

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

Личный КМ лидеров стран АЛБА в ЕС: технологии и практические результаты (на опыте президентов Венесуэлы, Эквадора и Боливии)

Виноградова Екатерина Алексеевна

Соискатель

МГПУ, Институт гуманитарных наук, Москва, Россия

E-mail: kata-vinogradova@mail.ru

В начале XXI века лидеры ряда латиноамериканских стран, начали применять технологии внешнеполитического коммуникационного менеджмента (ВКМ), который стал новым эффективным средством выстраивания внешнеполитических отношений с ЕС.

Стратегическое сотрудничество ЕС со странами АЛБА направленное на ослабление доминирования США в мире в период 2006-2011 гг., способствовало установлению более тесных взаимоотношений между регионами благодаря использованию технологий КМ, таких как репутационный менеджмент, невербальная коммуникация, публичная дипломатия, межкультурные коммуникации.

Таким образом, в своем исследовании автор делает попытку:

- рассмотреть технологии ВКМ, применяемые странами АЛБА для налаживания торгово-экономических, политических и культурных взаимоотношений с ЕС;
- определить проблемы стоящие перед лидерами стран АЛБА в использовании технологий ВКМ в ЕС;
- выявить особенности латиноамериканского КМ.

В качестве основных методов в данном исследовании были задействованы контент-анализ и историко-системный метод.

Ключевые слова: Коммуникационный менеджмент, АЛБА, ЕС, репутационный менеджмент, имиджмейкинг, невербальная коммуникация, публичная дипломатия, межкультурная коммуникация, социальные сети.

Литература

1. The European Union and Latin America: partners in development. Cooperation Guide Update 2010. - http://ec.europa.eu/europeaid/where/latin-america/index_en
2. Nestor Garcia Canclini. L’Amerique Latine au XXI siecle. Canada. 2006. P. 40
3. Голинжер Е. Код Чавеса. Расшифровывая интервенцию Соединенных Штатов в Венесуэле, пер. с исп. М.: Изд-во Моск. Гуманитар. Ун-та, 2010.
4. Пространство и время в мировой политике и международных отношениях : материалы 4 Конвента РАМИ. В 10 т. / под ред. А. Ю. Мельвиля ; Рос. ассоциация междунар. исследований. – М.: МГИМО-Университет, 2007. Т. 10: Коммуникационный менеджмент как новый фактор мировой политики и международных отношений / под ред. Е. Н. Пашенцева. – 136 с.
5. Морозов В.П. Невербальная коммуникация. Экспериментально-психологические исследования. М.: Изд-во «Института психологии РАН», 2011. – 528 с.

Конференция «Ломоносов 2012»

6. Горчакова В.Г. Психология создания персонального бренда. М.: Дело и Сервис, 2010. – 336 с.
7. Параг Ханна. Второй мир. М.: Издательство «Европа», 2010. – 616 с.
8. Филаткина Г. С. Взаимоотношения государственной Власти и СМИ в Венесуэле - <http://www.abv-project.ru/368>