

Секция «Социология»

Роль культурной политики в развитии Пермского края

Поносова Елена Олеговна

Студент

*Пермский Государственный Технический Университет, Гуманитарный , Пермь,
Россия*

E-mail: lp1004@yandex.ru

Объективным условием эффективного функционирования современного общества, индикатором его социального развития и экономической модернизации становится идея о ключевой роли культурных проектов, а также использование творческого потенциала человека, как залога проведения успешной государственной политики.

Курс российской политики взят на развитие инновационного общества, и именно поэтому акценты государственного внимания смещаются в сторону развития современной культуры являющейся рычагом ускорения реформ в социуме. Т.е. происходит некая культурная модернизация российского общества, которая должна стать «локомотивом» социально-экономического развития страны в целом.

Рассмотрим пример Пермского края, который раньше считался передовиком в добывающей и машиностроительной отраслях, а теперь, благодаря нестандартной культурной политике на федеральном уровне приобретает новый «бренд». Масштабная политика по превращению Прикамья в «культурную столицу», проведение мероприятий, формирующих культурных процесс направлены на формирование в Пермском крае комфортных условий для жизни, увеличение туристического интереса к региону, создание условий для привлечения инвестиций, накопление нового культурного наследия и актуализацию старого, запуск инновационных бизнес-проектов.

Сейчас город Пермь приобретает все большую известность как город культурных инноваций, территория культурного обновления, где с 2008 г. мы наблюдаем открытие музея современного искусства PERMM, театра «Сцена-Молот», организацию выставок, постановка спектаклей мирового уровня, проведение масштабных фестивалей с участием мировых звезд. А слоган «Пермь – культурная столица Европы» - громкогласно звучащий несколько последних лет, уже стал известен во всем мире. Получается, что провинциальный городок с типичными ему индустриальными проблемами должен выйти на новый уровень осмысления собственного будущего.

В рамках разработки и внедрения региональной культурной политики важно проводить мониторинг ситуации в городе, с целью выявления основных социокультурных групп, их отношения и реакции на внедряемые проекты, что может служить оценкой эффективности и перспективности проводимых мероприятий. Анализ данной темы необходимо начинать с изучения мнения самой «передовой», заинтересованной социальной группы – молодых людей, проживающих в Перми. Для этого в мае 2011 г. нами было проведено исследование по выявлению отношения пермской молодежи к преобразованиям, происходящее в два этапа: в формате фокус-группы и социологического опроса.

Говоря о современном образе Перми, респонденты отметили, что город сейчас отличается как «проведением массированной культурной политики, так и многими мероприятиями по экономическому развитию и благоустройству города», респонденты привели

ассоциацию Перми с площадкой для внедрения инновационных проектов как в области культуры, так и в других сферах.

Доминировало мнение о том, что проводимые мероприятия идут только на пользу городу, они необходимы и должны развиваться в таком же направлении. Отмечается, что многие жители других городов хотят посетить Пермь т.к. считают, что здесь происходят интересные события в культуре. Была высказана мысль о том, что помимо привлечения гостей в город, неплохо было бы адаптировать все нововведения и для местного населения. У участников фокус-группы сложилось мнение о том, что необходимо еще со школы пропагандировать участие в культурной жизни города, а также сделать упор в проводимой политике на большую экономическую доступность мероприятий для населения. Также мы увидели разные точки зрения на создании новых арт-объектов: как положительную (создание имиджа города, своего бренда), нейтрально-безразличную и сугубо отрицательную (это отмывание денег, тратят бюджет зря).

Делая выводы о проводимой культурной политике, можно утверждать, что все участники фокус-группы видят множество нововведений в рамках этого направления. Причем молодые люди говорили о материальной зависимости населения и некоторой несостоятельности для посещения культурных заведений, а также влияние экономики региона на развитие культурной политики.

После обработки данных фокус-группы мы статистически проверили полученные показатели, для этого в октябре 2011 года провели пилотажный опрос на данную тематику, в котором участвовало 100 молодых жителей Прикамья. В поддержку культурных нововведений следующие данные нашего исследования: 38% считают, что улучшению имиджа Перми способствует уделение внимания изучению истории города («Зеленая линия», «Ночь в музее»), а 36% отдают важную роль проведению различных фестивалей («Текстура», «Белые ночи», «Kamwa»). 23,1% отметили, что рады и горды за Пермь и ее участие в проекте «культурная столица», а еще 23,1% одобряют данную инициативу и уверены в реализации намеченных планов в культурной сфере. Более половины респондентов (57,7%) поддерживают идею открытия пешеходной улицы в Перми, а 15,4% наоборот считают, что это всего лишь подражание другим городам и в Перми она не нужна.

Парадоксально, что, не смотря на массированное проведение культурных мероприятий, почти каждый пятый житель Перми отмечает недостаточный уровень культурного развития населения: «нужно менять население, воспитывать и обучать детей в более европейской манере, уменьшать прослойку алкоголиков и маргиналов», необходимо, «чтобы жители Перми перестали пить и ругаться матом на улицах», «чтобы меньше в городе шаталось пьяных и курящих людей», для комфортного проживания в Перми надо «поднять нравственный и духовный уровень населения города». Также в ходе опроса были выявлены проблемные области, необходимые для реформирования - вопросы экономического развития, а также недочеты в социальном и культурном плане.

Подводя итоги, отметим некоторые тенденции в настроениях пермской молодежи. Пермь заинтересована в реализации массовых культурных инициатив в городе, что влечет за собой развитие инфраструктуры города. Но необходимо помнить, что помимо реализации масштабных культурных проектов нельзя забывать и об экономических преобразованиях (промышленный рост, увеличение занятости населения), проведении «политики чистоты» в городе, повышение уровня духовного и нравственного воспита-

ния населения и эффективной социальной политике.

Как выяснилось в ходе проводимого исследования, культура, конечно, не может быть единственной движущей силой региона. Однако, в ситуации с пермской культурной политикой речь идет не о тотальном господстве культуры, а о гармоничном развитии всех сфер общественной жизни. Мониторинг показал, что проводимая культурная политика Прикамья в глазах пермской молодежи видится, как бизнес-проект для привлечения туристов и капиталов, т.е. культура представляется в качестве надежды на новую, лучшую жизнь. Следовательно, можно сделать вывод об оправданности и необходимости проведения культурной политики, которая не стремится заменить экономические реформы, а станет той базой, которая необходима для полноценного социально-экономического и политического развития не только отдельного региона, но и всего российского общества в наше время.