

Секция «Социология»

**Стереотипы маскулинности в сознании современных мужчин.**

**Филимонова Галина Александровна**

*Студент*

*Южный федеральный университет, Факультет социально-исторического образования (ПИ), Ростов-на-Дону, Россия*

*E-mail: galalaim@yandex.ru*

В современном российском обществе происходит пересмотр многих традиционных ценностей гендерных взаимодействий. В последнее время прослеживается тенденция увеличения интереса российских мужчин к своему внешнему виду. Они посещают спортзалы, используют гели для волос, увлажняющие крема, делают педикюр и т. д. В наши дни также наблюдается изменение поведения в сфере моды. Современное поколение мужчин считает необходимым тратить деньги на модную одежду. Большое распространение в последние годы имеет развитие не только производство модной мужской одежды, но и специализированных журналов для мужчин. В них обсуждаются вопросы моды и стиля, которые формируют потребность в приобретении модной одежды, способствуют ориентации в брендах, атрибутах и формах презентации внешнего облика «настоящего» мужчины.

Маскулинность – понятие, обозначающее социально сконструированные ожидания, касающиеся поведения, представлений, переживаний, стиля социального взаимодействия, соответствующего мужчинам, представленные в определенной культуре и субкультуре в определенное время[1]. Существующее понимание маскулинности, является социально конструируемым, исторически и культурно специфичным, оно отсылает к социальным структурам и институциональным практикам так же, как и индивидуальным действиям. Тем не менее, многие продолжают рассматривать маскулинность как определенный набор личностных характеристик, поведения и представлений, включающих физическую силу, напористость, сдержанность, соревновательность, а так же убеждение в том, что мужчины более подходят для позиций, связанных с управлением и принятием решений.

Социальный стереотип – исторически сложившиеся, устойчивые, эмоционально насыщенные, ценностно-определенные образы, убеждения, которые являются концентрированным «черно-белым»[8] выражением социальной установки, массового сознания.

Стереотипы маскулинности формируются в детстве агентами гендерной социализации, к числу которых относятся родители, сверстники, школа, СМИ.[3] Именно они способствует формированию особенностей, отличительных черт мужчин. Среди стереотипов – такие наиболее часто определяемые «мужские» качества, как мужество, смелость, храбрость, отвага, доброта, физическая сила, сила воли, честность. Не менее значимыми чертами оказались умение держать слово, быть хозяином своего слова. Но как это отражается в представлениях мужчин о репрезентациях своего тела? Противоречивая и подвижная, меняющаяся маскулинность помогает преодолевать противоречия между устойчивыми моделями и новыми культурными трендами: «новые мужчины», «метросексуалы», «андрогиды» и др.

Многими исследователями фиксируется «кризис маскулинности» в современном российском обществе. Ситуация кризиса маскулинности проявляется в том, что традици-

онный мужской стиль жизни, а возможно и сами психические свойства мужчин, не соответствуют современным социальным условиям. Е. Здравомыслова и А.Тёмкина[2], анализируя данную проблему, связывают её с давлением публичной сферы, предписывающей мужчинам жёсткое исполнение некоторого набора ролей.

Сегодняшняя российская молодежь активно участвует в модернизации страны, в проведении реформ, а современное общество – это постоянно развивающаяся система, и происходящие в этой системе социально-экономические, социокультурные изменения вынуждают молодых людей приспосабливаться к новым реалиям, вести постоянный поиск новых форм идентичности, выработать свою жизненную позицию.

Социологическое исследование по изучению стереотипов маскулинности в сознании современных мужчин проводилось в ноябре 2011 г. среди студенческой молодёжи, обучающейся в Педагогическом институте ЮФУ (65 человек) и Российской академии правосудия (65 человек). Методом стандартизированного интервью было опрошено 130 человек мужского пола.

**По результатам проведенного мной эмпирического исследования, можно сказать:**

- В личностно-психологических, социально-профессиональных, семейных сферах лидирует традиционный тип маскулинности. В сознании мужчин все еще существует важность традиционного типа маскулинности, но под влиянием различных тенденций постепенно происходит деконструкция представлений о качествах, которые должны быть присущи современному мужчине. В представлении современных мужчин проявляется готовность пересмотреть такие качества: скупость в выражении эмоций, категоричность, консерватизм, патриархальность, нетерпимость к людям другой сексуальной ориентации, повышенная опека над детьми.

- Если в личностных качествах преобладает традиционный тип маскулинности, то в потребительских практиках все больше прослеживается преобладание западно-потребительского типа. Это отражается в использовании респондентами средств по уходу за кожей, укладка волос и др. Но есть критерии, которые еще не поддерживаются современными молодыми мужчинами, это окрашивание волос, посещение солярия, пользование услугами косметолога.

- Полученные количественные результаты свидетельствуют о том, что стереотипы в области оформления внешнего облика постепенно рассеиваются. Молодые люди уже больше ориентированы на потребительское поведение и на важность своего внешнего вида. Можно сказать, что в Педагогическом институте по данным критериям, выделяется традиционный тип маскулинности. А у респондентов Российской академии правосудия проявляется западно-потребительский, здесь лидирует варианты приемлемости постоянного слежения за собой, ориентирования в выборе гардероба на успешных бизнесменов, политиков, актеров и др.

- Источникам поддержания стереотипов маскулинности проявляется в выборе респондентами отечественных актеров, певцов, спортсменов. Основным источником получения информации об изменениях в моде молодые мужчины получают из СМИ и от референтных групп.

### Литература

1. Бабосов Е. М. Социология: энциклопедический словарь. М.: 2009.
2. Здравомыслова Е., Темкина А. Социология гендерных отношений и гендерный подход в социологии // Социс, 2000, 11.
3. Кон И. С. Меняющиеся мужчины в изменяющемся мире. <http://sexology.narod.>
4. Мешеркина Е. Ю. Социологическая концептуализация маскулинности // Социс, 11, 2002.
5. Осадчая Г. И. Стиль жизни молодых горожан: трансформация и региональная дифференциация // Социс, 10, 2002.
6. Рябова Т. Б. Стереотипы и стереотипизация как проблема гендерных исследований // Личность. Культура. Общество. Вып.1-2.
7. Силласте Г. Г. Гендерная социология: состояние, противоречия, перспективы // Социс, 9, 2004.
8. Социология: краткий тематический словарь. Под ред. Ю. Г. Волкова. Ростов-на-Дону, 2001.