

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

Коммуникации в сфере изобразительного искусства

Круглова Виктория-Джессика Сергеевна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Философский

факультет, Москва, Россия

E-mail: jessica-victoria@mail.ru

Современная сфера искусства, арт-сфера включает в себя различные составляющие: галереи, музеи, выставочные дома, между которыми имеют место быть как и внешние коммуникации, подразумевающие наличие целевой аудитории (реципиент-адресат), так и внутренние.

Коммуникации в сфере изобразительного искусства, осуществляемые между разными участниками-художниками, галерейными домами, выставочными центрами, музеями являются очень важной составляющей процессов, происходящих в этой сфере, и очень важны для представления и правильной подачи самих работ.

В своей работе я бы хотела продемонстрировать каналы коммуникации, посредством которых происходит взаимодействие между всеми участниками коммуникации в сфере искусства, а также описать PR-стратегии и технологии, используемые для достижения целей с различных субъектов данной сферы.

Важность работы состоит в том, что теперь PR-специалисты должны отлаживать коммуникационные каналы для правильной передачи информации, с целью привлечения большей целевой аудитории, продвижения арт-объектов и предметов искусства, организации мероприятий. Ведь правильная подача, продвижение объекта искусства в крупных, коммерческих масштабах важна не менее самого продукта.