

Секция «Психология»

**Трансформация реальной Я-концепции у пользователей сети Интернет
зрелого возраста при создании ими виртуальной личности**

Древницкая Маргарита Петровна

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет
психологии, Долгопрудный, Россия*

E-mail: i_am_selfish@list.ru

Я-концепцию можно представить в виде развивающейся многоуровневой системы представлений человека о самом себе. На ее вершине располагается глобальная Я-концепция, включающая всевозможные грани индивидуального самосознания. В ней можно выделить 3 модальности:

- Реальное "Я" представление о том, какой я на самом деле.
- Идеальное "Я" представление о том, каким я хотел бы быть.
- Зеркальное "Я" представление о том, как меня воспринимают другие.

И в каждой модальности можно выделить 4 аспекта: физическое "Я" социальное "Я" умственное "Я" эмоциональное "Я" [1]. Я-концепция является важным регулятором самосознания и социального поведения.

Виртуальная реальность дает человеку возможности, которых у него нет в реальном мире, предоставляет выход за границы повседневного существования [3]. В виртуальной среде возможно формирование особой виртуальной личности. В ранних концепциях (Young, 1996; Turkle, 1997; Reid, Deaux, 1996; Suler, 1997) указывается, что появление виртуальной личности обусловлено компенсаторными механизмами, и в конечном итоге она представляет собой максимально контролируемую самопрезентацию, призванную исправить сложности, испытываемые человеком в реальном мире. Однако в более поздних исследованиях показано, что виртуальная личность не использует компенсаторные механизмы и не соотносится ни с реальной, ни с идеальной идентичностью [2].

Можно выделить следующие феномены, представленные в виртуальной среде: виртуальность, интерактивность, гипертекстуальность, глобальность, креативность, анонимность [4]. Эти феномены оказывают непосредственное влияние на Я-концепцию человека.

К примеру, глобальность означает предельное расширение того пространства, где происходит взаимодействие людей. По прогнозам Международного союза электросвязи (МСЭ, специализированное учреждение ООН), к 2015 г. половина жителей Земли будет иметь доступ к Глобальной сети. Подобная глобальность приводит к расширению круга участников общения, потенциально к формированию нового «мегаобщества» (метаобщества), в котором привычные характеристики социальной идентичности просто теряют смысл. Также этому способствует распространение такого феномена как анонимность, в настоящее время уже существует достаточное количество форумов, где взаимодействие происходит полностью анонимно. Это позволяет собеседникам в Интернете примерять на себя различные виртуальные роли, например, мужчина может создать для себя образ девушки, или наоборот. Анонимность влияет и на нравственные характеристики индивида (личностная идентичность)- исчезает чувство ответственности, появляется ощущение свободы и безнаказанности.

Большинство исследований трансформации Я-концепции проводятся на подростковых и молодежных выборках, как наиболее репрезентативных группах пользователей Интернета, и чья Я-концепция еще находится в стадии активного формирования. Однако в настоящее время, исследования показывают, что большинство пользователей Интернета – это люди с высшим образованием, достаточно высоко поднявшиеся по служебной лестнице, и самый активный прирост пользователей происходит в категории лиц, старше 45 лет [5]. Поэтому дальнейшее развитие проблемы трансформации Я-концепции в виртуальной среде должно быть направлено на исследование группы лиц зрелого возраста.

Литература

1. Бернс Р., Развитие Я-концепции и воспитание /Пер. с англ. - М.: "Прогресс 1986. Сс. 30-66.
2. Жичкина, А. Е., Белинская, Е. П. Стратегии самопрезентации и их связь с реальной идентичностью, 1999.
3. Магомед-Эминов, М.Ш. Трансформация личности / М.Ш. Магомед-Эминов. – М.: Психоаналитическая ассоциация, 1998. – 496 с.
4. Михайлов, В.А., Михайлов, С.В., Особенности развития информационно- коммуникативной среды современного общества, Сборник научных трудов "Актуальные проблемы теории коммуникации". СПб. - Изд-во СПбГПУ, 2004. - С. 34-52
5. RUMЕТРИКА: Цифры в Интернете: <http://rumetrika.rambler.ru/>