

Секция «Психология»

Влияние ценностных ориентаций на кинопредпочтения у студентов гуманитарных и естественно-научных факультетов университета

Бахерева Оксана Александровна

Студент

ОмГУ им. Ф. М. Достоевского, Факультет психологии, Омск, Россия

E-mail: bahereva.oksana@gmail.com

Современный этап развития России характеризуется быстрой перестройкой ценностных ориентиров общества. В настоящее время возрастает роль СМИ, кино, телевидения в воспитании ценностей личности, воздействие медиасферы неоднозначно и противоречиво, т.к. оно скрыто и оперирует такими механизмами, которые чаще всего остаются незамеченными и влияют на психику человека, формируя определенные нормы, потребности и мировоззрение, ценности.

Именно молодежи отведена роль пропагандиста новых идеалов, идей. От молодежи во многом зависит будущее нашей страны. Поэтому в настоящее время изучение вопроса ценностных ориентаций молодых поколений является очень актуальным. Кроме того, роль ценностей в строении и функционировании культуры молодежи ни у кого из исследователей не вызывает сомнений.

Наше эмпирическое исследование было направлено на определение специфики кинопредпочтений и влияния на них ценностных ориентаций у студентов разных факультетов университета. В выборку вошли студенты ОмГУ всех факультетов общей численностью 91 человек. Всю выборку мы разделили по критерию направленности специальностей: на гуманитарные факультеты и естественнонаучные.

По результатам исследования было выявлено следующее. Наиболее выражены у студентов гуманитарных факультетов такие ценностные ориентации, как «поиск и наслаждение прекрасным», «помощь и милосердие к другим людям». А у естественнонаучных – «высокое материальное благосостояние», «познание нового в мире, природе, человеке».

Студенты гуманитарных факультетов часто смотрят фильмы, причем выбирают такие критерии отбора, как «актерский состав», «эмоциональная насыщенность», «историчность», «красота образов» и ориентируются на выбор и «эмоционально-насыщенных», «любовных мелодрам» и «исторических картин». Студенты естественнонаучных факультетов смотрят редко (1-2 раза в месяц), причем предпочитают больше фильмы «проблемные», где необходимо подумать, в которых раскрывается сложные вопросы о смысле жизни и судьбе, кроме того, больше подчеркивается «работа операторов», «наличие спецэффектов», «ориентация на бюджет фильма».

При анализе идеального образа фильма на каждом факультете, было выявлено, что студенты гуманитарных факультетов больше предпочитают смотреть фильмы, связанные с разрешением сущностных и трудных вопросов, а также связанных с эмоциональностью, а студенты естественнонаучных факультетов больше предпочитают смотреть фильмы, связанные с движением и насыщенность событий.

При изучении влияния ценностных ориентаций на кинопредпочтения студентов было выявлено, что для студентов гуманитарных факультетов менее значима такая ценность, как «желание достичь высокого статуса и управлять людьми», при этом именно

она оказывает влияние на выбор узкоспециальных, мягких и добрых фильмов ($F=3,095$, $p<0,05$), также для студентов значима ценность любви, которая оказывает значимое влияние на выбор «умиротворяющих» фильмов ($F=3,096$, $p<0,05$).

У студентов естественнонаучных факультетов проявляется низкая значимость таких ценностей как «высокий статус в жизни и управление людьми» и «общение», при этом именно они оказывают значимое влияние на предпочтение познавательных фильмов ($F=3,882$, $p<0,05$; $F=3,528$, $p<0,05$), те студенты, у которых проявляется ценность в признании и уважении людей, влиянии на окружающих, а также им присуща социальная активность ради общества, можно сказать, что данные ценностные ориентации оказывают влияние на предпочтения в авторитетных и профессиональных фильмах.

Основным выводом проведенного нами эмпирического исследования явилось заключение о том, что ценностные ориентации являются фактором кинопредпочтений у студентов.

Литература

1. Абраменкова В.В. Социальная психология детства: развитие отношений ребенка в детской субкультуре. Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2000г.
2. Абраменкова В.В. Социальная психология детства в контексте развития отношений ребенка в мире. // Вопросы психологии. 2001, 1.
3. Баженова Л.М. В мире экранных искусств. Книга для учителей начальных классов, воспитателей, родителей. – М.: ВИКИНГ, Ассоциация деятелей кинообразования, 1992.
4. Буренкова Е.В., Мыскина О.П. Кумиры современной молодежи: факторы формирования имиджа // Сборник «Психология телесности: теоретические и практические исследования». М.: Просвещение. 1989 г.
5. Возрастная психология. Детство, отрочество, юность. Хрестоматия. Составители: Мухина В.С., Хвостов А.А., М.: «Академия», 2003.
6. Кон И.С. «Психология ранней юности» М.: Просвещение, 1997.
7. Левшина И.С. Подросток и экран. М.: Просвещение. 1989 г.
8. Новикова А.А. Медиаобразование в США: проблемы и тенденции // Педагогика. – 2000. – 3.
9. Ольшанский В.Б. Личность и социальные ценности // Социология в СССР. - М., 1966. - Т.1.
10. Пензин С.Н. Кино и эстетическое воспитание: методологические проблемы. – Воронеж: Изд-во Воронеж. ун-та, 1987.
11. Современные исследования виртуальной коммуникации: проблемы, гипотезы, результаты // Образование и информационная культура: Социологические аспекты. Труды по социологии образования. Том V. Выпуск VII // под ред. В.С. Собкина. М.: Центр социологии образования РАО, 2000.

12. Телевидение и школа: опыт социокультурного и психолого-педагогического анализа. / Сборник научных трудов. Отв. Редактор В.С. Собкин. М., 1989.
13. Усов Ю.Н. Основы экранной культуры. – М.: Новая школа, 1993.
14. Федоров А.В. Видеоспор: Кино – видео – молодежь. – Ростов: Ростов. кн. изд-во, 1990.

Слова благодарности

Благодарю за прочтение!