

## **Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»**

### **Возможности выставочного пиара в образовательной политике**

**Макарова Арина Вячеславовна**

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Философский*

*факультет, Москва, Россия*

*E-mail: arinamakarova@list.ru*

На заре XXI века, с развитием платного образования и активным ростом числа коммерческих и негосударственных учебных заведений, образование в России всё чаще воспринималось как сфера услуг. У школ, средних специальных и высших учебных заведений появилась необходимость продвижения своих образовательных услуг, что стало причиной внедрения в систему образования различных маркетинговых коммуникаций.

Одной из главных платформ для распространения информации о себе и, так называемого, «привлечения клиентов» для учебных заведений стали образовательные выставки. Участие в выставке еще со времен СССР воспринималось как показатель значимости организации в обществе и государстве, высокого уровня ее развития, а также большого количества достижений.

Однако, в большинстве случаев учебные заведения на выставочных мероприятиях демонстрировали свою деятельность одним и тем же способом, предоставляя в печатном виде информацию о наборе преподаваемых в них дисциплин и предлагаемых направлений обучения, об организации процесса образования и о вступительных испытаниях. С осознанием учебными учреждениями необходимости создания собственной уникальной репутации в систему образования пришел PR.

В настоящий момент наше общество существует в мире, где на первый план вышли информация, различные информационные процессы и технологии. В этой среде цели учебных заведений стали иными, в отличие от тех, что они преследовали в период увеличения между ними конкуренции. Также и PR в системе образования ушел от функции продвижения учебных заведений на рынке образовательных услуг к обеспечению диалога между различными субъектами образовательного процесса и координации их в информационном пространстве.

В глобальном смысле эти же цели преследуют и образовательные выставки. В некотором роде они являются информационными центрами всей системы образования. Помимо предоставления базовой информации о различных учебных заведениях и программах, образовательные выставки демонстрируют уровень развития системы образования и запросы общества и государства к ней, такими же отражателями они являются и для научного мира, они предоставляют площадку для ознакомления с достижениями науки и поиска возможных путей их внедрения.

### **Слова благодарности**

Выражаю искреннюю благодарность научному руководителю, д.ф.н., профессору Сориной Галине Вениаминовне