыло, количество политических организаций и движений как официально зарегистрированных, так и неформальных постоянно увеличивается. Однако данные исследований ФОМ позволяют говорить о том, что молодые люди сегодня не стремятся в большинстве своем стать активистами какой-либо из партий, отрицают для себя эту возможность 81% опрошенных.[5] Более того, от 42% до 73% молодежи даже не слышали о партийных движениях различной направленности.

Как свидетельствуют данные исследовательского проекта «Молодежь новой России: чем живет и к чему стремится», проведенного Отделом социологии молодежи ИСПИ РАН среди участников молодежных движений, мотивация включения молодежи в политическую жизнь в рамках политических движений, организаций мотивируется в основе своей утилитарными интересами. Это наиболее свойственно сторонникам прокремлевских молодежных организаций, стремящихся построить политическую карьеру, получить возможность самореализации, решить текущие проблемы, нежели идейно поучаствовать в их деятельности. Молодые люди принимают участие в работе молодежных политических организаций с целью «потусоваться» (от 5% в национально-патриотических до 28,8 в либеральных движениях), романтично провести время (от 1,6% в националистических до 14,7% в прокремлевских), заработать деньги (3,5% в прокремлевских).[4] Интересоваться политикой сегодня стало «модно». Создавая видимость политической

активности, организаторы движений, сами участники расценивают свое участие в политике как своеобразную игру, совмещающую уличные акции, граничащие с беспорядками, и своеобразный способ проведения досуга.

Несмотря на общую политическую апатию молодых людей, которая подтверждается результатами многочисленных социологических опросов, нельзя не отметить всплеск политической заинтересованности молодой категории населения за последний год. Одной из наиболее распространенных моделей, с помощью которой можно объяснить причины поведения индивида, применительно к подобной ситуации, является концепция депривации, получившая широкое освещение в работах Р.Мертонса. Под депривацией понимается субъективное чувство недовольства, которое проявляется по отношению к своему настоящему.[2]

Современное человечество переживает сложное время, когда в большинстве государств происходят революции, гражданские войны, бунты, восстания, массовые беспорядки, другие социальные протесты. Страны Европы и арабского мира, США и Китай стали ареной острых стычек взаимно недовольных друг другом групп людей.[3] За последние несколько лет самыми заметными всплесками молодежного политического участия были отмечены выступления во Франции, Венгрии, Латвии, Иране, в странах арабского Запада и Востока. Это свидетельствует о том, что современная молодежь во всем мире остро реагирует на изменения, происходящие в обществе, и готова отстаивать свои права самым радикальным путем.

В специфике политической активности молодежи проявляются особенности еще не сформировавшегося молодежного политического сознания, подверженного влиянию извне. Ряд исследователей указывает в этой связи на идейный вакуум молодежной протестности. В борьбе за свою идентичность некоторые молодые люди склонны к некритическому восприятию крайних социальных установок, что позволяет определенным политическим силам использовать молодежь как инструмент достижения своих целей в политической борьбе.

Феномен политизированного интернет-пространства является также мощным фактором, влияющим на формирование политической активности населения, в особенности молодежи, поскольку именно эта категория населения является наиболее активным пользователем сети. С развитием сетевых технологий возникает и развивается глобальное коммуникационное «интернет-сетевое» сообщество. Это позволяет молодым людям по-новому реализовывать свои инициативы. Помимо традиционных в последние годы появляются ранее не фиксируемые формы политического протеста: театрализованные пикеты, митинги-представления, флешмобы и другие ненасильственные акции. Благодаря развитию технологий и средств коммуникации, представители молодежной когорты чаще всего реализуют новые формы недовольства, носящие в своем большинстве неполитический характер (игровая форма - флэшмоб, виртуальная форма - киберпанк).

Часть политической активности молодежи, в самом деле, сегодня уходит в виртуальное пространство интернета. Этот феномен отмечают официальные представители институтов власти. По словам Д.А. Медведева, интернет и блоги – это абсолютно быстро развивающаяся и очень энергетически насыщенная политизированная среда, причем использующая зачастую совершеннейшие средства общения, ломающая политические стереотипы, использующая иную политическую фразеологию, зачастую, что называется, на грани фола, но с ней необходимо считаться.[1] Изменение факторов и форм поли-

тической активности населения в целом, и молодежи в частности, является отражением тех процессов, которые происходят в мире. Феномен виртуализации политической активности еще не нашел себе места в отечественной науке и на сегодняшний момент выступает объектом острых дискуссий.

Литература

1. Акопов Г.Л. Сеть интернет – коммуникативное пространство для политического дискурса // Право и политика, 5 (137) , 2011. - С. 842-848
2. Алисова Л.Н, Голенкова З.Т. Политическая социология. М: Мысль, 2000
3. Артюхина В.А. Протестное поведение населения алтайского края в постсоветский период (по материалам социологических исследований 1991–2011 гг.) Автореферат дисс. . . . канд. соц.наук. Барнаул, 2012
4. Сорокин О.В. Рефлексия в структуре политического сознания молодежи // Материалы интернет-конференции «Дети и молодежь». 1.03.10 - 4.04.10.- [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/text/33373298.html>
5. www.fom.ru (Фонд «Общественное мнение» (ФОМ))