

**Дауншифтинг. Постановка проблемы**

*Мигунова Дина*

*Аспирант*

*НИУ Высшая школа экономики, Экономический факультет, Москва, Россия*

*E-mail: dina\_melon86@mail.ru*

В современном обществе потребления постепенно происходят сдвиги в сфере базовых ценностных ориентациях и жизненных установок. Об этом свидетельствуют многочисленные исследования, проведенные социологами и доказывающие тот факт, что культура «яппи» и «белых воротничков» [4], культура потребления со своими ориентациями на воспроизводство материальных ценностей постепенно сходит на нет.

Помимо этого, свидетельством того, что данная культура перестает удовлетворять современное общество, говорят и факты, когда люди бросают престижную работу, которая приносит много стресса и которая, по сути, становится главной целью жизни, т.е. когда человек становится заложником ситуации «жить, чтобы работать, работать, чтобы жить». Взамен этого, люди начинают заниматься своим любимым делом, которое может и приносит доход, но небольшой. А также начинают проводить больше времени с семьей, друзьями. Т.е. начинают жить на «пониженной передаче» [6,7].

В настоящее время данный феномен получил название дауншифтинг (от англ downshift – буквально – снижение оборота, переход на пониженную скорость).

С точки зрения социологической науки дауншифтинг можно охарактеризовать как социальное явление формирования нового социального слоя со специфическими особенностями потребительского поведения, представители которого ранее потеряли свой статус в социально-профессиональной иерархии в результате добровольной нисходящей мобильности [5].

Результаты изучения дауншифтинга в Великобритании показали, что 87% британцев считают свое общество слишком материалистичным, «уделяющим большое внимание деньгам вместо тех вещей, которые действительно имеют значение». В то же время все большее число жителей Великобритании начинают отказываться от норм консюмеризма в стремлении обрести контроль над собственными жизнями [10].

В исследовании Британского бюро маркетинговых исследований дауншифтерами считались респонденты, положительно ответившие на вопрос: «В последние 10 лет Вы осуществляли добровольные долговременные изменения в своем образе жизни, не связанные с плановым уходом на пенсию, в результате которых Вы стали зарабатывать меньше?». Согласно результатам опроса, 25% британцев в возрасте от 30 до 59 лет осуществляли дауншифтинг в течение 10 лет. Выяснилось, что женщины чаще «снижают передачу», чем мужчины, а 30-летние чаще становятся дауншифтерами, чем люди, которым исполнилось 40 и 50 лет. Исследование показало, что дауншифтерами становятся не только богатые люди среднего возраста, которые могут себя обеспечить: дауншифтерами могут стать представители различных социальных групп [9].

В США ряды отказавшихся от карьеры растут в год на 5%, и сегодня около 17% взрослых американцев сознательно сократили уровень своего потребления [14]. Это очень много по сравнению с Россией. Но ещё более впечатляют цифры, полученные австралийскими исследователями: по данным Australia Institute за последний десяток

лет около 23% жителей самого маленького континента перешли на более скромный уровень жизни [8,11]. В 50-60-х гг. некоторые американские ученые и политики всерьез предрекали наступление «эры праздности». Логично полагая, что рост заработных плат позволит тратить гораздо меньше усилий на поддержание уровня жизни, они прогнозировали уменьшение рабочей недели в два раза и выход на пенсию в возрасте сорока. Но в действительности освободившиеся силы начали тратиться на достижение ещё более высокого уровня жизни и интенсивного потребления.

Помимо исследований данное явление начинает приобретать популярность в литературе и кинематографе.

Возникновение данного явления связано не только с культурой потребления. Также исследования говорят о том, что в основном дауншифтинг совершают люди в больших городах. Т.о. можно сказать, что жизнь в мегаполисах непосредственно влияет на принятие такого рода решения. Оно и понятно, стоимость жизни с каждым годом растёт, люди бесконечно стоят в пробках, экологическая обстановка ухудшается. Жизнь в большом городе становится невозможной и заставляет человека переосмыслить свое существование и искать места для жизни более комфортные. Так вариантов для дауншифтинга бывает несколько – кто-то уезжает в теплые страны или Европу, кто-то уезжает в деревню, а кто-то остается, но начинает мыслить и, соответственно, жить по-другому.

Развитие городов и экономики не предвещает каких-либо изменений, поэтому стоит говорить о том, что данное явление может превратиться в массовое, и изменить философию жизни современного мира. Пока же стоит говорить лишь о группе людей, которые совершили дауншифтинг и той группе людей, которые собираются это сделать.

Интерес к изучению дауншифтинга как социального явления заключается именно в гипотетической вероятности социальных преобразований, а именно формировании нового социального слоя.

## **Литература**

1. Балабанова Е.С. Андеркласс: Понятие и место в обществе // Социологические исследования. 1999. 12. С. 65–70.
2. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. М., 1999.
3. Бутонова Н.В. Дауншифтинг. Новое правило - отказ от всяческих правил. // Новые традиции. Коллективная монография. СПб., 2009.
4. Ильин В.И. «Белые воротнички» в современной России. Новые средние слои или конторский пролетариат? // Рубеж (альманах социальных исследований). 1996. 8–9. С. 38–122.
5. Лисова Е.В. Дауншифтинг: стратификационные эффекты // Экономическая социология. 2008. Т. 9. 2. С. 56–65.
6. Острогорский А. Правильная статья о дауншифтинге. // <http://dreamco.ru>. 2008.

7. Полетаева Н. Дауншифтинг: вниз по карьерной лестнице // <http://www.hr-portal.ru>. 2007.
8. Breakspear C., Hamilton C. Getting a life: understanding the downshifting phenomenon in Australia. Discussion papers. Canberra. 2004.
9. Etzioni A. Voluntary Simplicity: Characterization, select psychological implications, and societal consequences // Journal of Economic Psychology. 1998. Vol. 19. P. 619–643.
10. Hamilton C. Downshifting in Britain: A sea-change in the pursuit of happiness// Discussion paper. 2003. 58
11. Hamilton C. Downshifting in Australia: A sea-change in the pursuit of happiness// Discussion paper. 2003. 50
12. Juniu S. Downshifting: regaining the essence of leisure // Journal of Leisure Research. 2000. Vol. 32. No. 1. P. 69-73.
13. Levy N. Downshifting and meaning in life // Ratio. 2005. Vol. 18. P. 6–34.
14. Schor J.B. The Overspent American: Upscaling, Downshifting, and the New Consumer Culture. N.Y., 1998.