

**Особенности ценностных предпочтений граждан Российской Федерации,
проживающих в различных территориях образования**

Мальшев Александр Александрович

Школьник

Психологический профиль Центра образования № 182, , Екатеринбург, Россия

E-mail: aby007@mail.ru

Анализ доступных источников привёл к выводу, что привычная для нас связь возрастных особенностей и ценностных предпочтений стала ослабевать: несмотря на принятые в классической теории воззрения о взаимосвязи ценностей с возрастными особенностями обнаружилось и не менее убедительные альтернативные исследования [5,6]. Наряду с этим, сегодня начали появляться диссертационные работы, в которых изучается взаимосвязь территорий с ценностными выборами проживающих [1,2,3,4]. Таким образом, анализ противоречий теоретических и исследовательских источников позволил выдвинуть две гипотезы: социально-политические изменения в стране перестали носить остро-кризисный характер, поэтому поиски ценностных оснований стабилизируются и наиболее предпочитаемыми становятся некие универсальные ориентиры, выбор которых не имеет взаимосвязи с возрастом и полом человека, а носит, скорее, смыслообразующий характер. Различия же наблюдаются в более узких, конкретных ценностных предпочтениях. Условия территории проживания могут оказывать влияние на специфику ценностных ориентаций. Это даёт нам возможность рассматривать проживание не только в стране, в городе, но и в конкретном микрорайоне мегаполиса как фактор развития ценностных ориентаций. Методы и методики исследования: статистический анализ ценностных убеждений, указанных пользователями социальной сети «В Контакте» на своих страницах (проанализировано 335 тысяч и 94 анкеты по Российской Федерации). Анализ проводился по различным комбинациям поискового запроса: в зависимости от города проживания, микрорайона проживания, а также с учётом возврата респондента. Выборка была разделена на три возрастные категории. С целью исследования ценностных ориентаций жителей микрорайонов г. Екатеринбурга применялась методика Рокича. Качественный анализ проводился по методике В. Л. Ситникова «20 определений». Испытуемым предлагали перечислить 10 характеристик своего микрорайона таким, каким они его видят в реальности и предложили 10 характеристик образа желаемого образа микрорайона. В рамках статистического анализа применялся критерий χ^2 Пирсона, который позволяет выявить зависимость изменения одного признака от другого. Представим кратко основные результаты, остальные будут подробнее изложены в докладе:

1. Вне зависимости от возраста и территории проживания респондента доминирующими ценностями на сегодня являются: «семья и дети» и «саморазвитие».
2. Обнаружено, что предпочтения в выборе ценностных убеждений отдаются «ценностям в людях», среди которых с наибольшим отрывом от остальных лидирует ценность «доброта и честность».
3. Выяснилось, что существует зависимость выбора ценности «семья и дети» от возраста респондента, но она слишком мала и выявляется лишь на уровне тенденции

($\chi^2 = 8,32; 0,05$). Наиболее часто ценность «семья и дети» выбирается в двух возрастных категориях: 16-18 лет и 30-45 лет. Для сегодняшней возрастной группы 19-25 лет значимость этой ценности достоверно ниже.

4. Доказано, что достоверная зависимость выбора ценности «саморазвитие» от возраста отсутствует ($\chi^2 = 3,911; 0,01$).

5. Не обнаружена достоверная зависимость выбора ценности «добродота и честность» от возраста респондента ($\chi^2 = 0,351; 0,01$).

Обобщая полученные результаты, можно сказать, что выбор ценностных предпочтений характеризуется двумя тенденциями. Макротенденция к универсализации ценностей. Результаты анализа по городам РФ и по РФ в целом, подтверждают, что поиски ценностных оснований стабилизируются и наиболее предпочитаемыми становятся универсальные ориентиры, такие как «семья и дети», «добродота и честность», «саморазвитие». Универсальность этих ценностей доказывается и тем, что выбор этих ценностных убеждений достоверно не зависит от возраста респондента, а носит, скорее, смыслообращающий, экзистенциальный характер.

Микротенденция к зависимости выбора ценностных убеждений от социально-экономических условий узкой территории места проживания (микрорайон). С удалением от центра города снижается количество человек, воспользовавшихся возможностью выбрать свои ценностные убеждения и, вместе с тем, обнаруживается интересная динамика изменения ценностных предпочтений: чем далее от центра города, тем меньше ценятся красота природы и творчество. Подробно этот аспект будет озвучен в докладе.

Литература

1. Белова Е. Н. Формирование ценностных ориентаций старшеклассников шахтерского города : Дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 : Кемерово, 2004 343 с. РГБ ОД, 61:04-13/2806
2. Никифорова Н. И. Ценностные ориентации населения монопромышленного города : 22.00.06 Никифорова, Наталья Ивановна Ценностные ориентации населения монопромышленного города (На материале города Нижнекамска Республики Татарстан) : Дис. ... канд. социол. наук : 22.00.06 Казань, 2005 166 с. РГБ ОД, 61:06-22/42
3. Самошкина И. С. Территориальная идентичность как социально-психологический феномен. Диссертация ... кандидата психологических наук : 19.00.05 / Самошкина Ирина Сергеевна; [Место защиты: Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова].- Москва, 2008.- 185 с.: ил. РГБ ОД, 61 08-19/260
4. Скриптунова Е.А. О предпочтениях городской молодежи: (Заметки об исследовании) // Социол. исслед. 2002. 1. С.105-111.
5. Стойлик, А. Ю. Вариативность ценностных ориентаций старшеклассников : Дис. ... канд. психол. наук : 19.00.13 : Москва, 2004 175 с. РГБ ОД, 61:04-19/724
6. Шнуренко Т.И. Ценностные ориентации студенческой молодежи как результат межпоколенной преемственности : автореф. дис. ... канд. псих. наук : 19.00.05. - М, 2009.