

Секция «Политические науки»

**Новые направления в государственной политике мобилизации на примере митингов декабря 2011 года в российских регионах (Нижегородская и Кировская области)**

**Витулева Елена Александровна**

*Студент*

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского,  
Юридический факультет, Саратов, Россия  
E-mail: Celena767@yandex.ru*

Принято считать, что с наступлением эпохи глобальной демократии мобилизация и мобилизационная модель политического участия отходят на второй план перед процессами стихийной гражданской самоорганизации. Однако практика показывает, что государство не отказывается от мобилизационной политики, тем самым, следует говорить о гражданской активности и самоорганизации в целом как о продукте синтеза «автономной и мобилизованной активности» общества [1]. Особые черты данной активности придают информационные технологии и Интернет, благодаря которым, по мнению большинства исследователей, аккумулируются основные политические интересы и требования активного населения. Однако вопрос о соотношении стихийности и организованности в гражданских инициативах, выдвинутых посредством сети Интернет, остаётся открытым.

Мы рассматриваем митинги декабря 2011 года в двух регионах (Нижегородская и Кировская области) как результат сочетания двух технологий: информационного менеджмента и классического менеджмента или государственного управления. Следует учитывать, что указанные направления неотделимы друг от друга; информационный менеджмент как таковой не может обеспечить мобилизацию в каноническом понимании, т.е. «выход людей на улицы».

С точки зрения управления информацией в событиях зимы 2011 года использовались следующие приёмы:

1. «Прогон» сообщений о выступлениях по всем центральным федеральным и региональным каналам. Посредством использования данного метода был создан эффект переполнения информационного пространства с целью привлечения абсолютного большинства телеаудитории к данной проблеме;
2. Многократное повторение однотипных сообщений («культивирование»). Методика культивирования пришла в политическую сферу из области маркетинговых технологий и используется в целях «закрепления» повторяемой информации в подсознательной памяти. Однако на практике применение этого метода даёт результат, противоположный эффекту от использования первого указанного приёма. Речь идёт о создании ситуации «информационного шума», когда переизбыток информации по одной и той же проблеме, поступающей из различных источников, не позволяет людям объективно оценивать события. Тем самым часть потенциальной аудитории отсеивается, ввиду того, что люди, утрачивая возможность «понимать» происходящее, дистанцируются от проблемы;

3. Насыщение информации о митингах (в том числе и «призывов» на митинги) провокационными аспектами. Создание иллюзии «революционной борьбы». Речь идёт о моделировании социальной напряжённости посредством распространения новостей следующего характера: предупреждения о возможных терактах [2], слухи о «давлении» на молодёжь и организаторов митингов [6] и пр.

Перечисленные «информационные» технологии служат подготовительным этапом, этапом стимулирования и закрепления интереса. Затем в действие вводится комплекс мер, подкреплённых классическими управленческими приёмами. Первый использованный метод- придание организационных форм неформальной оппозиции. Иными словами, происходит перевод стихийного «недовольства» в русло легальной оппозиции, представленной коалицией партий КПРФ, Справедливая Россия, ЛДПР и «Яблоко». С первого митинга (10 декабря) в числе организаторов значатся партийные чиновники, при том, что собственно партийные митинги, прошедшие до и после выборов, собрали незначительное количество участников [5]. Примерно к 24 декабря происходит естественный раскол нестабильной «конфедерации» партий, подкреплённый вбросом чёрного PR по отношению к отдельным членам коалиции.

Следующий приём- снижение оппозиционной активности за счёт предоставления возможности контакта с лицами, принимающими решения. На митингах 10 декабря в Нижнем Новгороде присутствовал сити-менеджер О. Кондрашов, весьма популярная и публичная фигура, в отличие от мэра города О. Сорокина; 24 декабря в Кирове - губернатор Кировской области Н. Белых [3, 4]. Благодаря использованию этой технологии, во-первых, протестные выступления были сведены к решению бытовых проблем регионального характера: ЖКХ и пр., во-вторых, был ликвидирован недостаток «прямой связи» с высшими административными чиновниками, т.е. исполнительной властью.

Третье, не менее важное направление- раскол оппозиции по линиям участников-неучастников митингов. Этот приём менее всего следует называть технологией в чистом виде, т.к. данный раскол имеет естественную природу, ввиду того, что митинги проходят только в крупных населённых пунктах, чаще всего в городах, к тому же, присутствуют существенные различия в структуре мотиваций участников федеральных и региональных митингов. Помимо этого, консолидации оппозиционных масс помешал и фактор агрессии митингующих к явлению «молчаливого протеста» со стороны тех граждан, кто не видел смысла участвовать в митингах, хотя и не был согласен с результатами выборов.

Тем самым, мы видим, что в ходе событий декабря 2011 года действовал ряд управленческих технологий, направленных сначала на повышение интереса к митингам, а затем на его постепенное «гашение». Таким образом, на подъём протестных выступлений в большей степени повлияли приёмы политического менеджмента, нежели процессы гражданской самоорганизации.

## Литература

1. Гончаров Д.В. Политическая мобилизация// Полис, 1995. 6. С. 129
2. ГУВД по Нижегородской области: Есть реальная информация, что 10 декабря в Нижнем террорист готовит серию взрывов: <http://nnov.kp.ru/online/news/1037949/>

*Конференция «Ломоносов 2012»*

3. Митинг «За честные выборы 2». Никита Белых пришел, ответил: <http://www.gorodkirov.ru/>
4. На митинг «За честные выборы» в Нижнем пришел глава администрации Олег Кондрашов: <http://nnov.kp.ru/online/news/1038384>
5. Около 70 человек приняли участие в шествии и митинге НРО КПРФ 2 декабря в Нижнем Новгороде: [niann.ru/?id=400852](http://niann.ru/?id=400852)
6. Профком ННГУ им. Н.И.Лобачевского призывает студентов не поддаваться провокациям: [news.newnn.ru/news/45232](http://news.newnn.ru/news/45232)