

Секция «Социология»

**Карьера и успех в структуре ценностей современной студенческой молодежи крупного провинциального города**

**Коленикова Анастасия Валерьевна**

*Студент*

*Ростовский государственный экономический университет, Коммерции и*

*Маркетинга, Ростов-на-Дону, Россия*

*E-mail: rosseaupochka61@yandex.ru*

Актуальность темы исследования обусловлена причинами объективного, гносеологического и практического значения. Объективная сторона актуальности обусловлена той ролью, которую молодежь как наиболее динамичный сегмент российского общества выполняет сегодня в сфере политики, бизнеса, социальных процессах[2]. Молодое поколение активно интегрируется в эти области социальной активности, хотя еще несколько лет назад испытывало к ним равнодушие. Гносеологическая причина актуальности связана с определенным научным вакуумом вокруг вопросов региональной специфики молодежной тематики в ракурсе изучения социальной активности молодежи и ориентации молодых людей на достижение определенных статусов в системе провинциального социума[1,3]. Практическое значение исследованию придает тот факт, что знание объективной обстановки в системе субъективной карьерной самоидентификации молодежи позволит выработать конкретные рекомендации и технологии успешной профессиональной мобильности студенческой молодежи в социальной структуре крупного промышленного и торгового города, которым является г. Ростов-на-Дону.

Цель исследования состояла в изучении ориентаций студенческой молодежи на карьерную мобильность и достижение успеха. При этом рассматривались факторы, которые, по мнению молодежи, позволяют ей достигнуть успеха, ресурсы которыми студенчество пользуется в своем карьерном продвижении и само понимание молодым поколением категорий «успеха» и «карьерного роста».

Исследование проводилось на базе двух крупнейших вузов г. Ростова-на-Дону: Ростовского государственного экономического университета и Южного федерального университета. При этом выборочную совокупность первого вуза составили студенты, обучающиеся по «престижному» блоку специальностей (экономисты, юристы, менеджеры), а во втором вузе опрашивались студенты блока специальностей, имеющих преимущественно исследовательскую и педагогическую направленность (историки, социологи, биологи, физики, химики, математики, инженеры).

В ходе проведенного исследования было установлено, что карьера и успех сходно воспринимаются в среде современной студенческой молодежи, несмотря на имеющиеся среди молодежи различия по социокультурному уровню и багажу социального капитала. Большую часть молодежи, обучающейся, в ВУЗе составляют жители Ростова-на-Дону. Однако среди иногородних студентов ЮФУ преобладают молодые люди из сельских районов и отдаленных промышленных городов Ростовской области. В РГЭУ иногородний сегмент студентов представлен городами Ростовской агломерации, а также регионами Северного Кавказа. Анализируя полученные результаты, мы исходили из предположения, что ценности и нормы, запечатленные в сознании молодого человека и выявленные в процессе его самооценки, в целом предопределяются средой его

социализации и типом его социального окружения, возможностью в его рамках самореализовать себя и т.д.

Респондентам был предложен набор ценностей с заданием проранжировать их по степени важности для себя. Ответы в обоих учебных заведениях оказались схожими. Так первое место в рейтинге ответов заняла «семья» - 27 и 26,8 «работа» – 22 и 24, 4 «самореализация» – 10 и 11,4 «материальное благополучие»- 5 и 8, 1 же касается будущего, то многие молодые люди надеются на избранную ими профессию 75,1 время интерес к выбранной специальности проявляют лишь 29,8 экономического вуза. На престиж выбранного направления в обучении обратили внимание 10,1 специальности или из-за того, что «была возможность поступить в это учебное учреждение» (20 или потому, что «прошел по балам на эту специальность» (26 РГЭУ).

В оценках и мнениях, касающихся предстоящей работы, преобладает прагматический подход. Большинство опрошенных респондентов ЮФУ (82,9 экономического университета (86,3 полагают, что, хотя и важно самосовершенствоваться, повышать уровень профессионализма, но смысл трудовой деятельности состоит в карьерном успехе. Каждый пятый респондент в двух вузах связывает карьерный рост с вопросом о зарплате, возможностью «обеспечения достойной жизни», и почти не ассоциируют его с общественной пользой, славой и признанием (процент таких респондентов минимален). А «хорошая, интересная высокооплачиваемая работа» приоритетна для почти 70 респондентов.

Мнение относительно достижения жизненного успеха носит амбивалентный характер. С одной стороны, при ответе на вопрос «что значит лично для Вас успех?» молодые люди в основном ссылались на внешние обстоятельства (капитал семьи, связи, знакомства и т.д.), а не на свои личные характеристики. Несмотря на высокую готовность повышать свой профессиональный уровень благодаря услугам дополнительного образования и повышения квалификации, подавляющее число респондентов, что их обучение в вузе не является залогом их профессионального успеха. Более половины опрошенных (74 само высшее образование, а диплом, которым оно завершается, скорее всего, является залогом получения хорошей работы.

На фоне высокой ориентации студенческой молодежи на карьерное продвижение и материальный статус контрастно выглядят данные о приоритетных сферах, «во имя» которых будет использован профессиональный успех. Эти сферы вполне традиционны: «счастье в личной жизни и благополучие семьи» (88,7 отношения с друзьями» (72

В целом, на основании проведенного нами социологического исследования был сделан вывод о том, что независимо от статуса учебного заведения, нацеленность сегментов на престижность учебного заведения, как в РГЭУ, или же на устремленность сегментов непосредственно на специальность в ЮФУ, места происхождения и проживания респондентов, ориентации современной студенческой молодежи на карьерный рост и успех идентичны, и обусловлены транслируемой культурой общества, объективными условиями макросредового окружения и т.д.

## Литература

1. Букин В.П. Самоидентификация провинциальной молодежи в контексте социально-статусной принадлежности // Социологические исследования. 2010. 3. С. 93

2. Штомпка П. Социология социальных изменений/ Пер. с англ. Под ред. В.А. Ядова, М. 1996. С. 36
3. Манхейм. К. Избранное. Диагноз нашего времени. М.: 2010. С. 445 – 446.

**Слова благодарности**

Благодарю Вас, за то, что потратили свое время и приняли мои тезисы на рассмотрение.