

Применение компьютерных методов исследования при анализе плакатной пропаганды Народного фронта в период Гражданской войны в Испании 1936-1939 гг.

Мигей Екатерина Витальевна

Аспирант

Российский государственный гуманитарный университет, факультет архивного дела, Москва, Россия

E-mail: espaniarch@yandex.ru

Роль агитации и пропаганды в современном мире, который часто справедливо называют информационным, чрезвычайно выросла. Исследование функционирования пропагандистских институтов двух противоборствующих сторон в Гражданской войне в Испании – события, далеко выходящем за рамки национальной истории, где с предельным ожесточением сошлись в военной и идеологической схватке различные социальные и политические силы, призвано выявить важные специфические черты этого исторического конфликта и сформулировать выводы, существенные для понимания роли и значения пропаганды и агитации в условиях открытых гражданских конфликтов.

В связи с рассекречиванием новых архивных документов по теме Гражданской войны в Испании в российских и испанских архивах, возникла необходимость научного уточнения, переосмысления и переоценки событий и явлений этой войны, в том числе такой важной составляющей этого противостояния, как пропаганда.

В данном исследовании для анализа такого массового источника, как изобразительный плакат, применяются технологии баз данных и методы дескриптивной статистики и контент-анализа. Для проведения анализа плакатов партий и организаций Народного фронта в период Гражданской войны в Испании 1936-1939 гг. в СУБД «ACCESS» была разработана реляционная база данных, состоящая из 5 таблиц (Основная и Вспомогательные: Плакат, Образ, Издатель, Плакат – издатель, Текст плаката). Цель составления базы данных – проанализировать с помощью запросов текстологическую и художественную информацию плакатов. Для составления базы данных привлечены 200 плакатов путем случайной выборки из электронного архива на сайте министерства культуры Испании. Обработка информации созданной базы данных проводилась методами дескриптивной статистики. Для проведения контент – анализа лозунгов в исследовании применялась программа «ТАСТ».

Анализ базы данных и контент-анализ «Плакатов Народного фронта в период Гражданской войны в Испании 1936-1939 гг.» выявил новизну плакатной пропаганды Народного фронта, которая заключается в новой интерпретации художественного и словесного образа фашизма. Так появляются изображения в виде сюрреалистического монстра, кукольного солдата, медведя. Активно применяется фотомонтаж, документально подтверждающий последствия разрушений и жертв фашизма: погибших детей, женщин, разрушенных исторических зданий. Популярны карикатурные изображения тучных епископов, увешанных золотыми крестами, буржуазных предпринимателей, идущих по стопам фашистских солдат. Новая словесная интерпретация слова «фашизм» выразилась в словах «порабощение, нищета, угнетение».

Художественная новизна плакатной пропаганды в Гражданской войне в Испании – это зарождение плакатного сюрреализма, натурализма, которые определили новый вектор развития не только плакатного искусства, но и искусства Испании в целом, создав гений Дали и Пикассо.

Источники и литература

1. Диас Хосе. Под знаменем Народного фронта. Речи и статьи 1935-1937. М., 1937.
2. Коминтерн и гражданская война в Испании. Документы. М., 2001.
3. Шалыгина Д.Л., Куликов В.А. Использование баз данных при анализе массовых визуальных источников (на примере исследования советских и немецких плакатов Второй мировой войны). Информационный бюллетень Ассоциации «История и компьютер». // Ассоциация «История и компьютер» [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Режим доступа: // <http://aik-sng.ru/node/260>
4. Cartells de la Guerra Civil a Catalunya. Cataleg de l'exposicio. Arxiu Nacional de Catalunya. Barcelona, 2007
5. GRIMAU, C. El cartel republicano en la Guerra Civil. Madrid Cuadernos de Arte Cátedra, 1979.
6. Tomás, F. Los carteles valencianos en la guerra civil española. Valencia, 1986.
7. Каталог плакатов // Плакаты Гражданской войны в Испании Саутворт коллекции. [Электронный ресурс] //— Электрон. дан. — Режим доступа: <http://orpheus.ucsd.edu/s>
8. История фотоархива министерства пропаганды Мадрида // Министерство культуры Испании. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Режим доступа: <http://pages.mcu>

Слова благодарности

Выражаю благодарность в научном консультировании по данному исследованию Гарсковой И.М., Бобровой Е.В. и Калмыкову Н.П.