

Секция «Политические науки»

**Оценка реализации инвестиционных проектов в различных секторах
экономик Великобритании, Канады и США**

Агеев Евгений Игоревич

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет
политологии, Москва, Россия
E-mail: evgen_ageev@mail.ru*

Оценка реализации инвестиционных проектов в различных секторах экономик Великобритании, Канады и США

В условиях рыночной экономики эффективность использования финансовых вложений играет огромное значение и является одним из факторов, прямо воздействующих на общее экономическое развитие региона и страны в целом.

Непосредственная заинтересованность элиты и правящего класса в рентабельных предприятиях и ограниченность финансовых потоков обуславливают проблему оценки и выбора наиболее эффективного инвестиционного проекта.

Однако, результаты использования подходов к оценке инвестиционных проектов, общепринятых в мировой практике, не всегда отображают динамику развития инвестиционного климата в выбранном регионе. В связи с этим необходимой компонентой наряду с микро- и макропоказателями анализа эффективности является поиск возможных каналов влияния политических акторов на субъекты экономической деятельности.

В рамках рассмотрения экономик Соединенных Штатов Америки, Канады и Великобритании предполагается выявление явных и латентных рычагов политического воздействия на разные отрасли экономики, в том числе промышленность, IT-технологии и др.

Литература

1. Воронцовский А.В. Инвестиции и финансирование: методы оценки и обоснования: Учебное пособие. СПб.: С.-Петербург. гос. ун-та, 1998. - 526 с.
2. Ерошкин С.Ю. Организация технологического и инновационного прогнозирования в странах Европейского союза. (Тезисы доклада). XIII-я Международная конференция «Проблемы управления безопасностью сложных систем». М.: ИПУ РАН, 2005.
3. Кэмпбэлл Макконэлл, Стэнли Брю. Экономикс: принципы, проблемы и политика. М.: Республика, 1992. - 388 с.
4. Хамидуллин Ф.Ф. Малый бизнес как самостоятельный сектор экономики // Научные труды Московского гуманитарного университета, Выпуск 52, Москва - 2005, С.24-27
5. Хамидуллин Ф.Ф. Экономическая природа и содержание противоречий малого бизнеса // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета, Выпуск 2 (9), Красноярск - 2006, С. 133-138.