

Секция «Социология»

Стратегия построения взаимоотношений на сайтах знакомств

Газина Диана Андреевна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,

Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: dgrishu@gmail.com

В современной динамичной жизни в урбанизированных условиях перед людьми стоит проблема поиска общения, спутника жизни, ликвидации той отчужденности и одиночества, которое дает современный капиталистический мир. Без организованного межличностного общения невозможно формирование общественных группы, функционирование здорового общества. Современное общество является информационным и открыло для людей множество каналов коммуникации, одним из которых является интернет-общение. Интернет-общение на данном этапе является наиболее простым и удобным способом установления коммуникации, а также для многих является приоритетным способом установления новых знакомств. Для этих целей служат сервисы сайтов знакомств, которые предоставляют интернет-пользователям площадку для общения, а также возможность перевести эти отношения в реальную жизнь. Но является ли этот способ эффективным? Не способствует ли он еще большему отчуждению людей друг от друга? Ведь многие одинокие люди считают, что сайты знакомств – единственный способ борьбы с одиночеством, единственный канал поиска спутника жизни. Находят ли они на этих сервисах то, чего желают? Какими стратегиями пользуются? Способствуют ли эти знакомства установлению прочных доверительных отношений, которые так необходимы для устойчивого развития общества? Приводят ли эти отношения к бракам, к формированиям семей или нет? Или это всего лишь один из развлекательных каналов общения? На эти вопросы призвано ответить данное исследование. Выяснение предпочтительных каналов сообщения и установления связи между людьми в дальнейшем позволит сформировать более эффективные площадки и модели для знакомств. Данное исследование посвящено выяснению стратегий и целей поиска пары на сайтах знакомств среди молодых людей.

Литература

1. Варакин Л. Е. Глобальное информационное общество: Критерии развития и социально-экономические аспекты. -М.: Международ. акад. связи, 2001.
2. Масалков И.К. Семина М.В. Стратегия кейс-стади: методология исследования и преподавания: Учебник для вузов. – М.: Академический Проект; Альма Матер, 2011.
3. Фромм Э. Здоровое общество. М.: АСТ, 2006.