

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

Организация профессионального конкурса для студентов.

Меницкая Валерия Петровна

Студент

*Череповецкий государственный университет, гуманитарный институт, Череповец,
Россия*

E-mail: valkiria14@mail.ru

Конкурс PR – проектов «Хрустальный апельсин» - это конкурс профессионального мастерства, является хорошей возможностью для студентов или представителей той или иной сферы, не имеющих большого опыта работы. Участие в таком мероприятии – это возможность генерирования новых идей, развитие профессиональных навыков у молодых специалистов и универсальный способ не прямой мотивации сотрудников.

Региональный тур открытого Всероссийского конкурса студенческих работ в области развития связей с общественностью «Хрустальный апельсин - Вологодская область» проводится на территории Вологодской области с 2010 года. Это своеобразная площадка, на которой могут быть представлены PR-проекты. Подобных мероприятий в области не существует.

Специфика данного проекта заключается в том, что центральное представительство «Хрустального апельсина» никак не регламентирует правила проведения конкурса в регионах. С одной стороны, это предоставляет региональным представительствам немалые возможности при проведении мероприятия, формировании жюри, разработке системы номинаций и пр. А с другой стороны, появляется вероятность проведения мероприятия, абсолютно отличного от национального конкурса. В связи с этим может возникнуть ряд проблем, с некоторыми из которых мы столкнулись при проведении регионального этапа Всероссийского конкурса «Хрустальный апельсин 2011».

От планирования организационной и информационной стратегии кампании будет зависеть успешность всего проекта. Для организаторов важно вовлечь и задействовать целевую аудиторию, постоянно давать информацию о конкурсе широкой общественности. Поэтому информационная и организационная стратегии в полной мере дополнили друг друга.

Основная задача организаторов - позиционирование регионального тура «Хрустальный апельсин – Вологодская область» в Череповце как единого в своем роде масштабного областного конкурса в сфере связей с общественностью.

Мы выделили для себя три ключевые тактики: работа со СМИ, работа с участниками, работа с командой (организаторами). В ходе работы разработан фирменный стиль проекта (логотип, мультимедийная заставка, брендвол, видео-приглашение), создана специальная команда организаторов и пресс-центр конкурса. Ключевые мероприятия были разбиты на два дня. В первый день состоялась открытая презентация работ –финалистов, во второй день прошла серия мастер-классов от ведущих специалистов области в сферах PR и журналистика, а так же награждение победителей. Мастер –классы стали ключевым событием, которое привлекло внимание общественности и заметно повысило её интерес. В мастер-классах приняли участие студенты, школьники, преподаватели, журналисты и заинтересованные лица. Данное мероприятие оказалось

наиболее эффективным и перспективным, на наш взгляд, при проведении профессионального конкурса.

Имея чётко спланированную коммуникационную программу с разработанным комплексом мероприятий по проведению регионального тура Всероссийского открытого конкурса студенческих работ «Хрустальный апельсин», мы можем проводить конкурс ежегодно на базе Череповецкого Государственного Университета и расширять его географию.

Литература

1. Беленкова А.А. Простой пиар. – М.: NT Press, 2006.
2. Голубкова Е.Н. Маркетинговые коммуникации. М., 1999.
3. Котлер Ф, Келлер К.Л. Маркетинг – Менеджмент. М.: Питер, 2008
4. Кочеткова А.В., Филиппов В.Н., Скворцов Я.Л., Тарасов А.С. Теория и практика связей с общественностью. – СПб.: Питер, 2008.
5. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Актуальные связи с общественностью: сфера, генезис, технологии, области применения, структуры. – М., 2009.
6. Сэм Блэк. Введение в публич рилейшнз. – Ростов н/Д: Феникс, 1998.
7. Чумиков А. Н. Связи с общественностью. – М.: Дело, 2000.
8. Шарков Ф.И. Публич рилейшнз: Учебное пособие. – М.: Дашков и Ко, 2007.
9. Назаров М.М.. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. М., 2002. // Электронный вариант

Слова благодарности

Благодарим всех преподавателей кафедры связей с общественностью, журналистики и рекламы Череповецкого Государственного Университета за их помощь, понимание и личный вклад в каждого из нас. Так же всех участников, жюри, спикеров и организаторов конкурса "Хрустальный апельсин - Вологодская область". И, конечно, Чернова Александра Валентиновичу и Ветрову Татьяну Александровну. Личная благодарность: Билевой Валерии Андреевне.

Иллюстрации

ХРУСТАЛЬНЫЙ АПЕЛЬСИН



ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

Рис. 1: Логотип "Хрустальный апельсин - Вологодская область" 2011 год

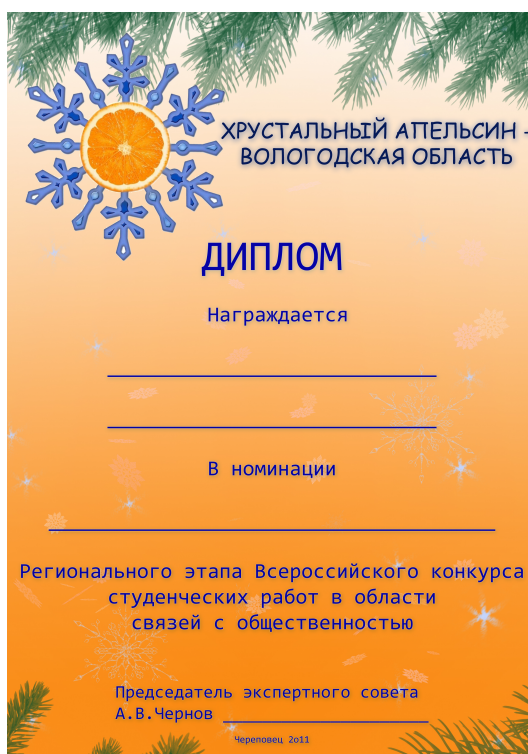


Рис. 2: Образец диплома



Рис. 3: Проведение Хрустального апельсина - Вологодская область 2011