

Культура Отечественного предпринимателя и духовно-нравственные ценности

Малявина Наталья Валерьевна

Студент

*МТУСИ - Московский технический университет связи и информатики, Факультет экономики и управления, Москва, Россия
E-mail: natalya-malyavina@mail.ru*

Фундаментальные ценности восточного христианства формировались в стабильной Византийской империи, покровительствовавшей Церкви.

Принятие Русью христианства служило ее политическим и экономическим целям. Во-первых, укреплению и объединению Руси, во-вторых, налаживанию торговых связей, в-третьих, защите русских границ. Хозяйственные отношения в Древней Руси XI-XII вв. строились на строго правовой основе, в рамках трудовой демократии сельских общин и церковных приходов. На основе сложившихся законов и традиций выпустили Русскую правду, содержание которой свидетельствует о высоком уровне развития экономических отношений, богатых хозяйственных связях, регулируемых законом. Основу, на которой строилось хозяйство Древней Руси – трудолюбие как добродетель – отражает в своем «Поучении» русский князь Владимир Мономах (1053-1125). [Наш современник, 1994, С. 191] «Поучение» строится на строгом молитвенном правиле, трудолюбии, нравственности и мало чем отличается от учений отцов западной церкви. О «Домострое» (XVI в.) можно сказать то же самое: там написано не только о соблюдении заповедей Божьих, но и как лучше вести свое хозяйство, покупать, продавать, откладывать сбережения; говорится, что нужно любить своих слуг и не требовать от них того, чего сам не умеешь и не делаешь.

Православные духовные ценности проникали во все сферы повседневности и оказывали значимое влияние на жизнь людей. С точки зрения православной этики любая мирская деятельность оценивается по ее духовному и нравственному содержанию. Она должна в первую очередь служить душеспасительным, а не меркантильным интересам. Успех же считается обусловленным благочестием хозяина и труженика.

Отдельной темой стоит изучение монастырского предпринимательства. По мнению В.О. Ключевского, как и других историков, монастыри возникли на Руси с христианством. Первоначально они играли сугубо религиозную роль. Однако в дальнейшем их функции начинают расширяться. С XIV века появляются и получают широкое распространение монастыри-колонии. По данным В.О. Ключевского они составляли 190; от общей численности монастырей. [Ключевский В.О., 1957, С. 247] Монастыри-колонии создавались в глухих, необжитых местах, чаще всего в лесах, и являлись своеобразной «путеводительницей» русского народа.

Ведущей в России в XVIII века была торговая деятельность. В середине XVIII века Оренбург стал центром торговли с Востоком, и русские купцы получали здесь 100% прибыли. [Полянский Ф.Я., 1995, С.36] Хлеботорговцы из Тюмени в 1778-79гг. получали 75% прибыли. Торговля иностранными товарами в Петербурге давала нашим купцам следующие доходы: вина – 70,5%, макароны – 54,5%, шоколад – 26,0%, краски – 24,5%. [Яковцевский В.Н., 1953, С. 99] Торговля петербургского порта ясно показывает,

что военными средствами Петр I не решил проблемы выхода на европейские рынки, которые успешно решали свободные предприниматели России еще в XVII веке. Во второй половине XIX в. Предпринимательская деятельность из сфер торговли перемещается в сферу промышленности и финансов, Москва становится центром международной торговли. После реформ 60-х гг. в сферу предпринимательства втягиваются все условия. [Хорькова Е.П., 1998, С. 341-342] А к концу XIX – началу XX вв. буржуазия становится самым экономически могущественным классом, появляются специализированные газеты промышленного и финансового характера. Уже с 60-х гг. XVIII в. Россия занимает восьмое место среди развитых стран того времени и продолжает повышать свой уровень. Важную роль при этом играет институт доверия, «честное купеческое слово».

Проведенное исследование показало, что в дореволюционной русской культуре начал складываться своеобразный механизм стимулирования предпринимательской деятельности на основе духовных и нравственных ценностей, оправдывающих эту деятельность в глазах общества. Самыми ранними и простыми формами социального служения являлись благотворительность и меценатство, которые демонстрировали приверженность предпринимателей христианским ценностям любви к ближнему. В русской культуре существовало представление о хозяйственной предприимчивости как об особом даре, который дается не всякому и является скорее исключением, чем правилом. Следовательно, бедность не воспринималась как признак отверженности, а помощь обездоленным составляла важнейшую нравственную обязанность.

Литература

1. Багиев, Г. Л. Маркетинг и культура предпринимательства [Текст] / Г.Л. Багиев, В.В. Томилов, З.А. Ченышева / под общей ред. Академика А. И. Муравьева. – СПб. : Издательство СПбУЭФ, 1995.
2. Бакштановский В.И. От нормы культа к культу нормы // Деловой мир. 1993. 4-10. X. – С. 17.
3. Барсукова С. Неформальная экономика: экономико-социологический анализ. М.: ГУ-ВШЭ, 2004.
4. Безгодов, В. А. Очерки социологии предпринимательства [Текст] / В. А. Безгодов. – М., 2000.
5. Бородай, Ю. Возможна ли в России протестантская этика [Текст] / Ю. Бородай // Наш современник. – 1990. – 10.
6. Булгаков С.Н. Православие. – М., 1991. – С. 325.
7. Бунько, В.А. Социально-экономические факторы типологии предпринимателей [Текст] / В. А. Бунько – СПб. : Изд-во Санкт-Петербург. Ун-та экономики и финансов, 1993. – 31 с.
8. Вакуленко, Л.В. Ценностные основания предпринимательства как проблема социально-философского дискурса [Текст]. Автореф. Дис. ... д. с. Н. Уфа, 2004.

9. Вебер, М. Протестантская этика и дух капитализма [Текст] / М. Вебер // Вебер М. Избранные произведения. – М. : Прогресс, 1990. – С. 61-272.
10. Генисаретский, О. И. Предпринимательская деятельность и человеческий капитал [Текст] / О.И. Генисаретский // Культура Отечества: прошлое, настоящее, будущее : [Тез. Докл. И чтений]. – Вып. 3: Российское предпринимательство и духовная культура. – Томск, 1995. – 112 с.
11. Гибадулин, Р.Х. Оценка культуры предпринимательской деятельности в условиях дивергентного поведения субъектов экономических отношений [Текст] Автореф. Дис. . . . к. с. Н. Тюмень, 2002.
12. Дряхлов, Н.И. Эстетико-этические принципы в развитии современного предпринимательства: теоретико-методологические аспекты [Текст] / Н.И. Дряхлов, В.А. Давыденко, И.Н. Юрченко // Социологические исследования. – 1997. – 11.