

## Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

**Успехи и неудачи информационного противоборства между имперскими пропагандистами и антиимпериалистами в Великобритании конца XIX – начала XX вв.**

**Чужков Сергей Викторович**

*Студент*

*Московский городской педагогический университет, Институт гуманитарных наук,  
Москва, Россия*

*E-mail: east472007@yandex.ru*

Развитие идеологии британского антиимпериализма происходит с конца XIX в. Данная идеология являлась своеобразным «ответом» на «вызов», брошенный в среду британской общественности со стороны проправительственных идеологов концепции «нового империализма». <?xml:namespace prefix = o ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:office" />

Наряду с идейным противодействием правительственной имперской политике, в данном русле формируется оппозиция побочным явлениям британского империализма – милитаризму и джингоизму.

Стимулирующим этапом в развитии британского антиимпериализма стал период Англо-бурской войны. В эти годы антиимпериалистическое движение трансформируется в «движение пробуров». В своих воззваниях пробуреры пытались раскрыть перед массами истинные причины войны и политики империализма в целом. Однако результаты информационного противоборства между имперскими пропагандистами и антиимпериалистами оказались для последних весьма провальными.

В данном исследовании автор делает попытку:

- выделить наиболее общие характеристики антиимпериалистической и пробурской идеологии в Великобритании конца XIX – начала XX вв.;
- рассмотреть технологии информационного противоборства между имперскими пропагандистами и антиимпериалистами в Великобритании конца XIX – начала XX вв.;
- определить причины поражения антиимпериалистов на раннем этапе их деятельности.

**Ключевые слова:** антиимпериализм, Великобритания, пробуризм, информационное противоборство, пропаганда.

### Литература

1. 1. Hampton M. The Press, Patriotism, and Public Discussion: C. P. Scott, The Manchester Guardian, and the Boer War, 1899-1902 // The Historical Journal, 2001. 1. P. 183 – 184;
2. 2. Hobson J. A. The Psychology of Jingoism. London, 1901;
3. 3. Kaarsholm P. Pro-Boers // Patriotism: The Making and Unmaking of British National Identity. Vol. I: History and Politics. London, 1989. P. 110–121;
4. 4. Meller P. G. The Development of Modern Propaganda in Britain. 1854 – 1902. Durham. 2010;

5. 5. Porter B. Critics of Empire: British Radicals and the Imperial Challenge. London, 2008;
6. 6. Särkkä T. Hobson's Imperialism. A Study in Late-Victorian Political Thought. Jyväskylä, 2009;
7. 7. Smith G. Loyalty, aristocracy and jingoism. Toronto, 1891;
8. 8. Волковский Н. Л. История информационных войн. В 2 ч. Ч. 1. СПб., 2003;
9. 9. Гобсон Дж. А. Империализм. М., 2010;
10. 10. Грудзинский В. В. На повороте судьбы: Великая Британия и имперский федерализм (последняя треть XIX – первая четверть XX вв.). Челябинск, 1996.