

Секция «Политические науки»

Образ России: символический аспект

Петухова Екатерина Андреевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет

политологии, Москва, Россия

E-mail: p_koko@mail.ru

Сегодня Российская Федерация находится на очередном переломном этапе своего исторического развития. Образ сверхдержавы, сопровождавший государство до 90-х годов XX столетия, потерял свою актуальность. Сейчас стране необходим новый образ в глазах как мировой общественности, так и собственных граждан. Несмотря на активную деятельность различных структур, участвующих в процессе создания образа России, достичь желаемого результата не получается. Перед политолгами стоит задача определить, почему образ страны, формируемый в коммуникативном пространстве, не находит желаемого отражения в массовом сознании граждан. Очевидно, что в массовом сознании существуют структуры, которые мешают создаваемому имиджу страны укорениться в сознании граждан. Одной из таких структур, без сомнения, являются символы как свернутые, сжатые образы.

Основой нашего исследования образа страны стал подход Е.Б.Шестопал, которая предложила собственную методологию исследования политических образов. Она выделяет в политическом образе два уровня: рациональный и иррациональный[6]. Также мы рассматривали когнитивные, эмоциональные и поведенческие характеристики образов.

Наше исследование символов в образе страны было частью проекта кафедры социологии и психологии политики факультета политологии МГУ им. М.В.Ломоносова «Образ России в стране и в мире»[9]. Теоретическая модель изучения формирования образов страны в ходе политико-психологического исследования включала следующие параметры: субъектный, пространственный, темпоральный, политико-культурный и политико-психологический[5]. На наш взгляд символический аспект образа пронизывает все элементы предложенной модели исследования, но наибольшее значение всё же приобретает в рамках политико-культурной и политико-психологической линий исследования.

В рамках нашего исследования мы будем придерживаться позиции, что символ – это специфический образ, который является представлением других, обычно весьма многообразных образов, отношений и содержаний. Также важно подчеркнуть, что использование символа указывает на значимость обозначаемого им, ценность как для отдельного человека, так и для малых и больших групп людей, народов, государства, человечества в целом. Символы в образе страны отражают в своем содержании исторические, политические, военные, культурные традиции государства и проживающих на его территории народов, отношения и связи с другими государствами, заимствования и переплетения межнациональных традиций и культур.

В основе разработанной нами методологии лежит рассмотрение символов с точки зрения 2-х аспектов: психологического (формального) и содержательного (смыслового). Психологический подход предполагает обращение к рациональному и иррациональному срезам символов. Это стандартная для психологического исследования схема анализа. Мы использовали для этих целей качественные методы, прежде всего анализ открытых

вопросов, а также анализ рисунков. В содержательном анализе мы будем рассматривать конкретные смыслы полученных в ответах и рисунках респондентов символов.

Проведенное исследование символического содержания образа России в массовом сознании российских граждан позволяет прийти к следующим выводам.

Интересе респондентов к теме России достаточно высок. На рациональном уровне восприятия образа России респонденты чувствуют единство со страной, с ее проблемами. Но какого бы то ни было эмоционального знака Россия для респондентов не имеет. Поведенческий аспект ярко выражен лишь на рациональном уровне и только в отношении публичных фигур. Символы власти встречаются в суждениях и рисунках респондентов достаточно редко. Важно, что только единицы из них носят негативную окраску.

Основными личностями - символами для респондентов являются Ю.Гагарин, В.В.Путин и Петр I, заслугами которых считают, прежде всего, поступки, активную деятельность.

В рамках рассмотрения содержательного аспекта символов в образе России встречались, но не преобладали символы СССР и дореволюционной России. Государственные символы современной России встречались достаточно часто, но также не господствовали. Самыми распространенными оказались символы из мира природы: солнце, река, береза и т.д.

Несмотря на высокий интерес к теме России, на основании низкой субъектности, незначительной выраженности поведенческого аспекта символики в отношении рядовых граждан, а также обращения на бессознательном уровне восприятия к абстрактным общечеловеческим символам природы свидетельствует об отчужденности российских граждан от дел страны, о незаинтересованности их в участии в политической жизни России. И хотя респонденты на иррациональном уровне восприятия видят будущее России в переменах, в движении, но сами не желают персонально участвовать ни в каких активных действиях, касающихся политической жизни страны. Это, на наш взгляд, служит одной из причин того, что усилия власти по созданию позитивного образа страны в глазах граждан никак не могут увенчаться успехом.

Литература

1. Бурдые П. Рынок символической продукции // Вопросы социологии. – 1993, 1994. - 1,3
2. Бурлачук В., Танчер В. Символ и симулякр. Концепция символа в социологии постмодерна. // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2004. - 1.
3. Дешарне Б., Нефонтен Л. Символ. – М.: АСТ, Астрель, 2007.
4. Зверев А.Л. Государственный символизм в образе современной России / Образы государств, наций и лидеров/Под ред. Е.Б.Шестопаля., М.: Аспект Пресс. 2008.
5. Пищева Т.Н., Виноградова Н.С., Недова А.Д. Образ России сквозь призму политической психологии // ПОЛИС, 2010, 4.
6. Шестопаля Е.Б. Образ и имидж в политическом восприятии: актуальные проблемы исследования / Образы государств, наций и лидеров/Под ред. Е.Б.Шестопаля., М.: Аспект Пресс. 2008.

7. Boulding K.E. The Image: Knowledge in Life and Society. Ann Arbor, MI, 1997
8. Lasswell H.D., Lerner D., Sola Pool I.D. The Comparative Study of Symbols. Hoover Institute Studies. Series. C: Symbols, 1. Stanford, CA: Stanford University Press, 1952.
9. Образ России в стране и в мире. rossobraz.ru/index/informacija_o_proekte/0-2