

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

Манипуляция общественным сознанием в 1987-1997 годы в СССР и РФ.

Дмитриев Андрей Сергеевич

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Философский факультет, Москва, Россия

E-mail: f1rk@mail.ru

Мы стали свидетелями истории. В то время как один мир становился другим, многие наблюдали этот процесс, другие активно действовали ради суверенитета своей страны, кто-то препятствовал этому, но большинство было безмолвно, тогда и сейчас.

Как вышло, что люди жившие "светлым будущем вдруг захотели все поменять. Как получилось, что они допускали нарушение своих прав, принимая это как должное? Как формировалось общественное сознание, как при этом использовалась мифологизация, как были использованы человеческие страхи и как происходили манипуляции с сознанием миллионов людей? - Это далеко не все "Как..."затронутые в моей работе.

На все эти вопросы вы увидите ответ в виде коммуникационных технологий, основанных на психологии, неизменно сопровождавших политические процессы в СССР и РФ.

Цель работы: объяснить происходящие политические процессы с точки зрения коммуникационного менеджмента и "взять на вооружение"технологии, которые с успехом можно использовать в современной коммуникационной деятельности.

Литература

1. Гюстав Лебон Психология народов и масс. — М.: Академический проект, 2011. — 238 с.
2. Манипуляция сознанием: Сергей Кара-Мурза — Москва, Эксмо, 2009 г.- 864 с.
3. Паблик рилейшнз: от бизнеса до политики / Пашенцев Евгений Николаевич. - 2-е изд. - М. : Финпресс, 2000. - 230 с.
4. 200 способов успешного манипулирования человеком: — Москва, Харвест, 2010 г.- 320