

## **Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»**

### **Использование PR-методов в экологической политике нефтяной компании (на примере ОАО АНК "Башнефть")**

***Зайдуллина Юлия Ринатовна***

*Студент*

*Уфимский государственный нефтяной технический университет, Гуманитарный,  
Уфа, Россия*

*E-mail: wintergirl08@mail.ru*

В промышленности, как и в любой другой сфере деятельности, имеются свои особенности. В частности, специфика нефтяной отрасли заключается в том, что деятельность предприятий напрямую взаимосвязана с окружающей средой. Для того, чтобы сохранить репутацию социально ответственной компании, а также установить благоприятные отношения с целевой аудиторией и общественностью в целом, нефтяной компании необходимо придерживаться принципа открытости. В настоящее время у каждого предприятия есть разработанная экологическая политика, оформленная в виде специального документа, в котором отражены данные о работе компании, стратегия обеспечения безопасной деятельности компании и основные направления по защите окружающей среды.

В соответствии с международными подходами, экологическую политику понимают как определенную организацией совокупность намерений и принципов в отношении экологических показателей ее деятельности, которая создает основу для разработки конкретных целей и задач.

Экологическая политика должна соответствовать масштабу и природе воздействия на окружающую среду, создаваемого деятельностью, продуктами и услугами предприятия (или компании, корпорации в целом). Среди прочих, политика должна содержать заявления о стремлении к соответствию нормативам, а также к постоянному улучшению системы экологического менеджмента и к предотвращению загрязнения окружающей среды.

Одной из наиболее характерных черт действительной экологической открытости предприятия является принятие широкого спектра добровольных экологических обязательств (по отношению к персоналу, инвесторам, акционерам, населению, общественности, местной власти).

Для успешной реализации экологической политики компании, установления благоприятных отношений между организацией и общественностью, необходимо предпринять следующие шаги в сфере внешнего PR:

- Регулярное размещение новостей о деятельности компании в сфере экологии на официальном сайте
- завоевание наград,
- общение с экологическими объединениями,
- распространение публикаций, размещение креативных рекламных продуктов в социальных сетях, в сообществах по интересам (на форумах, в блогах и проч.),
- опубликование открытой экологической отчетности компаний,
- ведение разделов на сайтах компаний, посвященных заботе об окружающей среде.

ОАО АНК «Башнефть» позиционирует себя как социально-ответственную компанию. Руководством компании разработана экологическая политика, в которой отражены стратегия обеспечения безопасной деятельности компании и основные направления по защите окружающей среды. Экологическая политика ОАО АНК «Башнефть» оформлена в виде документа и представлена на официальном сайте компании, где любой желающий может ознакомиться с основными аспектами экологической политики.

«Охрана труда, обеспечение промышленной и экологической безопасности является несомненным приоритетом для ОАО АНК «Башнефть». Это обусловлено не только жесткими нормативными требованиями со стороны государственных органов, но и осознанием Компанией и ее руководством своей ответственности перед обществом. Ведь бережное отношение к своей земле является залогом здоровья и благополучия будущих поколений» — один из главных принципов экологической политики ОАО АНК «Башнефть», который также отражен на официальном сайте компании.

На официальном сайте компании существует специальный раздел, посвященный экологической политике компании, где обозначены основные меры по обеспечению безопасной деятельности в области охраны окружающей среды в целом и в сфере охраны воздушного бассейна, в сфере охраны водных и земельных ресурсов. Кроме того, регулярно публикуются отчеты о деятельности компании в сфере экологии. Все это основано на принципе открытости и предоставления достоверной информации.

Ведущие специалисты отдела экологии и руководство регулярно принимают участие в экологических форумах, круглых столах, посвященных экологии. Так, 26 апреля 2011 года ООО АНК «Башнефть» принимала участие в круглом столе «Возможен ли промышленный рост без ущерба для экологии, или Как совместить интересы бизнеса с правами граждан на благоприятную экологическую среду?», который прошел в Зале Совета Общественной Палаты РФ. С докладом на тему «Развитие бизнеса и экология: как найти правильный баланс» в рамках круглого стола выступил представитель ОАО АНК «Башнефть» ведущий эколог ООО «Башнефть-Добыча» Руслан Хасанов. Он рассказал, как в условиях высоких темпов роста промышленного производства компания решает проблемы переработки и утилизации отходов производства, защиты атмосферного воздуха и земель, охраны и рационального использования водных ресурсов.

Таким образом, использование основных методов Public Relations в экологической политике компании, а также экологическая "прозрачность" и готовность ОАО АНК «Башнефть» к конструктивному диалогу с общественностью, позволяют поддерживать репутацию социально-ответственной компании, а также поддерживать благоприятные отношения с целевой аудиторией.