

## **Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»**

**Мид бразилии как один из каналов внешнеполитического  
коммуникационного менеджмента (2003- 2011гг.)**

***Хизриева Сабина Сагидгусейновна***

*Студент*

*Московский городской педагогический университет, Институт Гуманитарных*

*Наук, Москва, Россия*

*E-mail: sab9999@inbox.ru*

МИД Бразилии является одним из главных элементов системы КМ во внешней политике Бразилии. Сайт МИД Бразилии - является главным открытым источником международной деятельности Бразилии. На сайте МИД Бразилии министерству дается следующее определение: «политический орган администрации, миссией которой является непосредственная помощь Президенту в разработке внешней политики Бразилии»[11]. Данное определение говорит об управленческой, стратегической природе МИД. Стратегия традиционно рассматривается в рамках менеджмента, в котором управление невозможно без информации. От степени доступности и от степени эффективного обмена информации зависит внешнеполитическая стратегия государства, рациональное распределение средств и ресурсов для достижения обозначенных целей.

Коммуникационный менеджмент может функционировать только как полноценная система в государственном масштабе.

Таким образом, автор ставит перед собой следующие задачи:

- выявить сложился ли внешнеполитический коммуникационный менеджмент Бразилии как система с 2003 по 2011гг.;
- проанализировать, на что направлен внешнеполитический коммуникационный менеджмент Бразилии;
- определить на какой стадии находится внешнеполитический коммуникационный менеджмент Бразилии.

В качестве основного метода исследования был применен контент-анализ и историко-системный метод.

### **Литература**

1. Давыдов В.М. Бразилия – восходящий центр экономического и политического влияния. М., 2008.
2. Давыдов В.М., Бобровников А.В. Роль восходящих гигантов в мировой политике (шансы Бразилии и Мексики в глобальном измерении). М., 2009.
3. Карбасова О.В. Коммуникационный менеджмент во внешней политике Франции в конце XX века (1990-е гг.). Дисс. ... канд. ист. наук. Москва, 2010.
4. Мартынов Б.М. Бразилия – гигант в глобализующемся мире. М., 2008.
5. Окунева Л. С. Бразилия: особенности демократического проекта: Страницы новейшей политической истории латиноамериканского гиганта (1960-е гг.-2006 г.) М., 2008.

6. Орлова Т. М. Коммуникационный менеджмент в управлении экономическими системами. Дисс. . . . докт. экон. наук. Москва, 2002.
7. Орлов А. С. Введение в коммуникационный менеджмент. М., 2005.
8. Пашенцев Е. Н. Паблик рилейшнз: от бизнеса до политики. М., 2002.
9. Пространство и время в мировой политике и международных отношениях: материалы 4 Конвента РАМИ. В 10 т. / под ред. А. Ю. Мельвиля; Рос. ассоциация междунар. исследований. – М.: МГИМО-Университет, 2007. Т. 10: Коммуникационный менеджмент как новый фактор мировой политики и международных отношений / под ред. Е. Н. Пашенцева.
10. Шепель В.М. Коммуникационный менеджмент. М., 2004.
11. Ministério das Relações Exteriores. [Электронный ресурс]. URL:<http://www.itamaraty.gov.br/ministerio/conheca-o-ministerio/view> (11.02.2011).
12. The rising role of communication management in world politics and business. Ed. by E.Pashentsev and G.Simons. М., 2009.