

## **Секция «Мировая политика»**

### **Политика институтов ЕС в отношении малого и среднего бизнеса**

***Понимаев Сергей Анатольевич***

*Аспирант*

*Томский государственный университет, Исторический факультет, Томск, Россия*

*E-mail: [ponimaev@mail.ru](mailto:ponimaev@mail.ru)*

На сегодняшний день не мало важную роль в функционировании и развитии МСП играют институты Европейского Союза. В области регулирования предпринимательской деятельности основные решения (как и по другим законодательным актам ЕС) принимает Комиссия ЕС. Европейская Комиссия проводит политику, в которой сильный акцент делается на улучшение деловой среды, в которой действуют МСП. При этом ставится цель – создать нормотворческие и законодательные рамки, которые были бы более дружелюбны по отношению к ним. Роль ЕК состоит в первую очередь в том, чтобы координировать действия государств, входящих в Союз, поскольку большая часть нормотворческой и законодательной работы в отношении бизнеса зависит именно от них. Это осуществляется путем мониторинга различных инициатив, предпринимаемых на национальном уровне, выявления, изучения и распространения лучшего опыта.[3]

Несмотря на большую государственную поддержку, малому и среднему бизнесу, который, как правило, не обладает дорогостоящей поддержкой лоббистов, весьма трудно получить доступ к государственным деньгам. Но именно он в первую очередь нуждается в пополнении своих оборотных средств, временной поддержки своей ликвидности в условиях финансового кризиса. Многие из МСП, в отличие от крупных концернов, вошли в кризис в хорошем конкурентоспособном состоянии, но столкнулись с резким ужесточением условий кредитования, что ухудшило их шансы на рынке и увеличило финансовые риски. В этом отношении в рамках существующей социально-экономической модели государство на первый план выдвинуло социальный порядок, отодвинув конкурентный порядок на задний план.

Основными целями государственного регулирования МСП на национальном уровне в рамках ЕС являются: развитие рыночных отношений и повышение конкурентоспособности национальной экономики; демонополизация экономики и укрепление института частной собственности; создание новых рабочих мест и повышение производительности труда; расширение мировых интеграционных связей и внешнеэкономической деятельности; повышение эффективности использования всех видов ресурсов и функционирования инфраструктуры; совершенствование механизма гибкого реагирования на постоянно изменяющуюся конъюнктуру рынков; улучшение взаимодействия крупных фирм с малыми и средними предприятиями для стабилизации экономики и повышения ее эффективности; повышение жизненного уровня населения.

Для достижения этих целей разрабатываются меры по оказанию содействия развитию МСП, а также созданию соответствующей законодательной базы, инфраструктуры и специальных фондов поддержки.[1]

19-20 июня 2000 г. в г. Санта Мария де Фейра была принята «Европейская хартия для МСП», рассматривающая МСП, как ключевой элемент для инновационного развития, а также как основного поставщика мест на рынке труда. В этой хартии рассматриваются перспективы создания в Европе к 2010 году самой динамично развивающейся

и конкурентоспособной экономики, ключевую роль в которой займут МСП.[5]

На сегодняшний день 99ЕС – это МСП. Основной проблемой, которая стоит перед национальными правительствами и ЕС, является классификация малого и среднего бизнеса. По большей степени в разных странах МСП классифицируется по разному, несмотря на то, что Комиссия установила общее значение для внутреннего рынка, этот вопрос остаётся спорным между государствами-членами и ЕС. Согласно рекомендации Европейской комиссии 96/208/ЕС от 1 января 2005 г.,[6] которая заменила рекомендацию 2003/361/ЕС от 6 мая 2003 г.[4], МСП делятся на три группы: микропредприятия, малые и средние. Определяющими являются также два критерия: численность сотрудников и торговый оборот. Для микропредприятий они должны составлять до 10 служащих и не более 2 млн. евро соответственно, для малых – до 50 сотрудников и не более 10 млн. евро, и средние предприятия должны иметь до 250 сотрудников, а торговый оборот должен составлять не более 50 млн. евро.[8]

В целом политика ЕС в отношении МСП основывается на так называемом вертикальном и горизонтальном подходе к решению проблем их создания и функционирования.

Вертикальный подход выражается в непосредственных мероприятиях, ориентированных исключительно на МСП. Эти мероприятия подготавливаются и осуществляются Генеральным директоратом XXIII Европейской Комиссии (политика в отношении предпринимательства, коммерции, туризма и социальной экономической деятельности) в сотрудничестве с Европейским парламентом, Экономическим и социальным советом, представительскими организациями МСП в органах ЕС, и другими службами Комиссии ЕС.

Горизонтальный подход базируется на защите интересов МСП в других сферах деятельности ЕС (таких, как политика в области исследований и технических разработок, региональная политика, международные отношения и т.д.) и укреплении позиций МСП в соответствующем виде деятельности.[2]

Главными целями надгосударственного регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства являются: укрепление единого внутреннего рынка, интернационализация предпринимательской деятельности на уровне предприятий, устранение административных барьеров и создание единого экономического пространства в ЕС путем унификации законодательной базы по малому бизнесу.

В Европейском Союзе долгое время отсутствовал единый подход стран-членов к политике поддержки МСП, попытка разработать такой подход была предпринята в июне 2008 г., когда был принят Закон о малом бизнесе (Small Business Act), который отражает политическую волю органов ЕС, и, прежде всего, Европейской Комиссии, которая признаёт центральную роль МСП в экономике и впервые создает всеобъемлющие рамки для политики ЕС и стран-членов в отношении МСП.[7] Закон направлен на разработку общего подхода к малому и среднему предпринимательству и на формулирование общих принципов политики по содействию развития МСП и по оказанию помощи в решении различных проблем.

Решение указанных проблем впоследствии может изменить узкую спецификацию МСП, а именно региональный аспект. МСП строят свою деятельность, исходя прежде всего из потребностей местного рынка, объема и структуры локального спроса.

## **Литература**

1. Лебедева С. Ю. Как поддерживают малый и средний бизнес в ЕС // Деловая пресса: [http://www.businesspress.ru/newspaper/article\\_mId3aId3474.html](http://www.businesspress.ru/newspaper/article_mId3aId3474.html) Лебедева С.Ю. Регулирование Деловой сервис >>: <http://www.dis.ru/library/manag/archive/2001/1/943.html>
2. Интервью с членом Европейской комиссии Яном Фигелем. Европа // Представительство Европейского Союза: <http://www.delrus.ec.europa.eu/em/46/eu02s42.htm>
3. COMMISSION RECOMMENDATION of 6 May 2003 concerning the definition of micro, small and medium-sized enterprises // Портал законов Европейского Союза: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2003:124:0036:0041:en:PDF>
4. EUROPEAN CHARTER FOR SMALL ENTERPRISES // European Commission: <http://ec.europa.eu>.  
<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:31996H0280:en:HTML>
5. Small and medium-sized enterprises (SMEs) // European Commission: <http://ec.europa.eu/enterprise>  
[http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/facts-figures-analysis/sme-definition/index\\_en](http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/facts-figures-analysis/sme-definition/index_en)